

2021-2027年中国CT机市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国CT机市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CT机即“计算机X线断层摄影机”，是由英国物理学家在1971年研制成功，现广泛应用于临床医学领域。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国CT机市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了CT机行业市场发展环境、CT机整体运行态势等，接着分析了CT机行业市场运行的现状，然后介绍了CT机市场竞争格局。随后，报告对CT机做了重点企业经营状况分析，最后分析了CT机行业发展趋势与投资预测。您若想对CT机产业有个系统的了解或者想投资CT机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分CT机产业运行背景透析

第一章2019年全球CT机产业运行态势分析

第一节2019年世界医疗器械行业总体概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

第二节2019年世界CT机行业市场综述

一、CT机技术研发分析

二、二手CT机市场分析

三、CT机品牌竞争分析

第三节美国CT机发展分析

一、美国CT机市场分析

二、2019年美国医用超声市场发展走向

第四节日本CT机发展分析

一、日本医学影像诊断及装置发展概况

二、2019年日本研发新型CT机

第二章2019年中国医疗器械行业整体运行形势分析

第一节2019年医疗器械行业运行综述

一、金融危机对医疗器械市场的影响

二、中国家用医疗器械市场规模分析

三、中国医疗器械进出口分析

四、医疗电子市场规模分析

五、医疗器械行业的品牌效应分析

第二节医疗器械行业市场运行分析

一、医疗器械市场的需求增长分析

二、医疗影像设备发展态势

三、我国医疗器械发展特点

四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

第三章2013-2019年中国CT机相关所属行业数据监测分析

第一节2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年三季度中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分中国CT机市场动态聚焦

第四章2019年中国CT机产业运行形态透析

第一节2019年中国CT机产业发展综述

一、中国CT机临床应用情况

二、中国CT机产业品牌分析

三、中国CT机主要产品价格分析

第二节2019年中国CT机产业技术分析

一、CT临床应用的进展

二、多层螺旋CT新进展

三、PET/CT的发展

四、双源CT的发展

第三节2019年中国CT机产业运行存在的问题分析

第五章2019年中国CT机产业市场运行动态分析

第一节2019年中国PET/CT市场发展状况分析

一、我国PET/CT市场增长分析

二、我国医用回旋加速器市场发展状况

三、我国PET/CT地域情况分析

第二节2019年中国CT机产业市场需求分析

一、中国市场CT设备的配置情况介绍

二、中国市场CT设备的需求量分析

三、中国市场CT设备用户市场分析

四、CT性能/质量检测的具体项目及合格结果一览表

第三节2019年中国医院CT拥有量及使用情况分析

第四节2019年中国CT市场营销渠道分析

一、中国CT市场营销渠道现状

二、中国CT机市场营销渠道特点

三、利弊分析

第六章2019年CT技术研发新进展

第一节CT成像新技术

- 一、双源CT技术
- 二、双能量探头技术
- 三、剂量控制技术
- 四、CT成像技术新进展

第二节CT硬件新技术

- 一、X线管技术的发展
- 二、探测器技术的发展
- 三、高压发生器
- 四、驱动系统

第三节CT机技术发展概况

- 一、多层螺旋CT
- 二、单向连续旋转型CT技术
- 三、双源CT
- 四、数字化技术

第四节CT技术发展和市场的两大导向

- 一、性能要求导向技术
- 二、临床需要导向CT0

第五节CT临床应用的进展

- 一、心脏成像
- 二、CT功能学成像分
- 三、低剂量CT普查以技术

第七章2019年中国PET/CT产业市场运行动态分析

第一节PET/CT新技术的临床应用现状与问题

- 一、资料的来源与方法
- 二、我国PET/CT调查
- 三、主要结果分析
- 四、进行PET/CT者基本情况
- 五、PET/CT检查查病种分布

六、相关问题分析

第二节PET/CT分子影像设备在国内发展状况

- 一、PET/CT分子在国内的发展
- 二、PET/CT分子发展过程存在问题
- 三、PET/CT分子在国内发展展望

第三节PET/CT的应用与发展

- 一、多层螺旋CT的技术
- 二、多层螺旋CT带来式转变
- 三、CT设备下一阶段
- 四、多层螺旋CT的功能
- 五、正电子成像的进展
- 六、PET/CT的进展

第八章CT设备技术及现状发展分析

第一节CT设备技术发展概况

- 一、宽探测器多层采集（多层螺旋）
- 二、平板探测器CT—T
- 三、大孔径CT

第二节CT设备技术的进展

- 一、多层螺旋CT设备
- 二、CT设备下一阶段

第三节CT设备发展趋势

- 一、CT设备的发展和趋势
- 二、未来CT设备芯片

第三部分中国CT机产业竞争态势分析

第九章2019年中国CT机产业市场竞争格局分析

第一节2019年中国CT机产业竞争现状分析

- 一、市场品牌格局分析
- 二、技术竞争分析
- 三、主要产品价格竞争分析

第二节2019年中国CT机产业集中度分析分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2021-2027年中国CT机竞争趋势分析

第十章2019年国外CT机重点企业竞争分析

第一节西门子

一、企业概况

二、西门子中国市场运行分析

三、西门子中低端CT机分析

第二节飞利浦

一、企业概况

二、企业医疗保健业务

三、飞利浦CT机市场竞争力分析

第三节通用电气

一、企业概况

二、企业医疗业务亮点

三、通用电气CT机中国市场运行分析

第十一章2019年国内CT机重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津松华机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南京普朗医药设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节玛西普医学科技发展(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分中国CT机前景展望与趋势预测

第十二章2021-2027年中国CT机行业发展趋势探析

第一节2021-2027年中国医疗器械市场发展趋势

- 一、医械市场潜力和需势
- 二、未来市场增长预测
- 三、医疗器械产业科技方向分析
- 四、未来医疗电子发展

第二节2021-2027年中国CT机的发展趋势

- 一、增加容积覆盖范围
- 二、降低射线剂量
- 三、多排CT发展趋势
- 四、结构上的改进与功能上的优化

第十三章2019年CT机行业投资环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国医疗产业在国民经济中的地作用

第二节2019年国CT机行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准发布情况
- 二、医疗器械率先受惠新医改

三、医改对医疗器械行业的影响

四、我国初步建立医疗器械监管体系

第十四章2021-2027年中国CT机行业投资机会与风险（）

第一节2019年中国医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张

第二节2021-2027年中国CT机行业投资热点分析

一、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

二、国家新增医械投资中的主要受益产品

第三节2021-2027年中国CT机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析（）

四、技术风险分析

部分图表目录：

图表1 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模企业个数及增长情况

图表2 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模企业个数及增长对比

图表3 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人员及增长情况

图表4 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人员及增长对比

图表5 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产合计及增长情况

图表6 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产合计及增长对比

图表7 2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数量对比

图表8 2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数量对比

图表9 2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业销售收入对比

图表10 2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表11 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产成品及增长情况

图表12 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产成品及增长对比

图表13 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业销售产值及增长情况

图表14 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业销售产值及增长对比

图表15 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业出口交货值及增长情况

图表16 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业出口交货值及增长对比

图表17 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主营业务成本及增长情况

图表18 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主营业务成本及增长对比

图表19 2013-2019年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业营业费用及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201240.html>