

# 2021-2027年中国连接器行业 发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国连接器行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，连接器被广泛应用于汽车、通讯、航空航天、军事装备、计算机、工业、家用电器等领域。其中，汽车连接器占比最大，占全球连接器市场的23%左右；通信领域紧随其后，占比21%；消费电子、工业领域占比也在10%以上。全球连接器应用领域分布

全球连接器行业处于稳步上升期，中国已成最大市场。2019年全球连接器市场规模达667亿美元，较2017年提升了11%，连续两年保持两位数的增长率，过去五年的复合年增长率达到9.4%。从地区上看，中国是连接器的最大市场，18年市场规模达到了209亿美元，占据了全球31.4%的市场份额；欧洲地区的市场规模为141亿美元，市场份额为21.1%；北美地区的市场规模为139亿美元，市场份额为20.8%。其次，连接器销售增长最快的是欧洲地区，销售额增加了18亿美元，增幅为14.7%；北美地区增速为第二，增长12.2%。2019年全球连接器市场分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国连接器行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业国际发展环境

第一章 “一带一路”背景下连接器所属行业发展环境分析

第一节 连接器行业基本情况

一、连接器行业定义

二、连接器行业分类

三、连接器行业应用

第二节 连接器行业发展政策环境分析

一、连接器行业监管体制分析

二、连接器行业相关政策分析

三、连接器行业相关标准分析

### 第三节 未来五年经济发展环境分析

#### 一、宏观经济发展形势

#### 二、未来五年行业结构调整趋势

#### 三、未来五年消费水平及城镇化趋势

### 第四节 连接器行业技术发展趋势

#### 一、国内连接器行业技术现状

##### 1、质量指标情况

##### 2、国外主要生产工艺

##### 3、国内主要生产方法

#### 二、连接器行业技术研发趋势

## 第二章 未来五年连接器所属行业运行现状分析

### 第一节 中国连接器所属行业市场运行现状分析

#### 一、中国连接器行业市场规模

#### 二、中国连接器产品结构分析

#### 三、中国连接器行业产销分析

#### 四、中国连接器企业分析

国内企业集中度较低，以细分领域为发展切入点。我国前十大连接器厂商2017年营业收入达到430亿元，约占我国连接器市场的1/3，其中立讯精密占据了约18%的市场份额，也是唯一一家排名进入全球前十大连接器公司的大陆企业。目前国内企业的产品主要面向3C、通信、军工、交通运输产业所需的部分细分领域，但研发、生产能力与国际领先企业尚存在较大差距。国内主要连接器供应商

公司

总市值（亿元）

PE-TTM

营业收入（亿元）

归母净利润（亿元）

ROE

毛利率

净利

主要产品

主要下游产业

立讯精密

978.46

25.54

358.5

27.21

7.57%

21.05%

7.85%

连接器、软性电路板及精密五金/塑胶零部件和声学元件

消费电子、电脑、通信、汽车

得润电子

53.73

33.21

74.54

2.61

9.68%

14.02%

3.30%

电子连接器

消费电子、家电、汽车

电连技术

74.38

20.49

13.41

2.40

7.17%

37.86%

17.87%

微型电连接器及互联系统相关产品

消费电子、通信、电脑、物联网

中航光电

340.31

29.83

78.16

9.54

15.77%

32.56%

12.92%

电连接器、光电设备、线缆、光器件

通信、军工、汽车、轨交

航天电器

107.04

26.23

28.34

3.59

13.34%

36.79%

14.25%

连接器、电机、继电器、光器件

军工、通信、汽车

永贵电器

36.85

17.93

13.10

-4.59

-19.73%

35.53%

-37.05%

连接器

轨交、新能源、通信、军工

长盈精密

96.63

35.82

86.25

0.38

0.88%

19.94%

0.10%

消费电子超精密器件、精密连接器

消费电子、通信、物联网、汽车

意华股份

39.85

41.86

13.88

0.78

6.92%

24.74%

5.34%

连接器

通信、消费电子、汽车

第二节 连接器产业链发展分析

一、连接器产业链概述

二、连接器上游产业分析

1、上游产品及产量变动趋势

2、原料价格现状及变化趋势

三、连接器下游产业分析

1、连接器下游产业基本情况

2、连接器下游产业市场需求

3、连接器下游产业需求前景

第三节 中国连接器市场价格走势分析

一、连接器市场定价机制组成

二、连接器市场价格影响因素

三、2016-2019年连接器产品价格走势分析

四、2021-2027年连接器产品价格走势预测

第二部分 市场需求分析

### 第三章 2016-2019年“一带一路”国家连接器厂商发展态势分析

#### 第一节 2016-2019年“一带一路”国家连接器市场发展状况分析

##### 一、“一带一路”国家连接器行业现状分析

###### 1、国际连接器厂商优劣势分析

###### 2、存在问题及解决途径

##### 二、2016-2019年国际连接器厂商同类产品的占有状况

###### 1、国内市场

###### 2、国际市场

##### 三、与国内厂商合作机会分析（合作连接器厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道）

#### 第二节 2016-2019年“一带一路”国家连接器市场分析

##### 一、2016-2019年“一带一路”国家连接器需求分析

##### 二、2016-2019年“一带一路”国家连接器产销分析

##### 三、2016-2019年中外连接器市场对比

#### 第三节 “一带一路”国家连接器重点厂商分析

##### 一、国泰科电子公司(TYCO)

###### 1、企业连接器市场地位分析

###### 2、企业在华连接器市场布局分析

##### 二、莫仕公司(Molex)

###### 1、企业连接器市场地位分析

###### 2、企业在华连接器市场布局分析

##### 三、艺莱创集团(Elektron Technology)

###### 1、企业连接器市场地位分析

###### 2、企业在华连接器市场布局分析

### 第四章 2016-2019年中国连接器所属行业发展现状分析

#### 第一节 中国连接器行业发展现状

##### 一、连接器行业品牌发展现状

##### 二、连接器行业需求市场现状

##### 三、连接器行业市场需求层次分析

##### 四、中国连接器行业市场走向分析

#### 第二节 中国连接器行业产品技术分析

##### 一、2016-2019年连接器行业产品技术变化特点



二、2016-2019年连接器行业产品市场的新技术

三、2016-2019年连接器行业产品市场现状分析

第三节 中国连接器行业存在的问题

一、连接器行业产品市场存在的主要问题

二、国内连接器行业产品市场的瓶颈

三、连接器行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国连接器行业市场的分析及思考

一、连接器行业市场特点

二、连接器行业市场分析

三、连接器行业市场变化的方向

四、中国连接器行业发展的新思路

五、对中国连接器行业发展的思考

第五章 “一带一路”国家连接器所属行业进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国家连接器行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对连接器行业的影响

三、主要国家连接器企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路”国家连接器行业进出口分析

一、2016-2019年出口分析

1、中国连接器行业出口总量及增长情况

2、“一带一路”连接器海外市场分布情况

3、连接器行业经营海外市场的主要品牌

4、连接器行业出口态势展望

二、2016-2019年进口分析

1、中国连接器行业进口总量及增长情况

2、“一带一路”连接器进口主要国家及地区

3、进口品牌对连接器行业的促进与影响

4、连接器行业进口态势展望

第三部分 竞争格局分析

## 第六章 中国连接器市场规模与重点企业发展现状

### 第一节 上海百川连接器有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

### 第二节 中航光电科技股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

### 第三节 深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

### 第四节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

### 第五节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

### 第六节 深圳市长盈精密技术股份有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

### 第七节 浙江永贵电器股份有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状
- 四、企业投资策略与投资进展

#### 第八节 富士康(昆山)电脑接插件有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状

#### 第九节 鹏鼎控股(深圳)股份有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状

#### 第十节 连展科技电子(昆山)有限公司

- 一、企业产品与服务盈利情况
- 二、企业产品与技术研发水平
- 三、企业重点投资项目现状

### 第七章 连接器行业国际竞争力分析

#### 第一节 国内连接器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

#### 第二节 2016-2019年连接器产品的行业竞争态势

- 一、产业链竞争格局
- 二、中国连接器行业竞争格局发展趋

#### 第三节 连接器行业集中度分析

#### 第四节 中国连接器行业国际竞争力分析

- 一、中国连接器行业竞争力剖析

二、中国连接器企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国连接器企业竞争能力提升途径

第五节 中国连接器企业竞争策略分析

一、提高连接器企业核心竞争力的对策

二、影响连接器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高连接器企业竞争力的策略

第四部分 发展前景展望

第八章 2021-2027年连接器市场发展前景预测分析

第一节 2021-2027年“一带一路”连接器市场发展驱动因素分析

一、2021-2027年“一带一路”海运发展预测

二、2021-2027年“一带一路”路桥发展预测

三、2021-2027年“一带一路”集装箱运输预测

第二节 2021-2027连接器市场需求预测

一、2021-2027连接器市场需求总量预测

二、2021-2027连接器市场需求结构预测

三、2021-2027连接器需求功能预测

第三节 2021-2027年连接器细分市场需求情况预测

一、“一带一路”船舶连接器市场需求预测

二、“一带一路”集装箱连接器市场需求预测

三、“一带一路”海洋平台连接器市场需求预测

四、“一带一路”港口机械连接器市场需求预测

第四节 连接器市场供给平衡性分析

一、2021-2027年中国连接器产量增长预测

二、2021-2027年中国连接器进出口数据预测

1、价格

2、数量及增长情况

3、国际贸易环境对连接器行业发展影响分析（对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对连接器价格的影响）

第九章 “一带一路”战略下中国连接器行业发展机遇分析

## 第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

## 第二节 “一带一路”下中国连接器发展现状

一、“一带一路”连接器下游产业发展分析

二、“一带一路”连接器出口现状

三、“一带一路”连接器市场规模分析

四、“一带一路”连接器市场发展趋势

## 第三节 “一带一路”连接器企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”连接器企业迎来机遇

四、“一带一路”连接器企业走出去措施

## 第四节 “一带一路”连接器行业投资潜力分析

一、“一带一路”连接器行业投资现状

二、“一带一路”连接器行业投资规划

三、“一带一路”连接器行业投资动向

四、“一带一路”连接器行业投资潜力

## 第五部分 投资战略分析

### 第十章 2021-2027年连接器行业投资方向与风险防范

#### 第一节 连接器行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

#### 第二节 连接器行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对连接器行业的支撑因素

2、下游行业的需求对连接器行业的推动因素

3、连接器产品相关产业的发展对连接器行业的带动因素

## 二、不利因素

### 第三节 2021-2027年行业发展预测分析

#### 一、2021-2027年连接器发展方向分析

#### 二、2021-2027年连接器行业发展规模预测

#### 三、2021-2027年连接器行业发展趋势预测

### 第四节 2021-2027年期间连接器行业投资风险分析

#### 一、技术风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

## 第十一章 研究结论及投资建议

### 第一节 连接器行业研究结论及建议

#### 第二节 连接器行业投资建议

##### 一、加强政策引导和行业管理

##### 二、制定财政税收扶持政策

##### 三、建立健全投融资保障机制

##### 四、提高行业创新能力

##### 五、培育优势核心企业

##### 六、完善连接器技术标准规范

### 图表目录：

图表：连接器行业生命周期

图表：连接器行业产业链结构

图表：2016-2019年连接器行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2016-2019年连接器市场价格走势

图表：国际连接器厂商同类产品的占有状况

图表：2016-2019年中国连接器产量  
图表：2016-2019年中国连接器进出口情况  
图表：2016-2019年中国连接器价格  
图表：2021-2027年连接器细分市场的需求情况预测  
图表：连接器市场供给平衡性分析  
图表：中国连接器市场集中度  
图表：2021-2027年中国连接器进出口数量及增长情况  
图表：2021-2027年中国连接器行业投资收益预测  
图表：2021-2027年中国连接器行业总产值预测  
图表：2021-2027年中国连接器行业销售收入预测  
图表：2021-2027年中国连接器行业利润总额预测  
图表：2021-2027年中国连接器行业总资产预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240134.html>