

2021-2027年中国基础化工 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国基础化工市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工行业的景气度与化工品价格的变化有密切的关系，产品价格的涨跌直接反映了市场供需情况，也可以间接推测各子行业的业绩情况。根据监测，会定期总结各大类产品的均价变动幅度，以此来观察各板块的景气度变化趋势。目前重点观察3个指标，分别是2018Q1的均价同比涨幅、2017年均价同比涨幅、2017Q4均价同比涨幅。从这三个标志的表现情况来看，有机化工、聚氨酯、无机化工这3个板块相关产品在近1年以及近2个季度的景气度平均较高，而橡胶、塑料板块相关产品的近1年多特别是2018年1季度以来的景气度平均较差。因此建议应该重点去关注有机化工、聚氨酯、无机化工等大板块里面景气度较高的相关产品。各类产品2018Q1均价同比增长幅均值

中企顾问网发布的《2021-2027年中国基础化工市场深度分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国基础化工行业市场发展环境、基础化工整体运行态势等，接着分析了中国基础化工行业市场运行的现状，然后介绍了基础化工市场竞争格局。随后，报告对基础化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基础化工行业发展趋势与投资预测。您若想对基础化工产业有个系统的了解或者想投资中国基础化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 基础化工所属行业2013-2019年规划概述

第一节 2013-2019年基础化工行业发展回顾

一、2013-2019年基础化工行业运行情况

二、2013-2019年基础化工行业发展特点

三、2013-2019年基础化工行业发展成就

第二节 基础化工行业2013-2019年总体规划

一、基础化工行业2013-2019年规划纲要

二、基础化工行业2013-2019年规划指导思想

三、基础化工行业2013-2019年规划主要目标

第三节 2013-2019年规划解读

- 一、2013-2019年规划的总体战略布局
- 二、2013-2019年规划对经济发展的影响
- 三、2013-2019年规划的主要精神解读

第二章 2021-2027年经济环境分析

第一节 2021-2027年世界经济发展趋势

- 一、2021-2027年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2021-2027年经济全球化曲折发展
- 三、2021-2027年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2021-2027年跨国投资再趋活跃
- 五、2021-2027年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2021-2027年美元地位继续削弱
- 七、2021-2027年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2021-2027年我国经济面临的形势

- 一、2021-2027年我国经济将长期趋好
- 二、2021-2027年我国经济将围绕三个转变
- 三、2021-2027年我国工业产业将全面升级
- 四、2021-2027年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2021-2027年我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2027年我国劳动力结构预测
- 二、2021-2027年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2027年我国自主创新结构预测
- 四、2021-2027年我国产业体系预测
- 五、2021-2027年我国产业竞争力预测
- 六、2021-2027年我国经济国家化预测
- 七、2021-2027年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2027年人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2027年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2027年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2019年基础化工所属行业总体发展状况

PTA、环氧丙烷、硝酸铵、己二酸、TDI 等产品价差持续扩大。产品的价差变化则更能直接反映出相关企业的盈利变化趋势。从 2018Q1 的价差均价同比来看，PTA、环氧丙烷、硝酸铵、己二酸、TDI 等产品价差扩大趋势最为明显

重点产品价差同比变化（单位：%）

重点产品	2018Q1 均价同比增长	2017 年均价同比增长	2017Q4 均价同比增长
纯碱-原盐-动力煤价差	-16.19%	34.91%	47.84%
钛白粉-钛精矿价差	5.80%	30.93%	13.23%
BDO-电石法价差	-5.03%	44.92%	12.92%
BDO-顺酐法价差	-25.41%	20.23%	-147.57%
PVA-电石价差	8.17%	5.88%	7.77%
双酚 A-苯酚-丙酮价差	15.88%	78.50%	68.56%
聚合 MDI-苯胺-甲醛价差	-16.39%	118.02%	54.47%
硬泡聚醚-环氧丙烷价差	-3.37%	15.05%	15.94%
TDI-甲苯-硝酸价差	36.30%	91.66%	14.58%
纯 MDI-苯胺-甲醛价差	18.64%	63.43%	22.75%
己二酸-纯苯-硝酸价差	45.02%	48.32%	20.14%
环氧丙烷-丙烯价差	48.29%	19.58%	12.72%
DMF-甲醇价差	12.97%	28.94%	46.16%
尿素-无烟煤价差	-26.20%	14.54%	9.62%
一铵-磷矿石-液氨-硫磺价差	10.85%	-15.08%	21.91%
二铵-磷矿石-液氨-硫磺价差	-12.29%	-26.15%	-7.01%
硝酸铵-液氨价差	62.19%	41.96%	50.40%
电石法 PVC 价差	5.47%	1.74%	-53.89%
PTA-PX 价差	67.29%	31.34%	54.58%
乙二醇-乙烯价差	0.59%	69.76%	21.63%
粘胶短纤-棉短绒-烧碱价差	5.69%	-1.75%	31.31%
腈纶短纤-丙烯腈价差	-27.14%	-24.29%	-8.72%
涤纶短纤-PTA-乙二醇价差	16.47%	24.62%	55.96%
涤纶长丝-PTA-乙二醇价差	-16.27%	25.75%	9.73%
氨纶-纯 MDI-PTMEG 价差	4.54%	8.18%	36.83%
PA6-己内酰胺价差	17.08%	87.29%	44.04%
PA66-己二酸价差	0.57%	-6.95%	-5.06%

第一节 2013-2019年基础化工所属行业规模情况分析

- 一、基础化工所属行业企业数量情况分析
- 二、基础化工所属行业资产规模状况分析
- 三、基础化工所属行业销售收入状况分析
- 四、基础化工行业利润总额状况分析

第二节 2013-2019年基础化工所属行业财务能力分析

- 一、基础化工所属行业盈利能力分析与预测
- 二、基础化工所属行业偿债能力分析与预测
- 三、基础化工所属行业营运能力分析与预测

四、基础化工所属行业发展能力分析预测

第四章 中国基础化工市场规模分析

第一节 2013-2019年中国基础化工市场规模分析

第二节 2017年我国基础化工区域结构分析

第三节 中国基础化工区域市场规模分析

一、2016-2017年东北地区市场规模分析

二、2016-2017年华北地区市场规模分析

三、2016-2017年华东地区市场规模分析

四、2016-2017年华中地区市场规模分析

五、2016-2017年华南地区市场规模分析

六、2016-2017年西部地区市场规模分析

第四节 2013-2019年中国基础化工市场规模预测

第五章 2013-2019年基础化工所属行业发展现状分析

第一节 基础化工行业特性分析

第二节 基础化工产业特征与行业重要性

第三节 2013-2019年基础化工行业发展分析

一、2013-2019年基础化工行业发展态势分析

二、2013-2019年基础化工行业发展特点分析

三、2013-2019年基础化工行业市场供需分析

第四节 2013-2019年区域产业发展分析

一、2013-2019年区域发展态势与存在问题

二、2013-2019年我国区域政策的基本走向

三、2013-2019年区域产业布局与产业转移

第三部分 行业竞争策略

第六章 基础化工行业竞争力优势分析

第一节 行业地位分析

第二节 行业整体竞争力评价

第三节 行业竞争力评价结果分析

第四节 竞争优势评价及构建建议

第七章 基础化工行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 基础化工企业竞争策略分析

- 一、提高基础化工企业核心竞争力的对策
- 二、影响基础化工企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高基础化工企业竞争力的策略

第八章 基础化工行业重点企业竞争分析

第一节 拜尔

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第二节 陶氏化学

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

第三节 杜邦

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第四节埃克森美孚

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第五节住友化学

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第四部分 投资前景预测

第九章 基础化工行业2013-2019年投资与发展前景

第一节 基础化工行业2013-2019年投资机会分析

一、基础化工投资项目分析

二、可以投资的基础化工模式

三、2013-2019年基础化工投资机会

第二节 2021-2027年基础化工行业发展预测分析

一、2013-2019年基础化工发展分析

二、2013-2019年基础化工行业技术开发方向

三、总体行业2013-2019年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2013-2019年行业发展趋势

第十章 基础化工行业2013-2019年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

一、坚持以人为本、群众受益

二、坚持城乡统筹、以城带乡

三、坚持产城融合、相互促进

四、坚持规划先行、三规合一

五、坚持改革创新、依法推进

六、坚持因地制宜、分类指导

第二节 发展绿色经济和基础化工经济，增强可持续发展能力

一、加强生态环境建设

二、大力发展循环经济

三、推进节能减排工作

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

一、形成科学衡量标准

二、增强政策精准性

三、增强规划实施有效性

四、建立区域良性互动机制

五、推进重大区域创新试验

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

一、消费长效机制的基本特征

二、消费长效机制是转变经济发展方式的突破口

三、消费长效机制的制约因素

四、建立消费长效机制的几点建议

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

一、抓住机遇，加快培育和发展战略性新兴产业

二、坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业

三、立足国情，努力实现重点领域快速健康发展

四、强化科技创新，提升产业核心竞争力

五、积极培育市场，营造良好市场环境

六、深化国际合作，提高国际化发展水平

七、加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入

八、推进体制机制创新，加强组织领导

第六节 2013-2019年时期基础化工行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十一章 2021-2027年基础化工行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2019年基础化工存在的问题

第二节 2013-2019年发展预测分析

- 一、2021-2027年基础化工发展方向分析
- 二、2021-2027年基础化工行业发展规模预测
- 三、2021-2027年基础化工行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年基础化工行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十二章 中国基础化工行业投资策略分析

第一节 2013-2019年中国基础化工行业投资环境分析

第二节 2013-2019年中国基础化工行业投资收益分析

第三节 2013-2019年中国基础化工行业产品投资方向

第四节 2013-2019年中国基础化工行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2013-2019年中国基础化工行业总产值预测
- 三、2013-2019年中国基础化工行业销售收入预测
- 四、2013-2019年中国基础化工行业利润总额预测
- 五、2013-2019年中国基础化工行业总资产预测

第十三章 观点与结论

第一节 基础化工行业营销策略分析及建议

- 一、基础化工行业营销模式
- 二、基础化工行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197047.html>