

2021-2027年中国AI教育 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国AI教育产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国务院2017年印发了《新一代人工智能发展规划》，标志着人工智能作为产业变革的核心驱动力和引领未来的战略技术，已上升为国家战略。《规划》中明确提出要加快培养人工智能高端人才，强调“利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革，构建包含智能学习、交互式学习的新型教育体系”。对于教育+AI，政策面要求，到2020年建设100个“人工智能+X”复合特色专业，目前许多大学都将开设人工智能相关的课程。教育+AI的发展正按部就班地落实推进。在AI+教育方面，2019年，许多学校推出了刷脸进校门功能。同时，从在线教育、拍照识题解题，到个性化推送习题，学习轨迹、学习习惯抓取分析，众多教育企业正在对AI技术在教育领域的应用进行不断的探索，并且得到了资本的青睐，频频获得大额融资。个性化学习是未来教育的核心发展方向，也是AI+教育的典型落地场景。人工智能技术的发展，将使得未来教育发生重大的结构性变革，具体落地形态是多样的，比如，国际化的学习、机器人助教和老师、个性化学习等。个性化学习能够从根本上解决传统教育中师生比低、模式化教学的痛点，是AI+教育的核心发展方向。2018年美国Top30的AI+教育公司业务领域分布2019年美国Top30的AI+教育公司融资金额分布 中企顾问网发布的《2021-2027年中国AI教育产业发展现状与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国AI教育行业市场发展环境、AI教育整体运行态势等，接着分析了中国AI教育行业市场运行的现状，然后介绍了AI教育市场竞争格局。随后，报告对AI教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI教育行业发展趋势与投资预测。您若想对AI教育产业有个系统的了解或者想投资中国AI教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI教育行业发展综述

第一节 AI教育行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 AI教育行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、AI教育行业在国民经济中的地位
- 三、AI教育行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、AI教育行业生命周期
- 第三节 AI教育行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国AI教育行业运行环境分析

第一节 AI教育行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 AI教育行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 AI教育行业社会环境分析

- 一、AI教育产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、AI教育产业发展对社会发展的影响

第四节 AI教育行业技术环境分析

- 一、AI教育技术分析
- 二、AI教育技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国AI教育所属行业运行分析

第一节 AI教育行业发展状况分析

- 一、AI教育行业发展阶段
- 二、AI教育行业发展总体概况
- 三、AI教育行业发展特点分析

第二节 AI教育行业发展现状

- 一、AI教育行业市场规模
- 二、AI教育行业发展分析
- 三、AI教育企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 AI教育细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 AI教育产品/服务价格分析

- 一、AI教育价格走势
- 二、影响AI教育价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2016-2019年AI教育产品/服务价格变化趋势
- 四、主要AI教育企业价位及价格策略

第四章 2019年中国AI教育所属行业整体运行指标分析

第一节 AI教育行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 AI教育行业产销情况分析

一、AI教育行业工业总产值

二、AI教育行业工业销售产值

三、AI教育行业产销率

第三节 AI教育行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国AI教育行业供需形势分析

第一节 AI教育行业供给分析

一、AI教育行业供给分析

二、2016-2019年AI教育行业供给变化趋势

三、AI教育行业区域供给分析

第二节 AI教育行业需求情况

一、AI教育行业需求市场

二、AI教育行业客户结构

三、AI教育行业需求的地区差异

第三节 AI教育市场应用及需求预测

一、AI教育应用市场总体需求分析

1、AI教育应用市场需求特征

2、AI教育应用市场需求总规模

二、2021-2027年AI教育行业领域需求量预测

1、2021-2027年AI教育行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年AI教育行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业AI教育产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国AI教育行业产业结构分析

第一节 AI教育产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国AI教育行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国AI教育行业产业链分析

第一节 AI教育行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 AI教育上游行业分析

一、AI教育产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对AI教育行业的影响

第三节 AI教育下游行业分析

一、AI教育下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对AI教育行业的影响

第八章 2019年中国AI教育行业渠道分析及策略

第一节 AI教育行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对AI教育行业的影响

三、主要AI教育企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 AI教育行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 AI教育行业营销策略分析

一、中国AI教育营销概况

二、AI教育营销策略探讨

三、AI教育营销发展趋势

第九章 2019年中国AI教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、AI教育行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、AI教育行业企业间竞争格局分析

三、AI教育行业集中度分析

四、AI教育行业SWOT分析

第二节 AI教育行业竞争格局综述

一、AI教育行业竞争概况

1、中国AI教育行业竞争格局

2、AI教育行业未来竞争格局和特点

3、AI教育市场进入及竞争对手分析

二、中国AI教育行业竞争力分析

1、中国AI教育行业竞争力剖析

2、中国AI教育企业市场竞争的优势

3、国内AI教育企业竞争能力提升途径

三、AI教育市场竞争策略分析

第十章AI教育主要企业发展概述

第一节新东方

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节好未来

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节科大讯飞

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节义学教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节智课教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 英语流利说

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2021-2027年中国AI教育行业投资前景分析

第一节 AI教育市场发展前景

一、AI教育市场发展潜力

二、AI教育市场发展前景展望

三、AI教育细分行业发展前景分析

AI+教育行业应用前景分析

教育的终极形态依然在演化进程当中，教育的未来是属于“智慧”的时代，是IntelligenceTechnology带来的人工智能革命。教育会与更多的技术相结合，语音语义识别、图像识别、AR/VR、机器学习、脑神经科学、量子计算、区块链等等。这些技术我们统称为智能化技术。这些技术已经开始并且持续地、加速地在与教育产业结合在一起。教育产业的智能化升级正在如火如荼进行中。

1

自适应学习

在所有教育领域的智能化技术应用场景中，最典型的一个就是自适应学习(AdaptiveLearning)。自适应学习致力于通过计算机手段检测学生当前的学习水平和状态，并相应地调整后面的学习内容和路径，帮助学生提升学习效率。自适应学习的运作过程是这样的：搜集学生学习数据，预测学生未来表现，智能化推荐最适合学生的内容，最终高效、显著地提升学习效果。自适应学习能够根据学生的个人能力制定个性化学习方案，提供个性化的辅导。

2

自动答疑

除了应用于个性化学习方案的制定外，人工智能技术还可以落地在自动化辅导和答疑子领域，这也成为了教师面授外的有效补充。下一代培训机构一定是智能型的机构，从大数据进化到人工智能。语音识别、图像识别、手写识别、语音分析等技术的发展，让机器模拟人来答疑、服务成为可能，这类应用会越来越多。最初机器是用来辅助人工教学的，未来的趋势则是人辅助机器，而这个过程会一次次重塑未来的学习和教育。

3

虚拟教学场景

AR/VR也是一种得以普遍应用的智能化技术。AR/VR在教育领域的应用最大的贡献是虚拟教学场景的呈现。首先从整个AR/VR细分领域来看，发展乐观。GSV预测整个产业将会达到2000亿美元的规模。同时很多行业巨头也通过AR/VR技术把目光投向教育领域，比如微软Hololens和培生教育集团合作，通过运用微软的全息图，学生们可以更加清楚地了解一些系统的构造，并且在虚拟的世界里体验一些在现实生活中体会不到的内容。北美另一大科技巨头Facebook，在OC3大会上也宣布将投入1千万美金到VR教育领域。不仅是北美，韩国科技巨头三星也在德国推出了VR教育系统，这个VR教育系统主要是给7年级和9年级的生物课提供应用。通过佩戴GearVR，学生就可以观察到器官是如何工作的。

4

智能批改

大数据、文字识别等技术的发展，还推动了文字的规模化自动批改和个性化反馈。如何利用人工智能减轻老师在作业、试题、作文领域的批改压力，实现规模化又个性化的作业反馈，是未来教育的重要攻克领域，也是国内外众多企业看中的市场。比如美国的计算机科学家乔纳森研发了一款可进行英语语法纠错的软件，能够联系上下文去理解全文，然后做出判断，它提高了英语翻译软件或程序翻译的准确性，解决了不同国家之间的交流问题。语音识别和语义分析技术的进步，使得自动批改作业成为可能，对于简单的文义语法机器可以自动识别纠错，甚至是提出修改意见，这将会大大提高老师的教学效率。中国的批改网，也是在这个领域做出探索的一款产品。

5

分级阅读

除了自适应学习，人工智能技术与教育可以从多个维度进行结合，比如构建和优化内容模型，建立知识图谱，让用户可以更容易地、更准确地发现适合自己的内容。国外这方面的典型应用是分级阅读平台，推荐给用户适宜的阅读材料，并将阅读与教学联系在一起，文后带有小测验，并生成相关阅读数据报告，老师得以随时掌握学生阅读情况。

6

课堂高效管理

人脸识别、语音识别等技术也已经引入在线课堂。在上课期间，人脸识别技术将通过对学生面部表情的识别，记录学生的课堂表现，并反馈给师生和家长，让在线课堂的老师“看见”学生的表现。

7

区块链

人类社会正在进行一场数字化的大迁徙，我们正在网络世界、虚拟空间里建立一个数字化的新世界。AR、VR、AI、区块链等新兴技术正是人类驶向数字世界的帆船。区块链作为一种新兴技术，也开始在各个行业广泛地应用。

第二节 AI教育市场发展趋势预测

- 一、AI教育行业发展趋势
- 二、AI教育市场规模预测
- 三、AI教育行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 AI教育行业供需预测

- 一、AI教育行业供给预测
- 二、AI教育行业需求预测
- 三、AI教育供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国AI教育行业投资机会与风险分析

第一节 AI教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 AI教育行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 AI教育行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国AI教育行业投资战略研究

第一节 AI教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 AI教育新产品差异化战略

- 一、AI教育行业投资战略研究
- 二、AI教育行业投资战略
- 三、AI教育行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 AI教育行业研究结论

第二节 AI教育行业投资价值评估

第三节 AI教育行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：AI教育行业生命周期

图表：AI教育行业产业链结构

图表：2019年中国AI教育行业市场规模

图表：2019年中国AI教育市场占全球份额比较

图表：2019年中国AI教育行业重要数据指标比较

图表：2019年中国AI教育行业集中度

图表：2019年中国AI教育行业销售收入

图表：2019年中国AI教育行业利润总额

图表：2019年中国AI教育行业资产总计

图表：2019年中国AI教育行业负债总计

图表：2019年中国AI教育市场价格走势

图表：2019年中国AI教育行业竞争力分析

图表：2019年中国AI教育行业工业总产值

图表：2019年中国AI教育行业主营业务收入

图表：2019年中国AI教育行业主营业务成本

图表：2019年中国AI教育行业销售费用分析

图表：2019年中国AI教育行业管理费用分析

图表：2019年中国AI教育行业财务费用分析

图表：2019年中国AI教育行业销售毛利率分析

图表：2019年中国AI教育行业销售利润率分析

图表：2019年中国AI教育行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国AI教育行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238375.html>