

2021-2027年中国柔性显示 行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国柔性显示行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柔性显示指在塑料、金属薄片、玻璃薄片等柔性基材上，制备的具有可挠曲性的平板显示器件。随着显示技术领域迅猛发展，市场对于显示产品的要求也越来越高，柔性显示因此备受关注。

目前，实现柔性显示的主要技术包括OLED显示技术、电泳显示技术、TFT-LCD显示技术、无机EL显示技术、电子粉流体显示技术、干涉调制显示技术、电致变色显示技术、等离子管阵列显示技术等。其中，OLED是最目前为止最为理想的柔性显示技术。

柔性屏具有画面质量高、响应速度快、加工工艺简单、抗挠曲性优良、驱动电压低等优点，且已初步实现了产品的量产化。根据DSCC数据统计，2019年，全球柔性屏产能份额比重已达到27%，较2017年提高了9个百分点。2016-2018年全球各类显示设备产能市场份额统计情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国柔性显示行业发展趋势与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了柔性显示行业市场发展环境、柔性显示整体运行态势等，接着分析了柔性显示行业市场运行的现状，然后介绍了柔性显示市场竞争格局。随后，报告对柔性显示做了重点企业经营状况分析，最后分析了柔性显示行业发展趋势与投资预测。您若想对柔性显示产业有个系统的了解或者想投资柔性显示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 柔性显示相关概述

1.1 柔性显示概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的性能特点及分类

1.1.3 行业的应用领域

1.1.4 行业发展历程

1.2 柔性显示特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 柔性显示在产业链中的地位

1.2.3 柔性显示生命周期分析

1.3 最近3-5年柔性显示经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2015-2019年中国柔性显示发展环境分析

2.1 柔性显示政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

- 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- 2、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 3、《2015-2019年新型显示产业创新发展行动计划》
- 4、《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

2.1.3 国家“十三五”发展规划

2.1.4 行业相关标准

2.2 柔性显示经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 柔性显示社会环境分析

2.3.1 柔性显示产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 柔性显示技术环境分析

2.4.1 柔性显示技术分析

2.4.2 柔性显示技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章全球柔性显示发展概述

3.1 2015-2019年全球柔性显示发展情况概述

3.1.1 全球柔性显示发展现状

3.1.2 全球柔性显示发展特征

3.1.3 全球柔性显示市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区柔性显示发展状况

3.2.1 欧洲柔性显示发展情况概述

3.2.2 美国柔性显示发展情况概述

3.2.3 日本柔性显示发展情况概述

3.3 2021-2027年全球柔性显示发展前景预测

3.3.1 全球柔性显示市场规模预测

3.3.2 全球柔性显示发展前景分析

3.3.3 全球柔性显示发展趋势分析

第四章中国柔性显示发展概述

4.1 中国柔性显示发展状况分析

4.1.1 中国柔性显示发展阶段

4.1.2 中国柔性显示发展总体概况

4.1.3 中国柔性显示发展特点分析

1、国内柔性显示产业技术发展具有较好基础

2、产业发展得到政府明确支持

3、北斗系统应用潜力巨大

4.1.4 柔性显示行业发展动态分析

1、国内首条柔性AMOLED生产线投产

2、武汉光谷首个柔性显示下线

3、LG推世界首款柔性透明OLED屏幕

4、中国柔性显示厂商追赶三星

5、柔宇科技柔性显示——2018“十大黑科技”

6、京东方“超级工厂”打破韩企垄断

4.2 2015-2019年柔性显示发展现状

4.2.1 2015-2019年中国柔性显示市场规模

- 4.2.2 2015-2019年中国柔性显示发展分析
- 4.2.3 2015-2019年中国柔性显示企业发展分析
- 4.3 2021-2027年中国柔性显示面临的困境及对策

- 4.3.1 中国柔性显示面临的困境分析
- 4.3.2 中国柔性显示发展策略分析
- 4.3.3 国内柔性显示的思考

4.4 柔性显示区域市场分析

- 4.4.1 2015-2019年区域市场规模分析
- 4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 柔性显示细分产品市场分析

产能的不断提升，为柔性屏的大规模应用奠定了基础。例如，在智能手机领域，柔性屏正成为智能手机显示屏发展的大趋势。2019年，全球智能手机柔性屏出货量约为2.02亿片，同比大增51.9%。2016-2018年全球各类智能手机面板出货量统计情况

- 4.5.1 细分产品特色
- 4.5.2 2015-2019年细分产品市场规模及增速
- 4.5.3 重点细分产品市场前景预测
- 4.6 2015-2019年中国柔性显示产品的价格分析
- 4.6.1 2015-2019年柔性显示产品价格走势
- 4.6.2 影响柔性显示价格的关键因素分析
- 4.6.3 2021-2027年柔性显示产品价格预测

第五章中国柔性显示所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国柔性显示所属行业总体规模分析
- 5.1.1 企业数量结构分析
- 5.1.2 人员规模状况分析
- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国柔性显示所属行业产销情况分析
- 5.2.1 中国柔性显示所属行业工业总产值
- 5.2.2 中国柔性显示所属行业工业销售产值
- 5.2.3 中国柔性显示所属行业产销率
- 5.3 2015-2019年中国柔性显示所属行业财务指标总体分析

5.3.1 所属行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章我国柔性显示供需形势分析

6.1 柔性显示供给分析

6.1.1 2015-2019年柔性显示供给分析

6.1.2 2021-2027年柔性显示供给变化趋势

6.1.3 柔性显示区域供给分析

6.2 2015-2019年我国柔性显示需求情况

6.2.1 柔性显示需求市场

6.2.2 柔性显示客户结构

6.2.3 柔性显示需求的地区差异

6.3 柔性显示市场应用及需求预测

6.3.1 柔性显示应用市场总体需求分析

6.3.2 2021-2027年柔性显示领域需求量预测

6.3.3 重点行业柔性显示产品需求分析预测

6.4 2015-2019年柔性显示进口情况分析

6.4.1 进口量及增长情况分析

6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

6.4.3 影响柔性显示产品出口的因素

6.4.4 进口形势预测

6.5 2015-2019年柔性显示出口情况分析

6.5.1 出口量及增长情况分析

6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

6.5.3 影响柔性显示产品出口的因素

6.5.4 出口形势预测

第七章我国柔性显示渠道分析及策略

7.1 柔性显示渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

- 7.1.2 各类渠道对柔性显示的影响
- 7.1.3 主要柔性显示企业渠道策略研究
- 7.1.4 各区域主要代理商情况
- 7.2 柔性显示用户分析
 - 7.2.1 用户认知程度分析
 - 7.2.2 用户需求特点分析
 - 7.2.3 用户购买途径分析
- 7.3 柔性显示营销策略分析
 - 7.3.1 中国柔性显示营销概况
 - 7.3.2 柔性显示营销策略探讨
 - 7.3.3 柔性显示营销发展趋势

第八章 柔性显示行业产业结构分析

- 8.1 柔性显示产业结构分析
 - 8.1.1 市场细分充分程度分析
 - 8.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 8.2.1 产业价值链的构成
 - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3 中国柔性显示行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 8.3.4 柔性显示产业结构调整方向分析
 - 8.3.5 投资建议

第九章 中国柔性显示上、下游产业链分析

- 9.1 柔性显示产业链概述
 - 9.1.1 产业链的定义
 - 9.1.2 主要环节的增值空间

- 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 柔性显示主要上游产业发展分析
 - 9.2.1 发光材料和辅助材料发展现状
 - 9.2.2 玻璃产业发展现状
 - 9.2.3 上游产业对行业发展的影响
- 9.3 柔性显示主要下游产业发展分析
 - 9.3.1 下游产业发展现状
 - 9.3.2 下游产业需求分析
 - 9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章中国柔性显示市场竞争格局分析

- 10.1 柔性显示竞争结构分析
 - 10.1.1 行业上游议价能力
 - 10.1.2 行业下游议价能力
 - 10.1.3 行业新进入者威胁
 - 10.1.4 行业替代产品威胁
 - 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 柔性显示竞争格局分析
 - 10.2.1 柔性显示集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 柔性显示SWOT分析
- 10.3 中国柔性显示竞争格局综述
 - 10.3.1 柔性显示竞争概况
 - 10.3.2 中国柔性显示竞争格局
 - 10.3.3 柔性显示未来竞争格局和特点
 - 10.3.4 柔性显示竞争力分析
 - 10.3.5 柔性显示竞争力提升途径分析
- 10.4 中国柔性显示企业竞争策略分析
 - 10.4.1 我国柔性显示企业市场竞争的优势
 - 10.4.2 柔性显示企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高柔性显示企业核心竞争力的对策

第十一章中国柔性显示领先企业竞争力分析

11.1 深圳市柔宇科技有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.2 深圳丹邦科技股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.3 深圳市得润电子股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.4 广东超华科技股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.5 广东生益科技股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.6 惠州中京电子科技股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.7 昆山金利表面材料应用科技股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.8 深圳市惠程电气股份有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.9 深圳光韵达光电科技股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.10 浙江星星科技股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

第十二章 2021-2027年中国柔性显示发展趋势与前景分析

12.1 2021-2027年中国柔性显示市场发展前景

12.1.1 2021-2027年柔性显示市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年柔性显示市场发展前景展望

12.1.3 2021-2027年柔性显示细分行业发展前景分析

12.2 2021-2027年中国柔性显示市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年柔性显示发展趋势

12.2.2 2021-2027年柔性显示市场规模预测

12.2.3 2021-2027年柔性显示技术发展预测

12.2.4 2021-2027年柔性显示应用趋势预测

- 12.2.5 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2021-2027年中国柔性显示供需预测
 - 12.3.1 2021-2027年中国柔性显示供给预测
 - 12.3.2 2021-2027年中国柔性显示需求预测
 - 12.3.3 2021-2027年中国柔性显示供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年中国柔性显示投资前景

- 13.1 柔性显示投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 柔性显示投资现状分析
- 13.2 柔性显示投资特性分析
 - 13.2.1 柔性显示进入壁垒分析
 - 13.2.2 柔性显示盈利模式分析
 - 13.2.3 柔性显示盈利因素分析
- 13.3 柔性显示投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 柔性显示投资风险分析
 - 13.4.1 柔性显示政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 柔性显示投资潜力与建议

13.5.1 柔性显示投资潜力分析

13.5.2 柔性显示最新投资动态

13.5.3 柔性显示投资机会与建议

第十四章 2021-2027年中国柔性显示企业投资战略分析

14.1 柔性显示企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国柔性显示品牌的战略思考

14.2.1 柔性显示品牌的重要性

14.2.2 柔性显示实施品牌战略的意义

14.2.3 柔性显示企业品牌的现状分析

14.2.4 我国柔性显示企业的品牌战略

14.2.5 柔性显示品牌战略管理的策略

14.3 柔性显示经营策略分析

14.3.1 柔性显示市场细分策略

14.3.2 柔性显示市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 柔性显示新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 柔性显示研究结论

15.2 柔性显示投资价值评估

15.3 柔性显示投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：柔性显示生命周期

图表：柔性显示产业链分析

图表：柔性显示SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年柔性显示市场规模分析

图表：2021-2027年柔性显示市场规模预测

图表：中国柔性显示盈利能力分析

图表：中国柔性显示运营能力分析

图表：中国柔性显示偿债能力分析

图表：中国柔性显示发展能力分析

图表：中国柔性显示经营效益分析

图表：2015-2019年柔性显示重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国柔性显示销售情况分析

图表：2015-2019年中国柔性显示利润情况分析

图表：2015-2019年中国柔性显示资产情况分析

图表：2015-2019年中国柔性显示竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209411.html>