

2021-2027年中国妇科药行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国妇科药行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症、用法和用量的物质，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等。对应的妇科用药指的是用来预防妇科疾病、诊断妇科疾病、治疗妇科类疾病的药物的统称。无论是中药家族还是西药家族中都有妇科药品这一成员。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国妇科药行业发展趋势与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了妇科药相关概念及发展环境，接着分析了中国妇科药规模及消费需求，然后对中国妇科药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科药面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

一、常见妇科病

二、中国妇科病发病情况分析

三、妇科主要病症及检查方法

第二节 主要妇科病种分析

一、阴道炎

二、宫颈炎

三、子宫内膜异位症

四、乳腺增生

五、乳腺癌

六、子宫肌瘤

第三节 妇科药产业概况

一、妇科药的定义

二、妇科用药特点分析

三、妇科药的种类

四、中医妇科学的发展简史

第二章 中国妇科药行业投资环境分析

第一节 国内妇科药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国妇科药经济发展预测分析

第二节 中国妇科药行业政策环境分析

第三章 中国妇科药行业运行动态分析

第一节 2019年全国妇科药市场分析

一、抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力

二、妇科炎症用药鏖战有限市场空间

三、调经养血类药潜在需求激励市场成长

四、妇科血瘀证用药单品种显示垄断优势

第二节 2019年全国妇科药市场现状及问题

一、市场现状及规模

二、妇科药市场问题分析

三、妇科药市场发展对策分析

第三节 2019年对中国妇科药市场的分析及思考

一、妇科药市场特点

二、妇科药消费者教育思考

三、妇科药企业研发及营销思考

四、泡腾片市场发展潜力思考

第四章 中国妇科外用药市场行为分析

第一节 2019年中国妇科药市场消费群体分析

一、健康状况

二、妇科检查

三、妇科药消费者潜力分析

第二节 2019年中国消费者行为研究

- 一、一级消费者
- 二、二级消费者
- 三、三级消费者

第五章 中国妇科药消费市场动态分析

第一节 2019年妇科用药消费者分析

- 一、城乡OTC市场消费心理对比
- 二、医药市场城乡消费者需求对比研究
- 三、社区药品营销深度开发浅析

第二节 2019年中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、四川天诚大药房
- 七、中联大药房
- 八、辽宁成大方圆
- 九、海王星辰

第六章 中国国内妇科用药医院市场分析

第一节 2019年国内奥硝唑类产品市场分析

- 一、产品简介
- 二、国内市场规模分析
- 三、生产企业竞争状况
- 四、地区销售状况分析

第二节 2019年国内奥硝唑类产品市场分析

- 一、产品简介
- 二、米非司酮类产品生产情况

第三节 2019年国内奥硝唑类产品市场分析

- 一、产品简介
- 二、国内孕三烯酮胶囊市场分析

第四节 2019年国内其他类产品市场分析

一、溴隐亭

二、替勃龙

第七章 国内妇科中成药零售市场分析

第一节 中国OTC市场现状与发展前景

一、中国OTC市场发展现状分析

二、中国OTC市场发展前景分析

第二节 妇儿类用药销量排行榜

第三节 2019年国内妇科中成药零售市场分析

一、妇科千金片

二、花红片

三、金鸡胶囊

四、玉清抗宫炎片

第四节 2019年OTC行业发展趋势分析

第八章 中国不同类型妇科用药市场分析

第一节 2019年中国妇科炎症用药分析

一、妇科炎症用药市场潜力分析

二、妇科口服抗感染药物市场发展现状

三、妇科炎症口服中成药市场分析

四、妇科炎症药物市场发展走势

第二节 2019年中国妇科肿瘤和癌症用药分析

一、全球抗肿瘤药市场发展状况

二、全球妇科肿瘤药物市场发展现状

三、妇科肿瘤用药市场潜力

四、妇科癌症用药市场结构分析

第九章 2016-2019年中国医药制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国医药所属行业总体数据分析

一、2016年中国医药所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国医药所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国医药所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国医药所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国医药所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国医药所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国医药所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国医药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国医药所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国医药所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国医药所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国妇科药行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国妇科药行业竞争状况分析

一、中国妇科药市场竞争状况

二、妇科药区域市场竞争状况

三、妇科外用市场竞争状况

第二节 2019年中国妇科药行业竞争格局概况

一、中国妇科药市场竞争格局

二、妇科炎症用药新兴市场竞争状况

三、妇科用药产品结构调整状况

第三节 2019年中国妇科药产业研发力分析

一、中国妇科中药研制开发分析

二、国外妇科新药在中国竞争分析

第十一章 中国妇科药企业竞争策略分析

第一节 金融危机下中国医药企业发展分析

一、中国医药企业海外竞争劣势分析

二、金融危机下中国药企海外并购发展分析

第二节 2019年中国妇科药市场品牌化发展分析

一、模糊品牌阶段

二、品牌个性打造

第三节 2019年中国妇科药企业并购整合策略分析

一、并购策略

二、整合策略

第十二章 中国妇科药重点企业运行分析

第一节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第四节 修正药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第五节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第六节 广西灵峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第十三章 2021-2027年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年医药业发展趋势和预测分析

- 一、2019年全球医药市场发展预测
- 二、2021-2027年全球医药业发展趋势
- 三、2019年中国医药行业市场发展态势
- 四、中国医药市场竞争趋势
- 五、2019年中国医药业发展预测

第二节 2021-2027年中国医药业发展前景分析

- 一、全球金融危机对中国医药行业的影响
- 二、2019年医药行业发展前景
- 三、2019年中国医药行业发展走向

第十四章 2021-2027年中国妇科药行业发展预测分析

第一节 2021-2027年妇科药需求与消费预测

- 一、市场需求趋势
- 二、市场竞争趋势
- 三、产品品牌趋势

第二节 2021-2027年中国妇科药产品市场走向

- 一、外用药发展趋势
- 二、零售市场发展趋势

第十五章 2021-2027年中国妇科药行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年医药行业的投资特征分析

- 一、集中程度
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒

第二节 2019年妇科用药物行业发展机遇分析

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会
- 二、2019年医药发展速度及其带来的投资机会
- 三、金融危机中中国妇科用药物企业发展机遇分析

第十六章 2021-2027年中国医药行业投资策略分析

第一节 金融危机下对中国医药行业影响与策略分析

- 一、金融危机对中国医药行业的影响
- 二、金融危机下中国医药市场供需分析
- 三、金融危机影响下中国医药企业并购策略分析
- 四、金融危机影响下中国医药企业整合策略分析

第二节 2021-2027年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、2019年医药行业投资策略

第十七章 2021-2027年中国妇科药行业投资战略分析

第一节 金融危机下中国妇科用药物企业投资战略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第二节 2021-2027年妇科药企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213876.html>