

# 2021-2027年中国绿色照明 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国绿色照明市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色照明是美国国家环保局于上个世纪90年代初提出的概念。完整的绿色照明内涵包含高效节能、环保、安全、舒适4项指标，不可或缺。高效节能意味着以消耗较少的电能获得足够的照明，从而明显减少电厂大气污染物的排放，达到环保的目的。安全、舒适指的是光照清晰、柔和及不产生紫外线、眩光等有害光照，不产生光污染。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国绿色照明市场深度分析与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了绿色照明相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色照明规模及消费需求，然后对中国绿色照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 照明器材行业发展概况分析

#### 第一节 照明器材行业相关定义及其分类

##### 一、绿色照明的科学定义

##### 二、照明灯具的特点

##### 三、照明灯具的分类

#### 第二节 照明行业原材料分析

#### 第三节 照明器材行业前景

##### 一、中国照明行业发展进程

##### 二、未来照明行业前景光明

##### 三、全球照明市场巨大

### 第二章 2015-2019年国际照明行业市场分析

#### 第一节 美国照明市场分析

##### 一、美国照明节能情况

##### 二、美国采用新的能效照明规定

### 三、美国灯具出口额预测

## 第二节 欧洲照明市场分析

### 一、欧洲市场概况

### 二、德国照明市场

### 三、俄罗斯照明市场

## 第三节 亚洲照明市场分析

### 一、香港led照明市场概况

### 二、日本半导体照明市场概况

### 三、缅甸照明市场概况

### 四、新加坡灯具市场概况

### 五、台湾照明市场概况

## 第三章 2015-2019年中国照明行业发展现状分析

### 第一节 中国照明行业发展概况

#### 一、电光源发展沿革

#### 二、绿色照明是照明行业的发展方向

#### 三、中国照明行业发展驶入快车道

### 第二节 中国照明行业现状

#### 一、照明行业总体现状

#### 二、2015-2019年中国照明行业供给情况分析

#### 三、照明器具制造主要经济指标分析

#### 四、照明行业的因素影响分析

### 第三节 中国照明器材行业特性分析

## 第四章 2015-2019年中国照明市场运行状况分析

### 第一节 中国照明市场发展概况

#### 一、照明市场概况

#### 二、照明行业市场规模

### 第二节 家居照明市场概况

#### 一、家居照明市场概况

#### 二、灯饰市场特点

#### 三、灯饰市场分布

#### 四、保健灯具成为市场销售新热点

##### 第三节 商业照明市场概况

##### 第四节 照明行业市场走势分析

###### 一、2019年照明行业市场运行情况

###### 二、灯具价格行情分析

###### 三、制约照明销售增长的主要因素

##### 第五节 中国照明电器所属行业进出口分析

###### 一、中国照明电器进出口概况

###### 二、中国的450亿灯具市场吸引国外厂商

###### 三、中国照明产品出口策略分析

###### 四、中国灯饰产品出口预测分析

###### 五、国内照明业遭遇国际市场新技术壁垒

##### 第六节 2019年影响中国灯具出口市场因素分析

###### 一、中国灯具出口面临欧盟技术壁垒考验

###### 二、韩国出台新标准对中国灯具出口影响大

###### 三、宁波出口灯具面临美国“337”调查

###### 四、中国灯具出口遭遇欧韩新技术壁垒阻击

###### 五、tbt应对体系化解中国灯具出口难题

#### 第五章 中国照明行业市场需求分析

##### 第一节 中国照明市场需求能力分析

###### 一、中国电力工业生产状况

###### 二、中国2015-2019年经济状况

###### 三、全国居民消费能力提高

##### 第二节 中国照明市场需求方向分析

###### 一、中国室内照明需求分析

###### 二、中国城市道路照明成就与展望

###### 三、奥运会给中国城市照明设计带来新篇章

##### 第三节 中国灯具市场消费热点分析

###### 一、灯具市场呈现三大消费新热点

###### 二、灯具消费趋向个性化

##### 第四节 中国灯具灯饰市场需求状况

- 一、市场规模及流行趋势
- 二、国内各主要灯饰类别的市场需求情况

## 第六章 中国照明细分行业发展状况

### 第一节 电光源工业市场分析

- 一、中国电光源工业概况
- 二、电光源行业发展现状分析
- 三、太阳能与电光源的应用
- 四、电光源细分产品进出口单价趋势变化

### 第二节 led产业市场分析

- 一、白光led产品发展简析
- 二、世界半导体照明产业正迅速崛起
- 三、中国led产业分析
- 四、中外半导体照明市场分析
- 五、led产业发展预测
- 六、广东led产业

### 第三节 车辆专用照明市场分析

- 一、汽车照明的演变历程
- 二、led汽车使用的现状与展望
- 三、汽车照明呈现新特征
- 四、汽车照明的发展趋势

### 第四节 民用灯具工业市场分析

- 一、中国灯具工业现状
- 二、中国灯具工业发展特点
- 三、中国灯具市场现状
- 四、中国灯具市场发展趋势
- 五、灯具产品质量

### 第五节 镇流器工业市场分析

- 一、绿色照明从节能电感镇流器开始
- 二、镇流器的市场规模
- 三、电子镇流器的优势
- 四、节能型电感镇流器节能潜力

## 五、营造健康的镇流器市场环境

### 第六节 中国其他照明器材行业市场分析

- 一、中国节能灯市场发展情况
- 二、中国杀菌灯市场情况分析
- 三、中国格栅灯具的发展现状

## 第七章 中国照明行业营销现状分析

### 第一节 照明市场营销现状

- 一、照明行业营销模式分析
- 二、营销中存在的问题分析
- 三、营销“外脑”缺位

### 第二节 2019年照明行业市场渠道走势

- 一、照明企业营销渠道分析
- 二、消费者对销售渠道的要求
- 三、渠道制约照明企业发展分析

### 第三节 照明行业品牌营销发展分析

- 一、品牌形象分析
- 二、品牌营销差异化渠道分析

### 第四节 照明网络营销分析

- 一、网络营销新型营销方式
- 二、网络营销策略

### 第五节 中国照明行业营销渠道发展之路

- 一、照明行业市场未来渠道走势思考
- 二、照明行业市场渠道建设对策

## 第八章 2015-2019年照明行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争形势分析

- 一、竞争形势的分析
- 二、珠三角形成大照明产业群
- 三、照明电器行业将进入整合期

### 第二节 企业竞争状况

- 一、方大tiger照明芯片跻身国家重点

- 二、本邦照明引领行业洗牌
- 三、小器鬼照明应对恶性竞争分析
- 四、飞利浦照明逐鹿二三线城市

### 第三节 区域市场竞争格局分析

- 一、广东商业照明市场品牌优劣分析
- 二、深圳商业照明市场品牌竞争格局
- 三、江苏几大品牌争抢市场
- 四、大连灯具市场三足鼎立

## 第九章 中国主要城市区域照明情况分析

### 第一节 主要区域状况

- 一、2019年华北地区家居照明市场
- 二、2019年华中地区家居照明市场
- 三、2019年西部地区家居照明市场
- 四、2019年西南地区家居照明市场

### 第二节 各大城市及省份照明投资情况

- 一、深圳照明投资发展情况
- 二、武汉新增和改造路灯
- 三、广东照明市场投资状况
- 四、山东led市场状况

## 第十章 中国照明企业发展战略分析

### 第一节 照明企业的现状及问题分析

- 一、照明企业的现状
- 二、运营战略分析
- 三、人才战略产生管理分析
- 四、制度分析
- 五、新产品开发问题分析
- 六、市场定位分析
- 七、利润获取与分流
- 八、企业管理概念分析
- 九、信息系统及服务分析



## 第二节 企业发展战略分析

### 一、企业发展道路

### 二、对外向型照明企业转型的思考

## 第十一章 中国照明器具行业重点企业运营分析

### 第一节 厦门通士达照明有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

### 第二节 广东星运照明电器有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

### 第三节 上海飞利浦亚明照明有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

### 第四节 通用电气照明有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

### 第五节 浙江晨辉光宝科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

### 第六节 宁波市鑫洋电器有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

## 第十二章 相关配套行业分析

### 第一节 相关配套行业概况

#### 一、节能型电感镇流器

##### 1、节能型电感镇流器的特点

##### 2、节能型电感镇流器的技术分析

#### 二、高压钠灯电子镇流器

##### 1、高压钠灯电子镇流器的现状

##### 2、市场对高压钠灯电子镇流器的认可程度

### 三、荧光灯用玻管的分析

#### 第二节 相关配套行业的进展

#### 第三节 相关配套行业存在的问题与发展方向

##### 一、相关配套行业存在的问题

##### 二、相关配套行业的发展方向

### 第十三章 绿色照明

#### 第一节 绿色照明的科学定义

#### 第二节 中国绿色照明工程可持续发展

##### 一、实现绿色照明工程可持续发展主要问题分析

##### 二、国内绿色照明可持续发展分析

##### 三、促进中国绿色照明工程可持续发展的政策建议

#### 第三节 2019年绿色照明发展趋势

##### 一、中国稀土绿色照明的发展历程

##### 二、推广稀土绿色照明成为发展趋势

### 第十四章 未来中国照明市场发展影响因素分析预测

#### 第一节 影响需求的经济环境分析

##### 一、“十三五”中国经济运行形势预测

##### 二、“十三五”中国电力工业发展预测

#### 第二节 影响需求方向的因素分析

##### 一、城市化率提高和房地产业发展

##### 二、居民消费能力提高

##### 三、汽车工业高速发展

##### 四、电光源产品出口量不断增加

### 第十五章 2021-2027年中国照明行业发展趋势分析预测

#### 第一节 中国照明器材行业的发展前景

##### 一、发展中的中国照明电器工业

##### 二、中国照明电器产品将前途无量

#### 第二节 现代灯具的发展趋势分析

#### 第三节 灯具设计的未来趋势分析

- 一、科学性和艺术性有机地结合起来
- 二、电脑辅助设计将在照明行业普及
- 三、国内灯具个性化的设计趋势
- 四、各照明环境的设计要求

#### 第四节 照明电器市场需求发展趋势分析

- 一、家居灯饰市场需求呈九大趋势
- 二、现代灯具发展的四大流行时尚

#### 第五节 中国格栅灯具的发展趋势分析

- 一、格栅灯具的价格及企业的价格定位
- 二、中国格栅灯具的发展趋势

#### 第六节 汽车照明的演变和发展趋势

- 一、汽车照明光源的种类
- 二、汽车照明前照明灯演变
- 三、汽车前照灯的结构和功能
- 四、常用的汽车前照灯介绍

### 第十六章 2021-2027年中国照明电器重点企业经营策略分析

#### 第一节 照明电器行业发展思路

- 一、照明电器行业结构调整势在必行
- 二、创立国产灯具品牌迫在眉睫

#### 第二节 中国电子镇流荧光灯行业发展探讨

#### 第三节 中国照明器材厂商思路的更新

- 一、简单、环保是市场叫好又叫卖的保证
- 二、款式和人才仍然是中国灯饰照明厂商最需解决的问题
- 三、照明器材品牌探讨有助于清晰企业发展战略
- 四、国家节能战略推行有利于照明企业发展

#### 第四节 中国节能灯市场培育策略

- 一、宾馆、饭店、银行、商厦等楼宇馆所是节能灯大用户
- 二、家庭需要小型节能灯
- 三、带罩节能灯为用户青睐

#### 第五节 中国照明器材对国外出口策略分析

- 一、中国灯饰对美国出口策略

- 二、如何开拓美国灯饰市场
  - 三、中国灯饰产品如何进一步扩大美国市场
  - 四、中国灯具如何照亮德国市场
- 第六节 现代城市照明的发展策略
- 一、城市道路照明的多元化配置设计
  - 二、现代城市的夜间照明
  - 三、提高夜景照明水平方法
  - 四、提高夜景照明水平的十大原则

部分图表目录：

图表 1 灯具的防触电保护分

图表 2 灯具ip分类防异物等级

图表 3 灯具ip分类防水等级和程度

图表 4 2015-2019年中国照明行业的总产量

图表 5 2015-2019年中国企业数量及亏损情况

图表 6 2015-2019年中国灯具及照明装置累计产量

图表 7 2019年中国灯具及照明装置产量前五名的省市及产量百分比

图表 8 2015-2019年中国电光源（灯泡）累计产量

图表 9 2019年中国电光源产量前五名的省市及产量百分比

图表 10 2019年中国白炽灯生产省市及产量百分比

图表 11 2019年中国荧光灯生产省市及产量百分比

图表 12 2015-2019年中国照明器具制造行业总资产情况

图表 13 2015-2019年中国照明器具制造行业销售收入情况

图表 14 2015-2019年中国照明器具制造行业利润总额情况

图表 15 2019年十大活跃商业照明品牌情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235102.html>