2021-2027年中国AI+营 销行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国AI+营销行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202109/238907.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能与营销如何结合一直都是营销人关注的热点话题。最近腾讯又一次在全新领域 首开先河:依托人工智能技术和腾讯系大数据,通过MarTech的形式把人工智能真正落地,打 造出国内首个以预测营销为核心的全链路营销云平台。AI营销开发者&Idquo;

质""量"齐升 中企顾问网发布的《2021-2027年中国AI+营销行业发展态势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国AI+营销行业市场发展环境、AI+营销整体运行态势等,接着分析了中国AI+营销行业市场运行的现状,然后介绍了AI+营销市场竞争格局。随后,报告对AI+营销做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国AI+营销行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+营销产业有个系统的了解或者想投资中国AI+营销行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章AI+营销行业发展综述
- 第.一节AI+营销行业概述及分类
- 一、行业概述
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式
- 第二节AI+营销行业特征分析
- 一、产业链分析
- 二、AI+营销行业在国民经济中的地位
- 三、AI+营销行业生命周期分析
- 1、行业生命周期理论基础
- 2、AI+营销行业生命周期
- 第三节AI+营销行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章2019年中国AI+营销行业运行环境分析
- 第.一节AI+营销行业政治法律环境分析
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 第二节AI+营销行业经济环境分析
- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析
- 第三节AI+营销行业社会环境分析
- 一、AI+营销产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、AI+营销产业发展对社会发展的影响
- 第四节AI+营销行业技术环境分析
- 一、AI+营销技术分析
- 二、AI+营销技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 第三章2019年中国AI+营销所属行业运行分析
- 第.一节AI+营销行业发展状况分析
- 一、AI+营销行业发展阶段
- 二、AI+营销行业发展总体概况
- 三、AI+营销行业发展特点分析
- 第二节AI+营销行业发展现状
- 一、AI+营销行业市场规模
- 二、AI+营销行业发展分析AI营销开发者&Idquo;质"&Idquo;量"齐升
- 三、AI+营销企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节AI+营销细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节AI+营销产品/服务价格分析

- 一、AI+营销价格走势
- 二、影响AI+营销价格的关键因素分析
- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他
- 三、2016-2019年AI+营销产品/服务价格变化趋势
- 四、主要AI+营销企业价位及价格策略

第四章2019年中国AI+营销所属行业整体运行指标分析

- 第.一节AI+营销行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节AI+营销行业产销情况分析

- 一、AI+营销行业工业总产值
- 二、AI+营销行业工业销售产值
- 三、AI+营销行业产销率

第三节AI+营销行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2019年中国AI+营销行业供需形势分析

- 第.一节AI+营销行业供给分析
- 一、AI+营销行业供给分析
- 二、2016-2019年AI+营销行业供给变化趋势
- 三、AI+营销行业区域供给分析
- 第二节AI+营销行业需求情况
- 一、AI+营销行业需求市场
- 二、AI+营销行业客户结构
- 三、AI+营销行业需求的地区差异
- 第三节AI+营销市场应用及需求预测
- 一、AI+营销应用市场总体需求分析
- 1、AI+营销应用市场需求特征
- 2、AI+营销应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年AI+营销行业领域需求量预测
- 1、2021-2027年AI+营销行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2021-2027年AI+营销行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业AI+营销产品/服务需求分析预测

第六章2019年中国AI+营销行业产业结构分析

- 第.一节AI+营销产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国AI+营销行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章2019年中国AI+营销行业产业链分析

- 第.一节AI+营销行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 第二节AI+营销上游行业分析
- 一、AI+营销产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对AI+营销行业的影响
- 第三节AI+营销下游行业分析
- 一、AI+营销下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对AI+营销行业的影响

第八章2019年中国AI+营销行业渠道分析及策略

- 第.一节AI+营销行业渠道分析
- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对AI+营销行业的影响
- 三、主要AI+营销企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况
- 第二节AI+营销行业用户分析
- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析
- 第三节AI+营销行业营销策略分析
- 一、中国AI+营销营销概况
- 二、AI+营销营销策略探讨
- 三、AI+营销营销发展趋势

第九章2019年中国AI+营销行业竞争形势及策略

- 第.一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、AI+营销行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、AI+营销行业企业间竞争格局分析
- 三、AI+营销行业集中度分析
- 四、AI+营销行业SWOT分析
- 第二节AI+营销行业竞争格局综述
- 一、AI+营销行业竞争概况
- 1、中国AI+营销行业竞争格局
- 2、AI+营销行业未来竞争格局和特点
- 3、AI+营销市场进入及竞争对手分析
- 二、中国AI+营销行业竞争力分析
- 1、中国AI+营销行业竞争力剖析
- 2、中国AI+营销企业市场竞争的优势
- 3、国内AI+营销企业竞争能力提升途径
- 三、AI+营销市场竞争策略分析

第十章AI+营销主要企业发展概述

- 第.一节讯飞智汇
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第二节百度
- 一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第三节腾讯
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第四节阿里巴巴
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第五节Facebook
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第十一章2021-2027年中国AI+营销行业投资前景分析
- 第.一节AI+营销市场发展前景
- 一、AI+营销市场发展潜力
- 二、AI+营销市场发展前景展望
- 三、AI+营销细分行业发展前景分析
- 第二节AI+营销市场发展趋势预测
- 一、AI+营销行业发展趋势
- 二、AI+营销市场规模预测
- 三、AI+营销行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节AI+营销行业供需预测

- 一、AI+营销行业供给预测
- 二、AI+营销行业需求预测
- 三、AI+营销供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年中国AI+营销行业投资机会与风险分析

- 第.一节AI+营销行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 第二节AI+营销行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节AI+营销行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章2021-2027年中国AI+营销行业投资战略研究

第.一节AI+营销行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 第二节AI+营销新产品差异化战略
- 一、AI+营销行业投资战略研究
- 二、AI+营销行业投资战略
- 三、AI+营销行业投资战略
- 四、细分行业投资战略
- 第十四章研究结论及投资建议
- 第.一节AI+营销行业研究结论
- 第二节AI+营销行业投资价值评估
- 第三节AI+营销行业投资建议
- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表:AI+营销行业生命周期

图表:AI+营销行业产业链结构

图表:2019年中国AI+营销行业市场规模

图表:2019年中国AI+营销市场占全球份额比较

图表:2019年中国AI+营销行业重要数据指标比较

图表:2019年中国AI+营销行业集中度

图表:2019年中国AI+营销行业销售收入

图表:2019年中国AI+营销行业利润总额

图表:2019年中国AI+营销行业资产总计

图表:2019年中国AI+营销行业负债总计

图表:2019年中国AI+营销市场价格走势

图表:2019年中国AI+营销行业竞争力分析

图表:2019年中国AI+营销行业工业总产值

图表:2019年中国AI+营销行业主营业务收入

图表:2019年中国AI+营销行业主营业务成本

图表:2019年中国AI+营销行业销售费用分析

图表:2019年中国AI+营销行业管理费用分析

图表:2019年中国AI+营销行业财务费用分析

图表:2019年中国AI+营销行业销售毛利率分析

图表:2019年中国AI+营销行业销售利润率分析

图表:2019年中国AI+营销行业成本费用利润率分析

图表:2019年中国AI+营销行业总资产利润率分析

更多图表见正文......

详细请访问:http://www.cction.com/report/202109/238907.html