

# 2021-2027年中国绿茶行业 发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国绿茶行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

预计到2022年，我国茶叶出口量将达到84.94万吨，成为世界上茶叶出口量最大的国家。2017-2022年我国茶叶出口量预测(单位：万吨) 中企顾问网发布的《2021-2027年中国绿茶行业发展态势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国绿茶行业市场发展环境、绿茶整体运行态势等，接着分析了中国绿茶行业市场运行的现状，然后介绍了绿茶市场竞争格局。随后，报告对绿茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿茶行业发展趋势与投资预测。您若想对绿茶产业有个系统的了解或者想投资中国绿茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国茶产业运营态势分析

#### 第一节 国际茶叶市场运营总况

- 一、世界茶叶种植概况
- 二、世界茶叶市场产销情况分析
- 三、国际茶叶政策及标准状况对产业影响
- 四、世界茶叶市场竞争也日益尖锐
- 五、世界茶叶新的经营方式分析
- 六、世界茶叶市场价格监测
- 七、世界茶叶贸易市场分析

#### 第二节 2019年中国茶产业运行现状综述

- 一、中国茶产业进入发展新阶段
- 二、中国茶园种植规模及分布2018年中国主要产省茶园面积及同比增长情况（万亩）
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、我国茶业连锁模式分析
- 五、中国茶叶行业对科技的需求分析
- 六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破
- 七、我国茶企品牌探索

#### 第三节 2019年中国茶叶市场分析

- 一、中国茶产量分析
- 二、国内外市场需求稳定增长

## 第二章 中国绿茶行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国绿茶行业政策环境分析

## 第三章 2014-2019年国内绿茶行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国绿茶行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2019年中国绿茶行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2014-2019年中国绿茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国绿茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2019年中国绿茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国绿茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第四章 2019年中国高端品牌绿茶市场运营走势分析

### 第一节 2019年中国高端品牌绿茶市场特性

- 一、高端品牌绿茶产品的多样性
- 二、高端品牌绿茶价格的模糊性
- 三、市场通路的波动性
- 四、高端品牌绿茶品牌的可塑性
- 五、包装茶的盈利性

### 第二节 2019年中国高端品牌绿茶市场消费形势

- 一、高端品牌绿茶消费的特点
- 二、中国高端品牌绿茶消费势头强劲
- 三、国内绿茶消费注重品牌
- 四、高端品牌绿茶消费逐渐形成新格局
- 五、我国高端品牌绿茶消费市场发展变化
- 六、国内高端品牌绿茶消费方式趋向多元化

### 第三节 2019年中国部分地区高端品牌绿茶消费状况

- 一、北京高端品牌绿茶消费状况分析
- 二、上海高端品牌绿茶消费市场发展分析
- 三、广州高端品牌绿茶消费状况
- 四、福建高端品牌绿茶消费市场的发展分析
- 五、山东济南高端品牌绿茶消费新动向

## 第五章 2019年中国高端品牌绿茶细分市场剖析

### 第一节 西湖龙井

- 一、品牌价值
- 二、西湖龙井消费者评价
- 三、西湖龙井市场规模及采摘情况
- 四、西湖龙井市场价格分析
- 五、2019年西湖龙井开茶节 在现代茶城隆重举行

### 第二节 绿茶新贵——云雾茶

### 第三节 绿茶珍品——信阳毛尖

### 第四节 黄山毛峰

### 第五节 洞庭碧螺春

### 第六节 太平猴魁

### 第七节 六安瓜片

### 第八节 新林玉露

## 第六章 2019年中国高端品牌绿茶市场消费调研

### 第一节 高端品牌绿茶消费群体调研

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、区域分布
- 四、对茶文化认知

### 第二节 消费行为调研

- 一、选择茶叶因素
- 二、购买茶叶渠道
- 三、茶叶价格敏感度

四、茶叶包装对消费者因素

五、消费者购买高端品牌绿茶目的

六、购买高端品牌绿茶习惯

## 第七章 2019年中国高端品牌绿茶市场营销分析

### 第一节 高端品牌绿茶市场营销发展概况

一、高端品牌绿茶营销价值体现

二、高端品牌绿茶营销观念之浅析

三、茶营销与茶市场

四、高端品牌绿茶营销关键点剖析

### 第二节 高端品牌绿茶网络营销分析

一、高端品牌绿茶电子商务发展现状

二、高端品牌绿茶电子商务的盈利模式分析

三、透过立顿红茶分析网络营销之发展

四、安溪构建高端品牌绿茶网络营销渠道

### 第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

一、“文化”的误区

二、产品的误区

三、意识的误区

四、营销的误区

五、企业管理的误区

六、经营的误区

### 第四节 高端品牌绿茶营销策略分析

一、高端品牌绿茶企业的诚信营销策略分析

二、利用茶文化进行高端品牌绿茶营销

三、我国低档高端品牌绿茶的营销策略

四、高端品牌绿茶淡季营销策略分析

五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

### 第五节 高端品牌绿茶市场营销组合分析

一、高端品牌绿茶营销组合的转变与创新分析

二、高端品牌绿茶市场营销组合运用须遵守的原则

三、高端品牌绿茶市场营销组合策略剖析

## 四、普洱茶营销组合策略解析

### 第八章 2019年中国高端品牌绿茶包装分析

#### 第一节 茶叶包装

##### 一、茶叶包装类型

##### 二、茶叶的包装方法

##### 三、茶叶包装材料的选择

##### 四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

##### 五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向

#### 第二节 中国茶叶包装情况

##### 一、我国现代茶叶包装呈现三大特点

##### 二、茶叶包装出现新方式

##### 三、茶叶包装向多样化发展

##### 四、国家拟制定标准限制茶叶过度包装

##### 五、茶叶包装需符合国家相关规定

#### 第三节 茶叶包装设计分析

##### 一、茶叶包装各方面设计

##### 二、茶叶包装设计应关注的三个点

##### 三、茶叶包装的色彩及图案设计分析

##### 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

#### 第四节 茶叶包装存在的问题

##### 一、茶叶包装材料浪费

##### 二、茶叶包装标识有待规范

##### 三、茶叶包装存在污染

#### 第五节 茶叶包装策略

##### 一、茶叶包装有助提升品牌形象

##### 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量

##### 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析

##### 四、茶叶包装装潢应体现四个特征

##### 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

### 第九章 2019年中国高端品牌绿茶市场竞争格局透析

## 第一节 2019年中国高端品牌绿茶行业竞争现状

### 一、品牌竞争分析

### 二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

### 四、中国茶叶产业竞争力SWOT分析

## 第二节 2019年中国高端品牌绿茶替代品竞争分析

### 一、花茶

### 二、红茶

### 三、茶受到咖啡等西方饮品冲击

### 四、西湖龙井面临云南普洱的挑战

## 第三节 2019年中国高端品牌绿茶行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第四节 2019年中国高端品牌绿茶竞争力策略分析

## 第五节 2021-2027年中国高端品牌绿茶行业竞争趋势分析

## 第十章 2019年中国高端品牌绿茶重点企业运营财务状况分析

### 第一节 中国茶叶股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、中茶公司六十年发展成就简述

#### 三、中国茶叶股份有限公司发展重心转向国内市场

#### 四、中国茶叶股份有限公司战略转型已成功启动

#### 五、企业运营财务状况分析

### 第二节 浙江省茶叶集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、浙江省茶叶集团有限公司业务体系概述

#### 三、公司利用土地流转政策积极发展茶叶规模化经营

#### 四、企业运营财务状况分析

### 第三节 湖南省茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、湖南省茶业有限公司经营财务状况分析

#### 三、湖南省茶业有限公司加盟“白沙溪”



## 第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司

### 一、公司概况

二、龙生茶叶已获兰馨亚洲和深圳创新5500万元投资

三、龙生瞄准品牌投入亿元建造茶业航母

四、企业运营财务状况分析

## 第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

### 一、公司概况

二、吴裕泰启动“绿色100行动”以保茶叶品质

三、吴裕泰的特许经营发展分析

四、企业运营财务状况分析

## 第六节 其它

一、湖南兰岭绿态茶叶有限公司

二、四川省叙府茶业有限公司

三、湖南湘丰茶业有限公司

四、浙江鸿华茶厂

五、湖北邓村绿茶有限公司

## 第十一章 2021-2027年中国高端品牌绿茶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国高端品牌绿茶行业发展前景分析

一、中国茶产业前景预测

二、全国茶叶重点区域发展规划

三、茶叶借助精深加工走向现代化

### 第二节 2021-2027年中国高端品牌绿茶消费趋势分析

一、未来高端品牌绿茶市场消费趋向

二、高端品牌绿茶成茶产业消费新亮点

### 第三节 2021-2027年中国高端品牌绿茶行业市场预测分析

一、茶叶产量预测分析

二、高端品牌绿茶市场规模预测分析

三、高端品牌绿茶市场消费预测分析

### 第四节 2021-2027年中国高端品牌绿茶市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国高端品牌绿茶投资前景预测

## 第一节 2019年中国高端品牌绿茶投资概况

### 一、端品牌绿茶投资环境

### 二、高端品牌绿茶投资特性

## 第二节 2021-2027年中国高端品牌绿茶行业投资机会分析

### 一、我国茶叶强势品牌机会多

### 二、茶叶店投资盈利性分析

### 三、产业链投资热点研究

## 第三节 2021-2027年中国高端品牌绿茶行业投资风险预警

### 一、市场运营机制风险

### 二、市场竞争风险

### 三、进退入风险

### 四、其它风险

## 图表目录：

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业从业人数增长趋势图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国精制茶制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国精制茶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国精制茶制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国精制茶制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业产成品增长趋势图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业销售成本增长趋势图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业费用使用统计图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业主要盈利指标统计图

图表 2014-2019年我国精制茶制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2019年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口数量分析

图表 2013-2019年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口金额分析

图表 2013-2019年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口平均单价分析

图表 2013-2019年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口国家及地区分析

图表 2013-2019年中国每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口数量分析

图表 2013-2019年中国每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口金额分析

图表 2013-2019年中国每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口平均单价分析

图表 2013-2019年中国每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207884.html>