

# 2020-2026年海南酒店市场 评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年海南酒店市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 酒店相关概述

#### 1.1 酒店的概念

##### 1.1.1 酒店的定义

##### 1.1.2 酒店的星级

#### 1.2 酒店的分类

##### 1.2.1 传统分类

##### 1.2.2 按地理位置分类

##### 1.2.3 按规模大小分类

##### 1.2.4 按投资费用分类

#### 1.3 酒店的产品

##### 1.3.1 有形设施

##### 1.3.2 无形服务

##### 1.3.3 酒店产品的质量

#### 1.4 酒店业的特点及历史

##### 1.4.1 酒店业的特点

##### 1.4.2 世界酒店业的发展历史

##### 1.4.3 中国酒店业的发展历史

### 第二章 2015-2019年中国酒店业发展综述

#### 2.1 中国酒店业的发展综述

##### 2.1.1 中国酒店业战略定位

##### 2.1.2 中国酒店业发展历程

##### 2.1.3 中国酒店业影响因素

##### 2.1.4 中国酒店业与国际的差距

##### 2.1.5 中国中档酒店市场受青睐

#### 2.2 2015-2019年中国酒店业运行分析

##### 2.2.1 星级酒店总体规模

##### 2.2.2 星级酒店经营状况

##### 2.2.3 重点地区酒店经营状况

- 2.2.4 市场并购整合状况
- 2.2.5 行业品牌效应分析
- 2.2.6 新兴发展模式形成
- 2.3 中国酒店业面临的问题与挑战
  - 2.3.1 中国酒店业主要问题
  - 2.3.2 中国酒店业的“软肋”
  - 2.3.3 中国酒店业市场壁垒
  - 2.3.4 中国酒店业面临的挑战
  - 2.3.5 中国酒店业的质量问题
- 2.4 中国酒店业的发展策略
  - 2.4.1 中国酒店业发展政策取向
  - 2.4.2 中国酒店业质量应对措施
  - 2.4.3 中国本土酒店的发展建议
  - 2.4.4 促进中国酒店企业发展策略

### 第三章 2015-2019年海南酒店业发展全面分析

- 3.1 海南酒店业发展综述
  - 3.1.1 海南酒店业发展态势
  - 3.1.2 以个性化特色为卖点
  - 3.1.3 特色文化酒店助演节目
  - 3.1.4 海南积极推进品牌建设
- 3.2 2015-2019年海南酒店业运行分析
  - 3.2.1 酒店业发展规模分析
  - 3.2.2 2015年星级酒店经营状况
  - 3.2.3 2019年星级酒店经营状况
  - 3.2.4 2019年星级酒店经营状况
  - 3.2.5 酒店餐饮专项合同签订
- 3.3 2015-2019年海口酒店业发展分析
  - 3.3.1 海口酒店发展环境
  - 3.3.2 海口星级酒店发展综况
  - 3.3.3 海口星级酒店经营状况
  - 3.3.4 海口酒店转型升级

- 3.3.5 海口酒店发展规划
- 3.4 2015-2019年三亚酒店业发展分析
  - 3.4.1 三亚旅游酒店发展状况
  - 3.4.2 三亚星级酒店经营状况
  - 3.4.3 三亚经济型酒店SWOT分析
  - 3.4.4 三亚市经济型酒店发展对策
- 3.5 海南酒店业存在的问题
  - 3.5.1 海南酒店业发展面临的挑战
  - 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考
  - 3.5.3 海南酒店业价格管理亟待加强
  - 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺
- 3.6 海南酒店业的发展对策
  - 3.6.1 海南酒店业可持续发展的策略
  - 3.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策
  - 3.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策
  - 3.6.4 提升海南酒店业竞争实力的建议

#### 第四章 2015-2019年海南酒店业细分市场发展分析

- 4.1 高星级酒店
  - 4.1.1 顶级酒店群发展态势
  - 4.1.2 行业面临的主要问题
  - 4.1.3 行业发展方向与建议
- 4.2 经济型酒店
  - 4.2.1 海南经济连锁酒店入驻
  - 4.2.2 海南经济型酒店SWOT分析
  - 4.2.3 海南经济型酒店的发展对策
  - 4.2.4 海南经济型酒店的经营策略
- 4.3 产权式酒店
  - 4.3.1 海南产权式酒店开发历史
  - 4.3.2 海南产权式酒店政策环境
  - 4.3.3 海南产权式酒店发展现状
- 4.4 其他酒店

4.4.1 海南绿色饭店发展成效

4.4.2 三亚绿色饭店发展情况

## 第五章 2015-2019年海南旅游市场发展分析

5.1 海南省旅游业发展综述

5.1.1 海南旅游业的萌芽阶段

5.1.2 海南旅游业的起步阶段

5.1.3 海南旅游业的发展阶段

5.1.4 海南旅游业的重要地位

5.1.5 海南旅游业的发展优势

5.2 2015-2019年海南省旅游业运行分析

5.2.1 “十二五”海南旅游业回顾

5.2.2 2015年海南旅游业发展特点

5.2.3 2019年海南旅游业发展状况

5.2.4 2019年海南旅游业提升意见发布

5.2.5 2019年海南旅游业发展现状

5.2.6 海南旅游业投资建设项目动态

5.2.7 海南省加快推进精准旅游扶贫

5.3 2015-2019年海南黄金周旅游市场发展分析

5.3.1 2015年春节黄金周海南旅游业发展情况

5.3.2 2015年国庆黄金周海南旅游业运行情况

5.3.3 2019年春节黄金周海南旅游业发展状况

5.3.4 2016国庆黄金周海南旅游业发展状况

5.3.5 2019年春节黄金周海南旅游业发展状况

5.3.6 2019年国庆黄金周海南旅游业发展状况

5.4 2015-2019年海南省重点地区旅游市场发展分析

5.4.1 海南中部旅游业发展特点

5.4.2 海口市旅游业运行状况

5.4.3 三亚市旅游业发展现状

5.4.4 琼海市旅游业运行综况

5.5 海南省乡村旅游消费者行为分析

5.5.1 主要游客类型

- 5.5.2 游客出游动机
- 5.5.3 旅游者出游决策行为
- 5.5.4 游客停留时间分析
- 5.5.5 乡村旅游活动发展建议
- 5.6 海南省旅游业发展问题及策略
  - 5.6.1 海南省旅游业存在的突出问题
  - 5.6.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议
  - 5.6.3 海南省旅游产业发展策略
  - 5.6.4 加快海南省旅游业发展建议
  - 5.6.5 琼中生态旅游业发展问题及建议

## 第六章 海南“国际旅游岛”建设规划

- 6.1 海南省“国际旅游岛”战略推进进程
  - 6.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程
  - 6.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
  - 6.1.3 “国际旅游岛”战略取得重大突破
  - 6.1.4 国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设
  - 6.1.5 国际旅游岛先行试验区总规化对外公示
- 6.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容
  - 6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
  - 6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道
  - 6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造
  - 6.2.4 构建国际化的服务保障体系
  - 6.2.5 积极营造良好的旅游环境
  - 6.2.6 创新旅游管理的体制机制
- 6.3 海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）
  - 6.3.1 发展思路
  - 6.3.2 空间布局
  - 6.3.3 基础建设
  - 6.3.4 产业发展
  - 6.3.5 保障措施
- 6.4 海南省旅游业发展“十三五”规划

- 6.4.1 规划背景
- 6.4.2 发展目标
- 6.4.3 发展任务
- 6.4.4 空间布局
- 6.4.5 重点旅游产品规划
- 6.4.6 发展战略
- 6.5 海南省全域旅游建设发展规划(2016-2020)
  - 6.5.1 规划目标
  - 6.5.2 规划路径
  - 6.5.3 区域布局
- 6.6 海南省旅游发展总体规划(2017-2030)
  - 6.6.1 规划目标
  - 6.6.2 发展战略
  - 6.6.3 空间布局
  - 6.6.4 规划保障
- 6.7 “国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响
  - 6.7.1 世界知名高星级酒店纷纷入驻海南
  - 6.7.2 国际旅游岛将带动酒店业发展
  - 6.7.3 国际旅游岛星级酒店建设加快

## 第七章 2015-2019年海南主要酒店企业经营状况分析

- 7.1 海南大东海旅游中心股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 业务经营分析
  - 7.1.4 财务状况分析
  - 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.2 海南金海岸罗顿大酒店
  - 7.2.1 酒店发展概况
  - 7.2.2 酒店服务举措
  - 7.2.3 经营效益分析
  - 7.2.4 业务经营分析



- 7.2.5 财务状况分析
- 7.2.6 未来前景展望
- 7.3 宝华海景大酒店
  - 7.3.1 酒店发展概况
  - 7.3.2 实施节能改造
  - 7.3.3 酒店经营分析
- 7.4 三亚亚龙湾红树林度假酒店
  - 7.4.1 酒店发展概况
  - 7.4.2 经营管理经验
  - 7.4.3 酒店发展理念
  - 7.4.4 红树林商业模式
- 7.5 亚龙湾华宇度假酒店
  - 7.5.1 酒店发展概况
  - 7.5.2 酒店特色经营
  - 7.5.3 酒店正式更名

## 第八章 2020-2026年海南酒店业前景趋势分析

- 8.1 中国酒店业发展前景及趋势
  - 8.1.1 驱动因素分析
  - 8.1.2 市场发展机遇
  - 8.1.3 发展前景广阔
  - 8.1.4 市场需求潜力
- 8.2 2020-2026年海南酒店业预测分析
  - 8.2.1 海南酒店业影响因素分析
  - 8.2.2 海南星级饭店营业收入总额预测
  - 8.2.3 海南星级饭店利润总额预测
  - 8.2.4 海南酒店业未来发展趋势

附录：

附录一：《海南经济特区旅馆业管理规定》

附录二：《海南省产权式酒店建设销售管理暂行规定》

附录三：《关于进一步深化“两个暂停”政策促进房地产业平稳健康发展的意见》

图表目录：

- 图表1 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
  - 图表2 2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
  - 图表3 2019年重点旅游城市星级饭店规模结构情况（按星级分）
  - 图表4 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
  - 图表5 2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
  - 图表6 2019年度全国各地星级饭店数量分布情况
  - 图表7 2019年全国星级饭店数量结构图
  - 图表8 2019年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
  - 图表9 2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
  - 图表10 2019年全国星级饭店基本指标与2014年同比情况（按星级分）
  - 图表11 2019年全国星级饭店主要指标与2014年同比情况（按星级分）
  - 图表12 2019年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
  - 图表13 2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
  - 图表14 2019年全国星级饭店基本指标与上年同比情况（按星级分）
  - 图表15 2019年全国星级饭店主要指标与上年同比情况（按星级分）
  - 图表16 2019年全国星级饭店营业收入结构图
  - 图表17 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
  - 图表18 2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163078.html>