

2021-2027年中国BIM行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国BIM行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

BIM (Building Information Modeling) 技术是一种应用于工程设计、建造、管理的数据化工具，通过对建筑的数据化、信息化模型整合，在项目策划、运行和维护的全生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，为设计团队以及包括建筑、运营单位在内的各方建设主体提供协同工作的基础，在提高生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥重要作用。

目前，我国BIM市场发展迅猛，2017年我国BIM市场规模为32.53亿元，较2016年的24.09亿元增长35.04%。2018年我国BIM市场规模达46.31亿元。2012-2018年我国BIM市场规模走势

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国BIM行业发展趋势与行业前景预测报告》内容翔实，包括BIM相关概念及发展环境、BIM市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国BIM行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国BIM有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 BIM行业发展综述1.1 BIM行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 BIM行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 BIM行业在产业链中的地位1.2.3 BIM行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）BIM行业生命周期1.3 最近3-5年中国BIM行业经济分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒/退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 BIM行业运行环境（PEST）分析2.1 BIM行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 BIM行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 BIM行业社会环境分析2.3.1 BIM产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 BIM产业发展对社会发展的影响2.4 BIM行业技术环境分析2.4.1 BIM技术分析2.4.2 BIM技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章我国BIM行业运行分析3.1 我国BIM行业发展分析3.1.1 我国BIM行业发展阶段3.1.2 我国BIM行业发展总体概况3.1.3 我国BIM行业发展特点分析3.2 2019年BIM行业发展现状3.2.1 2019年我国BIM行业市场规模3.2.2 2019年我国BIM行业发展分析3.2.3 2019年中国BIM企业发展分析

我国BIM应用市场起步较晚，建筑行业BIM软件国内主要的供应商有广联达和鲁班软件两家，此外还有斯维尔、天正软件等小公司；国外公司主要是AutoDesk。建筑行业BIM软件国内主要供应商

公司	主要BIM产品	主要应用阶段	盈利模式	其它
广联达	BIM5D、MagiCAD			
	BIM审图、BIM浏览器、BIM算量、BIM三维场布、BIM模架、BIM解决方案等			
		主要聚焦于施工阶段	License销售+基于不同项目的少许定制化部分	鲁班软件
				全生命周期BIM解决方暗感、建模算量、工程数据等基于BIM技术的产品
				提供建筑全生命周期的解决方案
				软件免费，提供项目咨询及解决方案
				2016年1月，鲁班软件获得晨晖资本等多家PE3亿元A轮融资。
	Autodesk Revit系列软件	以设计阶段为核心	License销售	资料来源：中企顾问网整理

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 BIM细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景

3.5 BIM产品/服务价格分析

3.5.1 2019年BIM价格走势

3.5.2 影响BIM价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他

3.5.3 2021-2027年BIM产品/服务价格趋势

3.5.4 主要BIM企业价位及价格策略

第四章 我国BIM行业整体运行指标分析

4.1 2019年中国BIM行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019年中国BIM行业运营情况分析

4.2.1 我国BIM行业营收分析

4.2.2 我国BIM行业成本分析

4.2.3 我国BIM行业利润分析

4.3 2019年中国BIM行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国BIM行业供需形势分析

5.1 BIM行业供给分析

5.1.1 2019年BIM行业供给分析

5.1.2 2021-2027年BIM行业供给变化趋势

5.1.3 BIM行业区域供给分析

5.2 2019年我国BIM行业需求情况

5.2.1 BIM行业需求市场

5.2.2 BIM行业客户结构

5.2.3 BIM行业需求的地区差异

5.3 BIM市场应用及需求预测

5.3.1 BIM应用市场总体需求分析（1）BIM应用市场需求特征（2）BIM应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年BIM行业领域需求量预测（1）2021-2027年BIM行业领域需求产品/服务功能预测（2）2021-2027年BIM行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业BIM产品/服务需求分析预测

第六章 BIM行业产业结构分析

6.1 BIM产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国BIM行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 BIM产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国BIM行业产业链分析

7.1 BIM行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 BIM上游行业分析

7.2.1 BIM产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对BIM行业的影响

7.3 BIM下

游行业分析7.3.1 BIM下游行业分布7.3.2 2019年下游行业发展现状7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对BIM行业的影响 第八章我国BIM行业渠道分析及策略8.1 BIM行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对BIM行业的影响8.1.3 主要BIM企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 BIM行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 BIM行业营销策略分析8.3.1 中国BIM营销概况8.3.2 BIM营销策略探讨8.3.3 BIM营销发展趋势 第九章我国BIM行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 BIM行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结9.1.2 BIM行业企业间竞争格局分析9.1.3 BIM行业集中度分析9.1.4 BIM行业SWOT分析9.2 中国BIM行业竞争格局综述9.2.1 BIM行业竞争概况(1) 中国BIM行业竞争格局(2) BIM行业未来竞争格局和特点(3) BIM市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国BIM行业竞争力分析(1) 我国BIM行业竞争力剖析(2) 我国BIM企业市场竞争的优势(3) 国内BIM企业竞争能力提升途径9.2.3 BIM市场竞争策略分析 第十章 BIM行业领先企业经营形势分析10.1 上海延华智能科技(集团)股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 2019年经营状况10.1.5 2021-2027年发展规划10.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 2019年经营状况10.2.5 2021-2027年发展规划10.3 北京超图软件股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 2019年经营状况10.3.5 2021-2027年发展规划10.4 苏州设计研究院股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 2019年经营状况10.4.5 2021-2027年发展规划10.5 深圳市明咨工程顾问有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 2019年经营状况10.5.5 2021-2027年发展规划10.6 广联达科技股份有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 2019年经营状况10.6.5 2021-2027年发展规划 第十一章 2021-2027年BIM行业投资前景11.1 2021-2027年BIM市场发展前景11.1.1 2021-2027年BIM市场发展潜力11.1.2 2021-2027年BIM市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年BIM细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年BIM市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年BIM行业发展趋势11.2.2 2021-2027年BIM市场规模预测11.2.3 2021-2027年BIM行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国BIM行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国BIM行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国BIM行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国BIM供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年BIM行业投资机会与风险12.1 BIM行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2021-2027年BIM行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2

细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年BIM行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 BIM行业投资战略研究13.1 BIM行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划 (CWB235) 13.2 对我国BIM品牌的战略思考13.2.1 BIM品牌的重要性13.2.2 BIM实施品牌战略的意义13.2.3 BIM企业品牌的现状分析13.2.4 我国BIM企业的品牌战略13.2.5 BIM品牌战略管理的策略13.3 BIM经营策略分析13.3.1 BIM市场细分策略13.3.2 BIM市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 BIM新产品差异化战略13.4 BIM行业投资战略研究13.4.1 2019年BIM行业投资战略13.4.2 2021-2027年BIM行业投资战略13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议14.1 BIM行业研究结论 () 14.2 BIM行业投资价值评估14.3 BIM行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：BIM行业生命周期图表2：BIM行业产业链结构图图表3：2019年全球BIM行业市场规模图图表4：2019年中国BIM行业市场规模图图表5：2019年BIM行业重要数据指标比较图图表6：2019年中国BIM市场占全球份额比较图图表7：2019年BIM行业工业总产值图图表8：2019年BIM行业销售收入图图表9：2019年BIM行业利润总额图图表10：2019年BIM行业资产总计图图表11：2019年BIM行业负债总计图图表12：2019年BIM行业竞争力分析图图表13：2019年BIM市场价格走势图图表14：2019年BIM行业主营业务收入图图表15：2019年BIM行业主营业务成本图图表16：2019年BIM行业销售费用分析图图表17：2019年BIM行业管理费用分析图图表18：2019年BIM行业财务费用分析图图表19：2019年BIM行业销售毛利率分析图图表20：2019年BIM行业销售利润率分析图图表21：2019年BIM行业成本费用利润率分析图图表22：2019年BIM行业总资产利润率分析图图表23：2019年BIM行业集中度图图表24：2021-2027年中国BIM行业供给预测图图表25：2021-2027年中国BIM行业需求预测图图表26：2021-2027年中国BIM行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201102.html>