

# 2020-2026年房地产中介行业前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年房地产中介行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

房地产中介服务是为房地产投资、开发和交易提供各种媒介活动的总称，它包括房地产咨询、房地产价格评估、房地产经纪等活动。

房地产咨询是指接受客户的委托，为其提供信息、资料、建议，或为其提供房地产专项研究、市场调查与分析、项目策划、项目可行性研究等服务并收取费用的一种有偿的中介活动。

目前，我国的房地产咨询业可以为房地产投资者提供包括政策咨询、决策咨询、工程咨询、管理咨询等在内的各种咨询服务，也可为房地产市场交易行为中的客户提供信息咨询、技术咨询等中介服务。2012-2017年中国房地产中介服务行业产值资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年房地产中介行业前景展望与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了房地产中介相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产中介规模及消费需求，然后对中国房地产中介市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产中介行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产中介服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录

### 第一章 房地产中介服务行业报告摘要

#### 1.1 房地产中介服务行业报告研究范围

##### 1.1.1 房地产中介服务行业专业名词解释

##### 1.1.2 房地产中介服务行业研究范围界定

##### 1.1.3 房地产中介服务行业分析框架简介

##### 1.1.4 房地产中介服务行业分析工具介绍

##### 1.1.5 房地产中介服务行业研究机构

#### 1.2 房地产中介服务行业报告研究摘要

##### 1.2.1 房地产中介服务行业发展现状分析

##### 1.2.2 房地产中介服务行业市场规模分析

##### 1.2.3 房地产中介服务行业发展趋势预测

##### 1.2.4 房地产中介服务行业投资前景展望

##### 1.2.5 房地产中介服务行业投资建议

## 第二章 房地产中介服务行业概述

### 2.1 房地产中介服务行业基本概念

#### 2.1.1 房地产中介服务行业基本定义

#### 2.1.2 房地产中介服务行业主要分类

#### 2.1.3 房地产中介服务行业市场特点

### 2.2 房地产中介服务行业商业模式

#### 2.2.1 房地产中介服务行业商业模式

#### 2.2.2 房地产中介服务行业盈利模式

#### 2.2.3 房地产中介服务行业互联网+模式

### 2.3 房地产中介服务行业产业链

#### 2.3.1 房地产中介服务行业产业链简介

#### 2.3.2 房地产中介服务行业上游供应分布

#### 2.3.3 房地产中介服务行业下游需求领域

### 2.4 房地产中介服务行业发展特性

#### 2.4.1 房地产中介服务行业季节性

#### 2.4.2 房地产中介服务行业区域性

#### 2.4.3 房地产中介服务行业周期性

## 第三章 中国房地产中介服务行业发展环境分析

### 3.1 房地产中介服务行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会及咨询

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 房地产中介服务行业经济环境分析

#### 3.2.1 2015-2018年宏观经济分析

#### 3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 房地产中介服务行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 房地产中介服务行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际房地产中介服务行业发展经验借鉴

### 4.1 美国房地产中介服务行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国房地产中介服务行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国房地产中介服务行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国房地产中介服务行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国房地产中介服务行业对我国的启示

### 4.2 英国房地产中介服务行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国房地产中介服务行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国房地产中介服务行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国房地产中介服务行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国房地产中介服务行业对我国的启示

### 4.3 日本房地产中介服务行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本房地产中介服务行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本房地产中介服务行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本房地产中介服务行业对我国的启示

### 4.4 韩国房地产中介服务行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国房地产中介服务行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国房地产中介服务行业运营模式分析

#### 4.4.3 韩国房地产中介服务行业发展趋势预测

#### 4.4.4 韩国房地产中介服务行业对我国的启示

## 第五章 中国房地产中介服务行业发展现状分析

### 5.1 中国房地产中介服务行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国房地产中介服务行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国房地产中介服务行业发展特点分析

## 5.2 中国房地产中介服务行业发展现状分析

### 5.2.1 中国房地产中介服务行业市场规模

### 5.2.2 中国房地产中介服务行业发展分析

### 5.2.3 中国房地产中介服务企业发展分析

## 5.3 2020-2026年中国房地产中介服务行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国房地产中介服务行业面临的困境及对策

#### 1、中国房地产中介服务行业面临困境

#### 2、中国房地产中介服务行业对策探讨

### 5.3.2 中国房地产中介服务企业发展困境及策略分析

#### 1、中国房地产中介服务企业发展面临的困境

#### 2、中国房地产中介服务企业的对策探讨

### 5.3.3 国内房地产中介服务企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+房地产中介服务行业发展现状及前景

### 6.1 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展阶段分析

#### 6.1.1 对互联网+房地产中介服务行业发展阶段的研究

#### 6.1.2 对互联网+房地产中介服务行业细分阶段的分析

### 6.2 互联网给房地产中介服务行业带来的冲击和变革分析

#### 6.2.1 互联网时代房地产中介服务行业大环境变化分析

#### 6.2.2 互联网给房地产中介服务行业带来的突破机遇分析

#### 6.2.3 互联网给房地产中介服务行业带来的挑战分析

#### 6.2.4 互联网+房地产中介服务行业融合创新机会分析

### 6.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展现状分析

#### 6.3.1 中国互联网+房地产中介服务行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+房地产中介服务行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+房地产中介服务行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+房地产中介服务行业投资业务布局

#### 6.3.2 房地产中介服务行业目标客户互联网渗透率分析

#### 6.3.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场规模分析

&hellip;&hellip;

2016年我国互联网+房地产中介服务市场规模为153.5亿元，2017年我国互联网+房地产中介服务市场规模增长至209.2亿元。 2012-2017年中国互联网+房地产中介服务行业市场规模走势

图 资料来源：中企顾问网整理

#### 6.3.4 中国互联网+房地产中介服务行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+房地产中介服务行业参与者结构
- 2、 中国互联网+房地产中介服务行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+房地产中介服务行业市场占有率

#### 6.4 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+房地产中介服务行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展趋势分析

### 第七章 中国房地产中介服务行业运行指标分析

#### 7.1 中国房地产中介服务行业市场规模分析及预测

- 7.1.1 2015-2018年中国房地产中介服务行业市场规模分析
- 7.1.2 2020-2026年中国房地产中介服务行业市场规模预测

#### 7.2 中国房地产中介服务行业市场供需分析及预测

- 7.2.1 中国房地产中介服务行业市场供给分析
  - 1、 2015-2018年中国房地产中介服务行业供给规模分析
  - 2、 2020-2026年中国房地产中介服务行业供给规模预测
- 7.2.2 中国房地产中介服务行业市场需求分析
  - 1、 2015-2018年中国房地产中介服务行业需求规模分析
  - 2、 2020-2026年中国房地产中介服务行业需求规模预测

#### 7.3 中国房地产中介服务行业企业数量分析

- 7.3.1 2011-2018年中国房地产中介服务行业企业数量情况
- 7.3.2 2018年中国房地产中介服务行业企业竞争结构

#### 7.4 2011-2018年中国房地产中介服务行业财务指标总体分析

- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

### 第八章 中国房地产中介服务行业应用领域分析

## 8.1 中国房地产中介服务行业应用领域概况

### 8.1.1 行业主要应用领域

### 8.1.2 行业应用结构分析

### 8.1.3 应用发展趋势分析

## 8.2 应用领域—住宅中介

### 8.2.1 市场发展现状概述

### 8.2.2 行业市场应用规模

### 8.2.3 行业市场需求分析

## 8.3 应用领域—办公楼中介

### 8.3.1 市场发展现状概述

### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 8.4 应用领域—商业营业用房中介

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国房地产中介服务行业竞争格局分析

### 9.1 房地产中介服务行业竞争五力分析

#### 9.1.1 房地产中介服务行业上游议价能力

#### 9.1.2 房地产中介服务行业下游议价能力

#### 9.1.3 房地产中介服务行业新进入者威胁

#### 9.1.4 房地产中介服务行业替代产品威胁

#### 9.1.5 房地产中介服务行业内部企业竞争

### 9.2 房地产中介服务行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 房地产中介服务行业优势分析（S）

#### 9.2.2 房地产中介服务行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 房地产中介服务行业机会分析（O）

#### 9.2.4 房地产中介服务行业威胁分析（T）

### 9.3 房地产中介服务行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国房地产中介服务行业竞争企业分析



- 10.1 链家公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 世邦魏理仕公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 21世纪不动产公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 易居（中国）控股公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 中原集团竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 深圳世联行地产顾问股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 合富辉煌集团竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 美联物业公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 我爱我家集团竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 新环境房屋公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国房地产中介服务行业经典案例分析

- 11.1 安居客
  - 11.1.1 基本信息分析

- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 咨询点评
- 11.2 链家网
  - 11.2.1 基本信息分析
  - 11.2.2 经营情况分析
  - 11.2.3 产品/服务分析
  - 11.2.4 商业模式分析
  - 11.2.5 咨询点评
- 11.3 搜房网
  - 11.3.1 基本信息分析
  - 11.3.2 经营情况分析
  - 11.3.3 产品/服务分析
  - 11.3.4 商业模式分析
  - 11.3.5 咨询点评

## 第十二章 2020-2026年中国房地产中介服务行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2020-2026年中国房地产中介服务市场前景
  - 12.1.1 2020-2026年房地产中介服务市场发展潜力
  - 12.1.2 2020-2026年房地产中介服务市场前景展望
  - 12.1.3 2020-2026年房地产中介服务细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国房地产中介服务市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2020-2026年房地产中介服务行业发展趋势
  - 12.2.2 2020-2026年房地产中介服务行业应用趋势预测
  - 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国房地产中介服务市场影响因素分析
  - 12.3.1 2020-2026年房地产中介服务行业发展有利因素
  - 12.3.2 2020-2026年房地产中介服务行业发展不利因素
  - 12.3.3 2020-2026年房地产中介服务行业进入壁垒分析

## 第十三章 2020-2026年中国房地产中介服务行业投资机会分析

- 13.1 房地产中介服务行业投资现状分析
  - 13.1.1 房地产中介服务行业投资规模分析
  - 13.1.2 房地产中介服务行业投资资金来源构成
  - 13.1.3 房地产中介服务行业投资项目建设分析
  - 13.1.4 房地产中介服务行业投资资金用途分析
  - 13.1.5 房地产中介服务行业投资主体构成分析
- 13.2 房地产中介服务行业投资机会分析
  - 13.2.1 房地产中介服务行业产业链投资机会
  - 13.2.2 房地产中介服务行业细分市场投资机会
  - 13.2.3 房地产中介服务行业重点区域投资机会
  - 13.2.4 房地产中介服务行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2020-2026年中国房地产中介服务行业投资风险预警

- 14.1 房地产中介服务行业风险识别方法分析
  - 14.1.1 调查法
  - 14.1.2 故障树分析法
  - 14.1.3 敏感性分析法
  - 14.1.4 情景分析法
  - 14.1.5 核对表法
  - 14.1.6 主要依据
- 14.2 房地产中介服务行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树
  - 14.2.4 决策法
  - 14.2.5 层次分析法
  - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 房地产中介服务行业投资风险预警
  - 14.3.1 2020-2026年房地产中介服务行业市场风险预测
  - 14.3.2 2020-2026年房地产中介服务行业政策风险预测
  - 14.3.3 2020-2026年房地产中介服务行业经营风险预测
  - 14.3.4 2020-2026年房地产中介服务行业技术风险预测

14.3.5 2020-2026年房地产中介服务行业竞争风险预测

14.3.6 2020-2026年房地产中介服务行业其他风险预测

## 第十五章 2020-2026年中国房地产中介服务行业投资策略建议

15.1 提高房地产中介服务企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国房地产中介服务企业核心竞争力的对策

15.1.2 房地产中介服务企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响房地产中介服务企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高房地产中介服务企业竞争力的策略

15.2 对我国房地产中介服务品牌的战略思考

15.2.1 房地产中介服务品牌的重要性

15.2.2 房地产中介服务实施品牌战略的意义

15.2.3 房地产中介服务企业品牌的现状分析

15.2.4 我国房地产中介服务企业的品牌战略

15.2.5 房地产中介服务品牌战略管理的策略

15.3 房地产中介服务行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172741.html>