

2021-2027年中国绿茶行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国绿茶行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着多年以来的不懈努力，我国茶产业得到了突飞猛进的发展，茶叶行业国际影响力显著增强，部分茶叶出口企业在资本投入、设备更新改造、质量监控、清洁化生产、现代化管理等方面都取得了长足进步，居于世界领先水平。

同时，随着茶健康与茶文化在国际消费者心中扎根渐深，消费群体基本形成，茶消费正处在上升期。中国茶叶的出口辐射地区广，虽然因茶叶传统的出口市场设置诸多贸易壁垒，导致我国在当地茶叶市场出口下滑，但随着我国茶叶技术提升及新兴市场出口量上升，市场需求更会稳步增加，我国茶叶出口在国际市场上还有很大的发展空间。

我国茶企业众多，但尚无一千亿级大品牌，中国茶叶品牌影响力有待提升，中国出口茶叶，仍以散装，原材料供给为主，产品附加值较低。2016-2017年中国茶叶出口种类销量统计（单位：吨）

类别	2016	2017	2016累计值	2017累计值
红茶	2395	2838	26789	28688
绿茶	21163	22911	221616	241021
乌龙茶	941	1423	12718	13520
茉莉花茶	531	414	4535	5026
普洱茶	188	196	2359	2023

中企顾问网发布的《2021-2027年中国绿茶行业前景展望与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国绿茶行业市场发展环境、绿茶整体运行态势等，接着分析了中国绿茶行业市场运行的现状，然后介绍了绿茶市场竞争格局。随后，报告对绿茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿茶行业发展趋势与投资预测。您若想对绿茶产业有个系统的了解或者想投资中国绿茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年世界绿茶产业运行状况分析

第一节 2017-2019年世界绿茶产业发展概况

一、世界茶种植情况分析

二、世界绿茶产业特点分析

三、世界绿茶市场运行动态分析

第二节 2017-2019年世界主要地区绿茶产业发展情况分析

一、非洲绿茶市场分析

二、西澳州将绿茶业商业化

三、日本绿茶市场未来几年内规模将迅速扩大

四、美国绿茶市场前景看好

五、斯里兰卡大力支持绿茶出口

第三节 2021-2027年世界绿茶产业发展趋势分析

第二章 2017-2019年中国绿茶产业运行环境分析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2019年中国绿茶产业发展政策环境分析

一、茶叶生产许可证审查细则

二、绿茶行业新标准

三、炒青绿茶ZBB35002-88

四、进出口政策分析

第三节 2017-2019年中国绿茶产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017-2019年中国绿茶所属产业运行形势分析

第一节 2017-2019年中国绿茶产业发展概况

目前，茶叶市场中绿茶、乌龙茶占据主要份额，2017年二者比重分别为61%、13%;但近年的产量比重在下降。同时，普洱茶、红茶、白茶等其他茶叶份额逐渐提升，红茶、黑茶、白茶、

黄茶等茶类占26%。此外，市场上的柑普茶、柑红茶、花草茶等特色产品及超微茶粉、抹茶、茶饮料、茶保健品等精深加工产品也在增加。2017年中国各类茶产量占比统计情况

一、中国绿茶产业特点分析

二、中国绿茶产业品牌分析

三、中国绿茶企业积极寻求新市场

第二节 2017-2019年中国绿茶产业运行动态分析

一、绿茶质量情况分析

二、绿茶认证情况分析

三、绿茶产业经营管理分析

第三节 2017-2019年中国绿茶产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2019年中国精制茶加工所属行业数据监测分析

第一节 2014-2019年中国精制茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国精制茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国精制茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国精制茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2019年中国精制茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2019年中国重点地区绿茶所属产业运行走势分析

第一节 2017-2019年婺源绿茶行业发展状况分析

- 一、婺源跻身全国十大绿茶生产基地县
- 二、婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场
- 三、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场
- 四、婺源绿茶的发展现状分析
- 五、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示
- 六、国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

第二节 2017-2019年中国日照绿茶行业发展状况分析

- 一、日照绿茶的发展概况
- 二、日照市岚山区绿茶发展状况分析
- 三、日照绿茶品牌发展的问题及相应对策
- 四、山东《日照绿茶》地方标准介绍

第三节 2017-2019年中国其它地区绿茶发展状况分析

- 一、福建武平绿茶发展状况分析
- 二、福建省松溪县绿茶的发展概述
- 三、山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
- 四、福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
- 五、福建省桃溪绿茶产业发展对策

第六章 2017-2019年中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

第一节 2017-2019年中国绿茶消费状况分析

- 一、绿茶各类消费群体的特征
- 二、国内绿茶消费方式分析
- 三、中国部分地区绿茶消费状况

第二节 2017-2019年中国绿茶消费发展策略及趋势

- 一、扩大绿茶消费发展策略
- 二、中国绿茶消费的新趋势
- 三、品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

第三节 2017-2019年中国绿茶产业营销状况分析

一、茶营销与茶市场

二、茶企业在市场营销中存在的误区分析

三、绿茶网络营销分析

第四节 2017-2019年中国绿茶产业营销策略分析

第七章 2014-2019年中国绿茶进出口数据监测分析

第一节 2014-2019年中国绿茶进出口数据分析

第二节 2019年中国绿茶进出口数据分析

第八章 2019年中国绿茶进出口数据监测分析

第一节 2019年中国绿茶进出口数据分析

第二节 2019年中国绿茶进出口量分析

第九章 2017-2019年中国绿茶产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国绿茶产业竞争现状分析

一、国际绿茶市场竞争分析

二、中国绿茶出口竞争战略分析

三、“立顿”挑战中国绿茶

第二节 2017-2019年中国绿茶产业区域竞争格局分析

一、绿茶消费区域集中分析

二、绿茶企业集中度分析

三、中国绿茶产业竞争优势分析

第三节 2017-2019年中国绿茶产业提升竞争力策略分析

第十章 中国绿茶产业优势企业竞争力分析

第一节 郑州顶津食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市北芪绿茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2021-2027年中国绿茶产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国绿茶产业发展前景分析

- 一、绿茶行业发展展望
- 二、中国绿茶市场发展前景分析
- 三、中国绿茶市场发展潜力

第二节 2021-2027年中国绿茶产业市场预测分析

- 一、绿茶市场供需预测分析
- 二、绿茶市场价格走势预测分析
- 三、绿茶进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国绿茶产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国绿茶产业投资机遇分析

第一节 2021-2027年中国绿茶产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国绿茶产业投资机会分析

- 一、绿茶店
- 二、休闲茶坊
- 三、茶餐厅

第三节 2021-2027年中国绿茶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 建议

图表目录：

图表 1 近年崛起的世界各国茶叶产量

图表 2 近年崛起的世界茶叶进口大国

图表 3 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 4 GDP环比增长速度

图表 5 2014-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 7 GDP环比增长速度

图表 8 2014-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度
图表 9 2017-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 10 2019年社会消费品零售总额主要数据
图表 11 2019年全国居民消费价格涨跌幅度
图表 12 2017-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
图表 13 2017-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况
图表 14 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表 15 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表 16 2019年居民消费价格主要数据
图表 17 2017-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅
图表 18 2017-2019年工业生产者购进价格涨跌幅
图表 19 2017-2019年生产资料出厂价格涨跌幅
图表 20 2017-2019年生活资料出厂价格涨跌幅
图表 21 2019年工业生产者价格主要数据
图表 22 2014-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表 23 2014-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表 24 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 25 2017-2019年规模以上工业增加值同比增长速度
图表 26 2019年规模以上工业生产主要数据
图表 27 2017-2019年我国发电量日均产量及同比增速
图表 28 2017-2019年我国钢材日均产量及同比增速
图表 29 2017-2019年我国水泥日均产量及同比增速
图表 30 2017-2019年我国原油加工量日均产量及同比增速
图表 31 2017-2019年我国十种有色金属日均产量及同比增速
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207883.html>