# 2021-2027年中国草铵膦市 场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2021-2027年中国草铵膦市场深度分析与投资策略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202010/189220.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

草铵膦属广谱触杀型除草剂,内吸作用不强,与草甘膦杀根不同,草铵膦先杀叶,通过植物蒸腾作用可以在植物木质部进行传导,其速效性间于百草枯和草甘膦之间。

从需求层面看,草铵膦存两大契机,为草铵膦-草甘膦复配制剂渗透率持续提升;为百草枯禁用带来的替代空间。到2020年,草铵膦需求量有望增加1.65万吨,市场规模存翻倍空间。

草铵膦全球需求量将从2017年的1.65万吨增长至2020年的3.30万吨,CAGR26%,保持快速增长。2019年草铵膦供给量将的大于需求量,草铵膦价格或将从当前的18万元/吨大幅下跌,在价格下限预计在10万元/吨左右。2017-2020年全球草铵膦供需情况及预测图数据来源:公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国草铵膦市场深度分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国草铵膦行业市场发展环境、草铵膦整体运行态势等,接着分析了中国草铵膦行业市场运行的现状,然后介绍了草铵膦市场竞争格局。随后,报告对草铵膦做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国草铵膦行业发展趋势与投资预测。您若想对草铵膦产业有个系统的了解或者想投资中国草铵膦行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第.一章 中国草铵膦市场发展现状分析
- 第.一节 中国草铵膦市场构成要素分析
- 一、草铵膦产品购买主体构成分析
- 二、草铵膦产品市场购买力分析
- 三、草铵膦产品市场购买欲望分析
- 第二节 中国草铵膦市场主要品牌分析
- 一、国外主要企业品牌分析
- 1、品牌数量及所占份额
- 2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析
- 二、国内主要品牌分析

- 1、品牌数量及所占份额
- 2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析
- 第三节 2019年中国草铵膦市场运行数据分析
- 一、2019年中国草铵膦市场产品销售情况分析
- 1、销售总量分析
- 2、主要销售区域分析
- 3、市场需求特点分析
- 二、2019年中国草铵膦市场产品供给情况分析
- 1、国内市场主要供给量分析
- 2、供给来源构成
- 3、供需格局分析
- 第二章 中国草铵膦市场消费能力及未来需求规模分析
- 第.一节 2019年中国草铵膦市场消费能力现状分析
- 一、中国草铵膦产品购买要素构成分析
- 二、草铵膦产品替代产品威胁分析
- 三、主要消费领域消费能力对比分析
- 第二节 影响中国草铵膦市场消费能力主要因素分析
- 一、购买者的购买目的及主要用途
- 二、购买者所处的消费环境

第三节 中国草铵膦消费市场独有特征分析

第四节 中国草铵膦市场增长潜力及驱动因素分析

第三章 2019年中国草铵膦市场需求特点及需求潜力分析

- 第一节 中国草铵膦市场主要消费统计数据定量分析
- 一、总体销量数据分析
- 二、分区域市场数据分析
- 三、消费领域分布数据分析
- 第二节 2019年中国草铵膦产品区域集散地分析
- 第三节 2019年中国草铵膦产品城市、农村消费市场分析
- 一、城市、农村市场表现特征
- 二、城市、农村市场主要需求差异分析

- 三、城市、农村草铵膦市场规模分析 第四节 中国草铵膦市场潜在需求领域开拓及需求潜力
- 一、草铵膦市场潜在需求领域发展情况
- 1、主要潜在需求领域介绍
- 2、当前该领域需求情况
- 二、潜在需求市场需求潜力预测

第四章 中国草铵膦市场销售渠道现状分析

第.一节主要营销模式分析及比较

第二节 中国草铵膦市场销售品牌研究

- 一、区域热卖品牌
- 二、龙头企业动态

第三节 中国草铵膦市场标杆企业销售模式分析

一、 国外品牌企业

转基因作物领域:基于各抗草铵膦转基因作物的推广进度,推算2021年草铵膦需求将达9567吨。2019年草铵膦新增产能将密集投放,或导致行业短期供大于求,草铵膦价格可能大幅下跌。2018-2019年全球草铵膦产能及预测图数据来源:公开资料整理

二、国内龙头企业

第五章 开拓中国草铵膦产品销售市场主要策略

第.一节中国草铵膦产品目标市场选择策略及模式

第二节 影响中国草铵膦目标市场策略因素分析

- 一、企业的资源特点
- 二、产品及市场特点
- 三、竞争者策略选择

第三节 中国草铵膦目标市场营销策略

- 一、无差别性市场营销策略
- 二、差别性市场营销策略
- 三、集中性市场营销策略

第四节 开拓中国草铵膦产品潜在需求市场策略

第六章主要草铵膦企业竞争分析

- 第.一节 利尔化学股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第二节 新奥生态控股股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第三节 江苏辉丰农化股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第四节 深圳诺普信农化股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第五节 浙江新安化工集团股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 第六节 南通江山农药化工股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第七章 独家结论及策略建议()

- 第.一节 关于中国草铵膦市场消费潜力相关研究观点及结论
- 一、关于2019年中国草铵膦市场规模判断结论
- 二、关于2011-2019年中国草铵膦市场规模变化趋势及主要数据定量判断
- 三、关于2011-2019年中国草铵膦市场消费潜力整体变化趋势的判断
- 第二节 关于中国草铵膦市场需求特点判断的主要观点
- 一、草铵膦市场需求构成的判断
- 二、2011-2019年中国草铵膦市场下游消费领域构成变化趋势的判断
- 三、2011-2019年草铵膦市场替代品替代性趋势判断

#### 第三节 独家策略建议

- 一、对拟进入中国草铵膦市场企业的策略建议
- 二、对已进入中国草铵膦市场企业的策略建议()

#### 图表目录:

图表 草铵膦产品购买主体构成

图表 国外主要企业品牌数量及所占份额

图表 国内主要企业品牌数量及所占份额

图表 2019年中国草铵膦市场产品销售总量

图表 中国草铵膦市场产品主要销售区域分布

图表 中国草铵膦市场产品市场需求特点

图表 中国草铵膦市场产品国内市场主要供给量

图表 中国草铵膦市场产品供给来源构成

图表 中国草铵膦市场产品供需格局

图表 中国草铵膦产品购买要素构成

图表 中国草铵膦市场驱动因素分析

图表 草铵膦市场中国区域集散地

图表 城市、农村市场主要需求差异分析

图表 草铵膦市场主要营销模式分析

更多图表见正文&hellip:&hellip:

详细请访问: http://www.cction.com/report/202010/189220.html