

2021-2027年中国镍铁行业 发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国镍铁行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在炼钢工业中作为合金元素添加剂，可提高钢的抗弯强度和硬度，在铸铁中可使其结构均匀，密度提高，也可用作含镍或含镍铬铸铁轧辊及其他铸造合金加入剂。镍铁是含镍量为20%-60%的镍铁合金，镍铁的熔点为1430-1480度，密度为8.1-8.4。镍铁的主成分为镍与铁，并含有少量钴的铁合金。矿物断口锯齿状,不常见,以块、粒状集合体产出，呈铁灰、深灰或黑色、条痕铁灰色，不透明，新鲜面呈金属光泽。镍铁中还含有碳、硅、硫、磷、铬、铜等杂质。主要用作炼钢和铸铁的镍添加剂。根据国际标准(ISO)镍铁按含镍量分为FeNi20(15%~25%Ni)、FeNi30(25%~35%Ni)、FeNi40(35%~45%Ni)和FeNi50(45%~60%Ni)。又再分为高碳(1.0%~2.5%C)、中碳(0.030%~1.0%C)和低碳(\leq 0.03%C)；低磷(\leq 0.02%P)与高磷(\leq 0.030%P)镍铁。液态和固态时，镍与铁以任何比例互相溶解。

2016年我国镍铁进出口贸易总量1044096894千克，2017年进出口贸易总量1388269695千克；2018年1季度进出口贸易总量238122291千克。2014-2018年1季度镍铁进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国镍铁进出口贸易总额1738246627美元，2017年进出口贸易总额2694961934美元；2018年1季度进出口贸易总额584103369美元。2014-2018年1季度镍铁进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国镍铁行业发展态势与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了镍铁相关概念及发展环境，接着分析了中国镍铁规模及消费需求，然后对中国镍铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镍铁面临的机遇及发展前景。您若想对中国镍铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 镍铁概述

第一节 镍铁定义

第二节 镍铁行业发展历程

第三节 镍铁分类情况

第四节 镍铁产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、镍铁产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国镍铁行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国镍铁行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国镍铁行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国镍铁生产现状分析

第一节 镍铁行业总体规模

第二节 镍铁产能概况

- 一、2015-2019年产能分析
- 二、2021-2027年产能预测

第三节 镍铁市场容量概况

- 一、2015-2019年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2021-2027年市场容量预测

第四节 镍铁产业的生命周期分析

第五节 镍铁产业供需情况

第四章 镍铁国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015-2019年中国镍铁行业总体发展状况

第一节 中国镍铁行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国镍铁行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国镍铁行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2019年中国镍铁行业发展概况

第一节 2019年中国镍铁行业发展态势分析

第二节 2019年中国镍铁行业发展特点分析

第三节 2019年中国镍铁行业市场供需分析

第七章 镍铁行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 镍铁市场竞争策略分析

- 一、镍铁市场增长潜力分析

二、镍铁产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 镍铁企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国镍铁市场竞争趋势

二、2021-2027年镍铁行业竞争格局展望

三、2021-2027年镍铁行业竞争策略分析

第八章 镍铁行业投资与发展前景分析

第一节 2019年镍铁行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 镍铁行业投资机会分析

一、镍铁投资项目分析

二、可以投资的镍铁模式

三、2019年镍铁投资机会

四、2019年镍铁投资新方向

第三节 镍铁行业发展前景分析

一、贸易战下镍铁市场的发展前景

二、2019年镍铁市场面临的发展商机

第九章 2021-2027年中国镍铁行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国镍铁行业发展预测分析

一、未来镍铁发展分析

二、未来镍铁行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国镍铁行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 镍铁上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 镍铁产业用户度分析

第一节 镍铁产业用户认知程度

第二节 镍铁产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2021-2027年镍铁行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前镍铁存在的问题

第二节 镍铁未来发展预测分析

一、中国镍铁发展方向分析

二、2021-2027年中国镍铁行业发展规模

三、2021-2027年中国镍铁行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国镍铁行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 镍铁国内重点生产厂家分析

第一节 沾化庆翔金属材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 青海金广镍铬材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 建德市新安江镍合金有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 乐山川闽铁合金厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 常州市兴昌盛合金制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 米易兴辰钒钛铁合金有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 镍铁地区销售分析

第一节 镍铁各地区对比销售分析

第二节 镍铁“东北地区”销售分析

- 一、“规格”销售分析
- 二、厂家销售分析

第三节 镍铁“华北地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节 镍铁“中南地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节 镍铁“华东地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十五章 镍铁产品竞争力优势分析（ ）

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201274.html>