

2021-2027年中国铁矿石市 场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁矿石市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国铁矿石矿区较为分散。其中，储量大于1亿吨的大型矿区有101处，合计储量占68.1%；储量在0.1~1亿吨的中型矿区470处，合计储量占27.3%；储量小于1000万吨的小型矿区1327处，合计储量占4.6%。我国铁矿资源在整体分布很散的状况下，局部又相对集中在十大矿区，这十大矿区合计储量占总储量的64.8%。其中，鞍—本矿区占总储量的23.5%，冀—密矿区11.8%，攀—西矿区占11.5%，五（台山）—吕（梁山）矿区占6.2%，宁—芜矿区占4.12%，包—白矿区占2.2%，鲁中矿区占1.74%，邯邢矿区占1.6%，鄂东矿区占1.34%，海南矿区占0.8%。这种整体分散、局部集中的特点，使我国铁矿资源开发利用不得不采取以大中型矿山为主、地方中小矿山为辅、民营群采并存的格局。

中国铁矿石来源主要包括国产矿和进口原矿，国产矿来自钢铁企业的自有矿山和独立的矿山企业，进口矿主要来自澳大利亚、巴西和印度等国。

中国国内铁矿石贫矿多、杂质多，平均品位约30%，低于世界平均品位，资源质量差，并且多为地下矿，开采难度大、成本高。铁矿资源分布分散，缺乏整合，业内多中小型矿山，产业集中度较低。国内尚没有铁矿石企业能够占有显著的市场份额或对整个产业的发展产生实质性的影响，多数铁矿石企业难以形成规模效应。

2017年中国铁矿石原矿累计产量为12.3亿吨，同比下滑3.9%；预计2019年中国铁矿石原矿累计产量将达12.5亿吨。2011-2017年中国铁矿石原矿产量统计数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁矿石市场深度评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国铁矿石行业市场发展环境、铁矿石整体运行态势等，接着分析了中国铁矿石行业市场运行的现状，然后介绍了铁矿石市场竞争格局。随后，报告对铁矿石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁矿石行业发展趋势与投资预测。您若想对铁矿石产业有个系统的了解或者想投资中国铁矿石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁矿石行业发展概述

第一节 铁矿石简介

一、铁矿石的定义

二、铁矿石的特点

三、铁矿石的优缺点

四、铁矿石的难题

第二节 铁矿石发展状况分析

一、铁矿石的意义

二、铁矿石的应用

第三节 铁矿石产业链分析

一、铁矿石的产业链结构分析

二、铁矿石上游相关产业分析

三、铁矿石下游相关产业分析

第二章 世界铁矿石市场发展分析

第一节 全球铁矿石产业发展分析

一、世界铁矿石产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球铁矿石产业的发展格局探讨

第二节 全球铁矿石业市场发展分析

一、2019年世界铁矿石业市场发展现状

二、2019年全球铁矿石市场供需分析

三、2019年全球铁矿石市场需求及成本

第三节 2019年主要国家铁矿石业发展分析

一、德国铁矿石发展分析

二、美国铁矿石发展分析

三、日本铁矿石发展分析

四、韩国铁矿石发展分析

第三章 中国铁矿石市场发展分析

第一节 我国铁矿石产业发展现状

一、我国铁矿石产业现状分析

二、我国铁矿石产业发展历程

三、我国铁矿石市场阶段性特征

第二节 我国铁矿石市场技术分析

一、我国铁矿石市场技术发展现状

二、中国铁矿石市场技术发展趋势

第三节 中国铁矿石产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国铁矿石行业进出口分析

近年来，三大矿山及FMG不断扩建铁矿石产能，用低成本产能取代高成本产能，压低铁矿石开采成本并扩大市场份额。随着大宗商品价格整体进入下行渠道，铁矿石价格不断走低，由于国内铁矿石开采成本较高，矿山纷纷陷入现金流亏损以及停产的困境，目前国内产业开工率不足65%，同时三大矿山与FMG在全球的市场份额则继续上升，国内的铁矿石对外依存度达到85%。2011-2017年我国铁矿石进出口供需平衡数据来源：公开资料整理

第一节 我国铁矿石行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国铁矿石出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国铁矿石进出口预测

一、2019年上半年进口分析

二、2019年上半年出口分析

三、2019年铁矿石进口预测

四、2019年铁矿石出口预测

第五章 2014-2019年我国铁矿石行业综合发展分析

第一节 2019年中国铁矿石所属行业市场运行分析

一、2019年中国铁矿石进口情况

我国铁矿石进口来源主要澳大利亚、巴西与印度三国，进口数量占进口总量80%以上。2010年后，随着印度着力发展本国钢铁业以满足国内需求，通过提高关税、铁路运费等措施限制铁

矿石出口，我国进口印度铁矿石数量急剧降低，取而代之的是澳大利亚铁矿进口占比上升，从2010年的42.89%到2017年的62.18%。

2017年进口结构来看，以澳大利亚与巴西为主，其中澳大利亚占比最大约62.18%。2017年我国进口铁矿石10.75亿吨，其中澳大利亚占比62.18%排第一，其次为巴西，占比21.33%，印度与南非共占比6.53%。2017年我国进口铁矿石占总进口数量之比数据来源：公开资料整理

二、2019年中国探获铁矿资源量

三、2019年中国铁矿石对外依存度

第二节 2014-2019年我国铁矿石谈判分析

一、2019年颠覆铁矿石价格谈判分析

二、2014财年铁矿石价格谈判有利因素

三、2014财年铁矿石价格谈判不利因素

四、2019年我国铁矿石谈判分析

第三节 我国铁矿石发展中的问题分析

一、铁矿石对外依存度高

二、进口铁矿石定价机制

三、谈判中缺失话语权

四、铁矿石供应商垄断地位

五、铁矿石价格金融属性

第六章 铁矿石行业竞争分析

第一节 中国铁矿石产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、铁矿石产业竞争程度分析

第二节 铁矿石行业竞争格局分析

一、全球铁矿石行业竞争格局分析

二、我国铁矿石行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国铁矿石行业竞争力分析

一、中国铁矿石行业产业规模

二、中国铁矿石产业集中度分析

三、中国铁矿石行业要素成本

第四节 2016-2019年中国铁矿石行业竞争分析

- 一、2019年铁矿石市场竞争情况分析
- 二、2019年铁矿石市场竞争形势分析
- 三、2016-2019年铁矿石主要竞争因素分析

第七章 2014-2019年中国铁矿石原矿及铁矿石产量分析

第一节 2014-2019年全国铁矿石原矿产量分析

- 一、2014-2019年全国铁矿石原矿产量及增长情况
- 二、2019年全国铁矿石原矿产量及增长情况

第二节 2014-2019年各地区铁矿石原矿产量分析

第二节 2014-2019年各地区铁矿石原矿产量分析

- 一、2014-2019年华北地区铁矿石原矿产量及增长情况
- 二、2014-2019年东北地区铁矿石原矿产量及增长情况
- 三、2014-2019年华东地区铁矿石原矿产量及增长情况
- 四、2014-2019年华中地区铁矿石原矿产量及增长情况
- 五、2014-2019年华南地区铁矿石原矿产量及增长情况
- 六、2014-2019年西南地区铁矿石原矿产量及增长情况
- 七、2014-2019年西北地区铁矿石原矿产量及增长情况

第三节 2014-2019年全国铁矿石产量集中度分析

- 一、增长性分析
- 二、集中度分析

第八章 铁矿石重点企业分析

第一节 海南矿业股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第二节 上海创兴资源开发股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第三节 山东金岭矿业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第四节 凌源钢铁股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第五节 甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

……

第九章 铁矿石产业发展前景

第一节 2021-2027年中国铁矿石发展趋势预测分析

一、未来中国铁矿石的发展方向

二、中国铁矿石发展的整体战略

三、2019年中国铁矿石所占比重的预测

第二节 我国铁矿石行业市场前景与趋势

一、中国铁矿石行业市场前景分析

二、2019年我国铁矿石供需趋势

三、2021-2027年中国铁矿石产业发展趋势

第三节 未来铁矿石行业市场预测

一、2021-2027年铁矿石行业销售预测

二、2021-2027年铁矿石行业成本预测

三、2021-2027年铁矿石行业盈利预测

四、2021-2027年铁矿石行业企业单位数预测

五、2021-2027年铁矿石行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国铁矿石企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国铁矿石企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国铁矿石企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国铁矿石行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十一章 铁矿石行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年铁矿石行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 铁矿石行业投资机会与风险

第一节 我国铁矿石行业投资态势和前景

一、我国铁矿石产业投资态势分析

二、我国铁矿石产业投资潜力分析

三、我国铁矿石行业投资机会分析

第二节 铁矿石行业投资效益分析

一、2016-2019年铁矿石行业投资状况分析

二、2021-2027年铁矿石行业投资趋势预测

三、2021-2027年铁矿石行业的投资方向

第三节 铁矿石行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年铁矿石行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年铁矿石行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年铁矿石行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年铁矿石同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年铁矿石行业其他风险及控制策略

第十三章 铁矿石行业投资战略研究（ ）

第一节 铁矿石行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国铁矿石品牌的战略思考

一、铁矿石企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、铁矿石实施品牌战略的意义

四、我国铁矿石企业的品牌战略

第三节 铁矿石行业投资战略研究

一、2021-2027年铁矿石行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 铁矿石行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：铁矿石的应用领域按市场分类

图表：铁矿石的应用领域按产品分类

图表：2019年世界铁矿石企业排名

图表：铁矿石产业链图

图表：我国铁矿石产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国铁矿石市场分布

图表：2019年中国铁矿石市场规模

图表：2016-2019年铁矿石重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国铁矿石行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国铁矿石行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国铁矿石行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国铁矿石发展能力分析

图表：2016-2019年中国铁矿石竞争力分析

图表：2021-2027年中国铁矿石成本费用预测

图表：2021-2027年中国铁矿石利润总额预测

图表：2021-2027年中国铁矿石产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国铁矿石产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189428.html>