

# 2021-2027年中国钢铁贸易 流通市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国钢铁贸易流通市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢铁贸易指从事钢铁的销售、加工、配送等业务的流通业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钢铁贸易流通市场深度评估与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了钢铁贸易流通相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁贸易流通规模及消费需求，然后对中国钢铁贸易流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁贸易流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁贸易流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章钢铁贸易行业发展环境综述

#### 1.1钢铁贸易行业报告界定18

##### 1.1.1钢铁贸易行业定义18

##### 1.1.2钢铁贸易行业报告范围界定18

#### 1.2钢铁贸易行业经济环境18

##### 1.2.1国际经济环境分析18

##### 1.2.2国内经济环境分析23

###### (1) 国内GDP增长情况23

###### (2) 国内工业增加值增长情况24

###### (3) 国内固定资产投资增长情况24

###### (4) 2018年国内工业品出厂价格情况25

###### (5) 2018年我国外贸进出口情况26

#### 1.3钢铁贸易行业政策环境27

##### 1.3.1钢铁行业政策动向汇总27

###### (1) 钢铁贸易保护主义27

###### (2) 钢铁工业十三五规划30

##### 1.3.2钢铁电子交易市场规范及监管31

##### 1.3.3钢铁期货交易市场规范及监管31

- 1.3.4钢铁现货交易市场规范及监管32
- 1.4钢铁贸易终端行业发展现状及前景33
  - 1.4.1房地产行业建设现状及前景33
    - (1) 房地产行业建设现状33
    - (2) 房地产行业发展前景34
  - 1.4.2基础设施行业建设现状及前景35
    - (1) 基础设施行业建设现状35
    - (2) 基础设施行业建设前景36
  - 1.4.3机械工业发展现状及前景38
    - (1) 机械工业发展现状38
    - (2) 机械工业发展前景39
  - 1.4.4汽车工业发展现状及前景39
    - (1) 汽车工业发展现状39
    - (2) 汽车工业发展前景40
  - 1.4.5家电行业发展现状及前景40
    - (1) 家电行业发展现状40
    - (2) 家电行业发展前景41
  - 1.4.6船舶工业发展现状及前景42
    - (1) 船舶工业发展现状42
    - (2) 船舶工业发展前景42

## 第二章钢铁行业国际贸易现状44

- 2.1国际铁矿石贸易现状44
  - 2.1.1国际铁矿石贸易现状44
    - (1) 国际铁矿石贸易总量44
    - (2) 国际铁矿石贸易方式44
  - 2.1.2国际铁矿石主要流出地区产量及出口量45
  - 2.1.3国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量48
  - 2.1.4国际铁矿石贸易趋势分析49
    - (1) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势49
    - (2) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势50
- 2.2国际钢材贸易现状及发展前景分析50

- 2.2.1国际钢材贸易现状50
  - (1) 国际钢材贸易总量50
  - (2) 国际钢材贸易方式51
  - (3) 国际钢材贸易保护主义51
- 2.2.2国际钢材主要流出地区产量及出口量51
- 2.2.3国际钢材主要流入地区消费量及进口量58
- 2.2.4国际钢材贸易趋势分析62
  - (1) 国际钢材主要流出地区发展趋势62
  - (2) 国际钢材主要流入地区发展趋势62

### 第三章钢铁行业国内贸易现状及发展前景分析64

- 3.1中国钢铁行业供需形势64
  - 3.1.1钢铁行业供给分析64
    - (1) 钢铁行业生产总量分析64
    - (2) 钢铁行业生产地区分布64
  - 3.1.2钢铁行业需求分析66
    - (1) 钢铁行业消费总量分析66
    - (2) 钢铁行业消费分布67
- 3.2中国钢铁贸易行业发展现状69
  - 3.2.1钢铁贸易行业总量69
  - 3.2.2钢铁贸易企业规模70
  - 3.2.3钢铁贸易企业集中度70
  - 3.2.4钢铁贸易流向分析70
  - 3.2.5钢铁贸易经济圈分析70
- 3.3中国主要钢铁产品贸易形势预测71
  - 3.3.1生铁贸易形势预测71
  - 3.3.2铁合金贸易形势预测71
  - 3.3.3主要钢材贸易形势预测72
    - (1) 型材贸易形势预测72
    - (2) 管材、线材贸易形势预测72
    - (3) 板带材贸易形势预测74
  - 3.3.4废钢贸易形势预测74

- 3.4中国钢铁贸易行业分析75
- 3.4.1钢铁行业贸易品种分析75
- 3.4.2钢铁行业贸易流向分析76

#### 第四章中国主要地区钢铁贸易形势分析77

- 4.1东北地区钢铁贸易形势分析77
  - 4.1.1东北地区钢铁产值增长情况77
  - 4.1.2东北地区钢铁行业需求情况77
    - (1)东北地区固定资产投资情况77
    - (2)东北地区工业增长情况分析78
    - (3)东北地区钢铁需求情况分析78
  - 4.1.3东北地区钢铁贸易形势分析78
- 4.2华北地区钢铁贸易形势分析80
- 4.3华东地区钢铁贸易形势分析83
- 4.4华南地区钢铁贸易形势分析86
- 4.5华中地区钢铁贸易形势分析88
- 4.6西南地区钢铁贸易形势分析90
- 4.7西北地区钢铁贸易形势分析92

#### 第五章钢铁贸易行业营销模式现状与分析95

- 5.1国际钢铁贸易模式分析95
  - 5.1.1日韩模式95
  - 5.1.2欧美模式95
  - 5.1.3中国模式95
- 5.2钢铁现货交易模式现状与趋势96
  - 5.2.1钢铁直销模式分析96
    - (1)钢铁直销模式的特点96
    - (2)钢铁直销模式的优缺点96
    - (3)钢铁直销模式的发展趋势98
  - 5.2.2钢铁分销模式分析98
    - (1)钢铁分销模式的特点98
    - (2)钢铁分销模式的优缺点99

- (3) 钢铁分销模式的发展趋势101
- 5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势101
  - (1) 向综合服务方向发展101
  - (2) 向上下游一体化发展101
- 5.3 钢铁期货交易模式现状与前景102
  - 5.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结102
    - (1) 国内钢材期货交易的历史回顾102
    - (2) 线材期货交易的经验总结103
    - (3) 线材期货交易的教训总结105
  - 5.3.2 钢铁期货交易产生的背景106
  - 5.3.3 钢铁期货交易的优越性106
  - 5.3.4 钢铁期货交易的风险107
  - 5.3.5 钢铁期货交易市场的分布109
  - 5.3.6 钢铁期货交易的运行效果109
  - 5.3.7 钢铁期货交易的发展前景109
- 5.4 钢铁电子交易模式现状与前景110
  - 5.4.1 钢铁电子交易市场的分布110
  - 5.4.2 钢铁电子交易的类型111
    - (1) 现货远期合约交易111
    - (2) 现货专场合约交易112
    - (3) 现货约期合约交易112
  - 5.4.3 钢铁电子交易的优越性112
  - 5.4.4 钢铁电子交易存在的问题113
  - 5.4.5 钢铁电子交易发展趋势113
  - 5.4.6 钢铁电子交易发展前景114
- 5.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比114
  - 5.5.1 交易模式对比114
  - 5.5.2 交易保证金对比115
  - 5.5.3 交易手续费对比115
  - 5.5.4 最小交割单位对比116
- 5.6 钢铁贸易模式发展分析116

## 第六章中国主要钢材贸易市场分析118

### 6.1上海钢材贸易市场分析118

#### 6.1.1上海钢材贸易市场地位分析118

#### 6.1.2上海钢材贸易市场发展背景118

#### 6.1.3上海钢材贸易市场发展规模118

#### 6.1.4上海钢材贸易市场发展形势119

##### (1) 上海钢材现货贸易市场119

##### (2) 上海钢材期货贸易市场119

##### (3) 上海钢材电子交易市场119

#### 6.1.5上海钢材贸易市场存在问题119

#### 6.1.6上海钢材贸易市场发展前景121

### 6.2天津钢材贸易市场分析121

### 6.3广东钢材贸易市场分析125

#### 6.3.1广东钢材贸易市场地位分析125

#### 6.3.2广东钢材贸易市场发展条件126

#### 6.3.3广东钢材贸易市场发展规模126

#### 6.3.4广东钢材贸易市场发展形势126

##### (1) 广东钢材现货贸易市场126

##### (2) 广东钢材电子交易市场127

#### 6.3.5广东钢材贸易市场发展前景127

## 第七章钢铁贸易行业物流发展现状与分析129

### 7.1钢铁贸易行业物流发展现状129

#### 7.1.1钢铁物流费用分析129

#### 7.1.2钢铁物流运输方式分析129

#### 7.1.3钢铁物流信息化分析130

##### (1) 钢铁物流信息化的价值130

##### (2) 钢铁物流信息化的内容130

##### (3) 钢铁物流信息化的现状131

##### (4) 钢铁物流信息化的差距131

### 7.2钢铁贸易行业物流运价分析132

#### 7.2.1国际干散货运输船型运价分析132



- (1) 干散货运价影响因素132
- (2) 干散货运输船型运价分析133
- (3) 干散货运输价格走势预测135
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险135

#### 7.2.2国内铁路运输价格分析135

- (1) 铁路运输价格影响因素135
- (2) 铁路运输价格走势回顾136
- (3) 铁路运输价格走势预测137
- (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险138

#### 7.3钢铁贸易行业物流园区建设分析139

##### 7.3.1物流园区在供应链中的作用139

##### 7.3.2钢铁物流园区的建设现状139

##### 7.3.3钢铁物流园区信息平台建设现状140

##### 7.3.4钢铁物流园区建设规划140

- (1) 钢铁物流园区的战略定位140
- (2) 钢铁物流园区的地址选择140
- (3) 钢铁物流园区的规模确定140
- (4) 钢铁物流园区的功能规划141

#### 7.4物流发展对钢铁贸易行业的影响143

### 第八章钢铁贸易行业领先企业个案经营分析144

#### 8.1钢铁贸易领先直销企业经营分析144

##### 8.1.1上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析144

- (1) 企业发展简况分析144
- (2) 企业组织架构分析144
- (3) 企业主营业务分析145
- (4) 企业营销网络分布146

#### 8.2钢铁贸易领先分销企业经营分析174

##### 8.2.1上海百营钢铁集团有限公司经营分析174

- (1) 企业发展简况分析174
- (2) 企业主营业务分析174
- (3) 企业产品及资源分析175

- (4) 企业营销网络分布175
- 8.3主要钢铁电子交易平台经营分析197
  - 8.3.1上海大宗钢铁电子交易中心经营分析197
    - (1) 平台简介197
    - (2) 交易模式197
    - (3) 交易品种及品牌197
    - (4) 质检机构202
- 8.4主要钢铁期货交易平台经营分析218
  - 8.4.1上海期货交易所经营分析218
    - (1) 平台简介218
    - (2) 规章体系218
    - (3) 上市品种219
    - (4) 交易价格219

## 第九章钢铁贸易行业投融资分析与策略建议222

- 9.1钢铁贸易行业投资风险与机会提示222
  - 9.1.1钢铁贸易投资风险提示222
    - (1) 调控政策风险222
    - (2) 宏观经济风险222
    - (3) 钢材价格波动风险223
    - (4) 行业其他风险227
  - 9.1.2钢铁贸易投资机会分析227
    - (1) 供应链投资机会227
    - (2) 细分品种投资机会227
    - (3) 区域市场投资机会228
- 9.2钢铁贸易行业融资现状与模式分析229
  - 9.2.1钢铁贸易融资现状分析229
    - (1) 钢铁贸易融资环境现状229
    - (2) 钢铁贸易融资环境趋势231
    - (3) 钢铁贸易融资现状分析231
  - 9.2.2钢铁贸易融资模式分析231
    - (1) 供应链金融231

- (2) 动产质押231
- (3) 厂商银232
- (4) 商票保贴232
- (5) 保理业务232
- (6) 电子票据233
- (7) 融资担保233
- (8) 订单融资233

### 9.3钢铁贸易企业发展策略建议234

#### 9.3.1贸易产品市场定位策略234

#### 9.3.2钢材贸易价格定位策略235

- (1) 按客户类型和采购数量定价235
- (2) 按新钢材产品进入市场定价236
- (3) 按钢材运输成本分摊方式定价236
- (4) 按与竞争对手价格比较定价236

### 图表目录：

图表12016-2018年中国钢铁行业产值走势及预测（单位:亿元，%）2

图表22016-2018年美国ISM制造业指数（单位:%）19

图表32016-2018年欧元区PMI制造业指数（单位:%）20

图表42016-2018年欧元区核心经济体工业产值（单位:%）21

图表52016-2018年法德制造业PMI走势分化（单位:%）22

图表62016-2018年中国GDP走势（单位:亿元，%）23

图表72016-2018年中国工业增加值及同比增速（单位:亿元，%）24

图表82016-2018年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）25

图表92016-2018年我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位:%）25

图表102018年我国进出口情况（单位:亿美元，%）26

图表112018年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计29

图表122016-2018年全国房地产开发投资规模及增速（单位:亿元，%）34

图表132016-2018年全国房地产开发景气指数34

图表142018年铁道部建设进程（单位:公里）37

图表15“十二五”期间铁路新线投入规模（单位:公里）37

图表162016-2018年中国汽车产销量及同比增速（单位:辆，%）40

图表172016-2018年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）45

图表182016-2018年巴西铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）47

图表192016-2018年印度铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）47

图表202016-2018年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位:万吨）48

图表212016-2018年全球粗钢产量（单位:百万吨）52

图表222018年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位:百万吨，%）52

图表232018年日本钢材产量（单位:千吨，%）53

图表242016-2018年中国钢材产量及出口量（单位:万吨）54

图表252018年中国钢材出口总量及价格（单位:万吨，%，美元/吨）55

图表262016-2018年俄罗斯粗钢产量（单位:万吨）56

图表272016-2018年乌克兰粗钢产量（单位:万吨）57

图表282016-2018年韩国粗钢产量（单位:万吨）58

图表292018年欧盟27国钢材进口量（单位:万吨，%）59

图表302016-2018年韩国生铁进口量（单位:万吨）60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207156.html>