

2021-2027年中国AI+营 销行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国AI+营销行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能与营销如何结合一直都是营销人关注的热点话题。最近腾讯又一次在全新领域首开先河：依托人工智能技术和腾讯系大数据，通过MarTech的形式把人工智能真正落地，打造出国内首个以预测营销为核心的全链路营销云平台。AI营销开发者“量”齐升

中企顾问网发布的《2021-2027年中国AI+营销行业前景展望与市场前景预测报告》共五章。首先介绍了中国AI+营销行业市场发展环境、AI+营销整体运行态势等，接着分析了中国AI+营销行业市场运行的现状，然后介绍了AI+营销市场竞争格局。随后，报告对AI+营销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI+营销行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+营销产业有个系统的了解或者想投资中国AI+营销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国AI+营销市场发展背景

- 1.1 AI+营销的定义
- 1.2 营销技术应用发展历程
- 1.3 AI+营销政策环境
- 1.4 AI+营销资本环境
- 1.5 AI+营销产业内驱动力

第二章 中国AI+营销技术应用情况

- 2.1 AI+营销核心技术分析——数据获取
- 2.2 AI+营销核心技术分析——自然语音处理
- 2.3 AI+营销核心技术分析——机器学习
- 2.4 AI+营销落地场景——用户洞察
- 2.5 AI+营销落地场景——内容创作
- 2.6 AI+营销落地场景——创意投放
- 2.7 AI+营销落地场景——效果监测
- 2.8 AI+营销落地场景——行为预测

- 2.9 AI+营销助力营销方式创新——搜索广告
- 2.10 AI+营销助力营销方式创新——信息流广告
- 2.11 AI+营销助力营销方式创新——互动广告

第三章 中国AI+营销市场产业链发展状况

- 3.1 AI+营销市场产业链图谱
- 3.2 AI+营销市场产业链结构分析
- 3.3 产业链角色分析——广告主
- 3.4 产业链角色分析——媒体方
- 3.5 产业链角色分析——第三方服务商

第四章 中国AI+营销市场典型企业及案例分析

- 4.1 中国AI+营销市场典型企业——360
- 4.2 中国AI+营销市场典型企业——阿里
- 4.3 中国AI+营销市场典型企业——百度
- 4.4 中国AI+营销市场典型企业—科大讯飞

赋能合作伙伴的同时，开放平台也开始规模化变现。依托讯飞开放平台的数据规模优势和开发者规模优势，开放平台的商业化探索亦取得突破进展，基于讯飞大数据，广告投放效果提升，电商行业ROI（投资回报率）提升2.3倍，金融行业CPA（注册成本）仅为过去的40%，已逐步发展成为行业主流的人工智能广告平台。基于人工智能技术和人机协同反作弊系统，每天为广告平台过滤异常流量平均达25%左右。讯飞开放平台收入2年增长近10倍（单位：亿元）

- 4.5 中国AI+营销市场典型企业—蓝标传媒
- 4.6 中国AI+营销市场典型企业——品友
- 4.7 中国AI+营销市场典型企业—小水智能

第五章 中国AI+营销市场发展趋势及建议

- 5.1 AI+营销未来发展趋势——流程
- 5.2 AI+营销未来发展趋势——营销人员
- 5.3 AI+营销未来发展趋势——用户
- 5.4 广告主拥抱AI+营销建议
- 5.5 服务商拥抱AI+营销建议

图表目录：

图1-1AI+营销定义

图1-2营销技术应用发展历程及阶段特征

图1-3中国人工智能技术落地相关主要政策

图1-42012-2019年AI+营销投融资事件数量及占比变化情况

图1-52012-2019年AI主要细分领域投融资事件和金额在行业整体的占比情况

图1-6AI+营销主要痛点及优化效果

图2-1AI+营销核心技术：数据获取

图2-2AI+营销核心技术分析：自然语言处理

图2-3AI+营销核心技术分析：机器学习

图2-4AI+营销落地环节：用户洞察

图2-5AI+营销落地环节：内容创作

图2-6AI+营销落地环节：创意投放

图2-7AI+营销落地环节：效果监测

图2-8AI+营销落地环节：行为预测

图2-9“AI+搜索广告”优化方式

图2-10“AI+信息流广告”投放/计价策略

图2-11AI互动广告流程

图3-1AI+营销市场产业链结构分析

图3-2AI+营销激活广告主自有数据

图3-3部分媒体方在AI+营销上的技术探索

图3-4部分媒体方在技术和数据开放上的实践

图3-5部分第三方服务商智能营销平台实践情况

图4-12019年360AI营销布局与特征分析

图4-2360X京东618剁手节AI营销案例展示

图4-3阿里大文娱“AI+营销”矩阵

图4-4天籁X《晓说》：精确用户匹配驱动效果转化

图4-5百度智能营销平台——OmniMarketing

图4-6百度聚屏X华为Mate系列手机智能营销案例

图4-7讯飞AI营销云主要产品服务矩阵

图4-8讯飞AI营销云主要优势

图4-9科大讯飞X广汽丰田：方言互动H5，拓展品牌营销新玩法

图4-10蓝标传媒AI+营销业务线及优势

图4-11数据智能助戴森“看天吃饭”

图4-12品友MIP（MarketingIntelligencePlatform）平台

图4-13广本DMP平台三大输出功能

图4-14小水智能产品矩阵

图4-15小水智能X万国体育：大数据+智能客服刺激增长

图5-1传统营销流程

图5-2AI+营销流程

图5-32017年营销从业者关于AI技术对营销人员影响的认同情况

图5-4组织架构效率优化，未来人工更专注于策略制定

图5-5用户数据效率优化，智能推荐从行为洞察到需求预测

图5-6广告主拥抱AI营销的主要途径

图5-7第三方营销服务商企业经营核心要素

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238906.html>