

2021-2027年中国FKM行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国FKM行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

FKM是氟橡胶的缩写，氟橡胶可以分为三种基本类型：即氟碳橡胶、氟硅橡胶、氟化磷腈橡胶。氟橡胶是特种合成弹性体，其主链或侧链上的碳原子上接有电负性极强的氟原子，由于C-F键能大（485KJ/mol），且氟原子共价半径为0.64A，相当于C-C键长的一半，因此氟原子可以把C-C主链很好地屏蔽起来，保证了C-C链的稳定性，使其具有其它橡胶不可比拟的优异性能，如耐油、耐化学药品性能，良好的物理机械性能和耐候性、电绝缘性和抗辐射性等，在所有合成橡胶中其综合性能最佳，俗称“橡胶王”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国FKM行业发展态势与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了FKM相关概念及发展环境，接着分析了中国FKM规模及消费需求，然后对中国FKM市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国FKM面临的机遇及发展前景。您若想对中国FKM有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 FKM概述

第一节 FKM定义

第二节 FKM行业发展历程

第三节 FKM分类情况

第四节 FKM产业链分析

一、产业链模型介绍

二、FKM产业链模型分析

第二章 2016-2019年中国FKM行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 FKM行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2016-2019年中国FKM行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国FKM生产现状分析

第一节 FKM行业总体规模

第二节 FKM产能概况

一、2016-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

第三节 FKM市场容量概况

一、2016-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年市场容量预测

第四节 FKM产业的生命周期分析

第五节 FKM产业供需情况

第四章 FKM国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国FKM行业发展现状分析

第一节 我国FKM行业发展现状

一、FKM行业品牌发展现状

二、FKM行业需求市场现状

三、FKM市场需求层次分析

四、我国FKM市场走向分析

第二节 中国FKM产品技术分析

一、2019年FKM产品技术变化特点

二、2019年FKM产品市场的新技术

三、2019年FKM产品市场现状分析

第三节 中国FKM行业存在的问题

一、FKM产品市场存在的主要问题

二、国内FKM产品市场的三大瓶颈

三、FKM产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国FKM市场的分析及思考

一、FKM市场特点

二、FKM市场分析

三、FKM市场变化的方向

四、中国FKM行业发展的新思路

五、对中国FKM行业发展的思考

第六章 2019年中国FKM行业发展概况

第一节 2019年中国FKM行业发展态势分析

第二节 2019年中国FKM行业发展特点分析

第三节 2019年中国FKM行业市场供需分析

第七章 FKM行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 FKM市场竞争策略分析

一、FKM市场增长潜力分析

二、FKM产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 FKM企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国FKM市场竞争趋势

二、2021-2027年FKM行业竞争格局展望

三、2021-2027年FKM行业竞争策略分析

第八章 FKM行业投资与发展前景分析

第一节 2019年FKM行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 FKM行业投资机会分析

一、FKM投资项目分析

二、可以投资的FKM模式

三、2019年FKM投资机会

四、2019年FKM投资新方向

第三节 FKM行业发展前景分析

一、贸易战下FKM市场的发展前景

二、2019年FKM市场面临的发展商机

第九章 2021-2027年中国FKM行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国FKM行业发展预测分析

一、未来FKM发展分析

二、未来FKM行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国FKM行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 FKM上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2019年价格及供应情况

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 FKM行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对FKM行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对FKM行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对FKM行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对FKM行业的意义

第十二章 2021-2027年FKM行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前FKM存在的问题

第二节 FKM未来发展预测分析

- 一、中国FKM发展方向分析
- 二、2021-2027年中国FKM行业发展规模
- 三、2021-2027年中国FKM行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国FKM行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 FKM国内重点生产厂家分析

第一节 浙江巨化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务数据分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业盈利能力分析

（三）企业营运能力分析

第二节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要财务数据分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业营运能力分析

第三节 江苏梅兰化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要财务数据分析

（一）企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

（二）企业盈利能力分析

（三）企业营运能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

第四节 上海晨光共创高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要财务数据分析

（一）企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

（二）企业盈利能力分析

（三）企业营运能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

第五节 上海道氟化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要财务数据分析

（一）企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率

（二）企业盈利能力分析

（三）企业营运能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

第十四章 FKM地区销售分析

第一节 中国FKM区域销售市场结构变化

第二节 FKM“东北地区”销售分析

- 一、2016-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 FKM“华北地区”销售分析

- 一、2016-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 FKM“中南地区”销售分析

- 一、2016-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2016-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 FKM“华东地区”销售分析

- 一、2016-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 FKM“西北地区”销售分析

- 一、2016-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2021-2027年中国FKM行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国FKM行业投资策略分析

一、FKM投资策略

二、FKM投资筹划策略

三、2019年FKM品牌竞争战略

第二节 2021-2027年中国FKM行业品牌建设策略

一、FKM的规划

二、FKM的建设

三、FKM业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节 中国FKM行业市场发展趋势预测

第二节 FKM产品投资机会

第三节 FKM产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表1：FKM行业分类

图表2：产业链模型

图表3：FKM行业产业链

图表4：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表5：2019年国内生产总值增长速度

图表6：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表7：2019年规模以上工业增加值增长速度

图表8：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表9：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表10：2019年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表11：FKM行业相关政策

图表12：FKM行业出口关税

图表13：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表14：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表15：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表16：2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表17：2019年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表18：2016-2019年FKM行业总体规模分析表

图表19：2016-2019年FKM行业总体规模分析

图表20：2016-2019年FKM行业产能分析表

图表21：2016-2019年FKM产能分析

图表22：2021-2027年FKM产能预测表

图表23：2021-2027年FKM产能预测

图表24：2016-2019年FKM行业市场容量分析表

图表25：2016-2019年FKM市场容量分析

图表26：2016-2019年中国FKM产能配置与产能利用率表

图表27：2021-2027年FKM市场容量预测表

图表28：2021-2027年FKM市场容量预测

图表29：FKM行业生命周期示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201824.html>