

2021-2027年中国国际货代 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国国际货代市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国际货代市场深度评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国国际货代行业的发展综述

1.1国际货代行业的相关概述

1.1.1国际货代行业的定义

1.1.2国际货代的业务范围

1.1.3国际货代的服务对象

1.1.4行业在国民经济中的作用

(1) 服务对外贸易

(2) 吸引外商投资

(3) 吸纳就业人才

(4) 发展第三方物流

1.2中国国际货代行业发展环境

1.2.1国际货代行业政策环境分析

(1) 国际货代行业的相关政策

(2) 国际货代中的法律风险及防范

1) 国际货代中存在的法律风险

2) 国际货代法律风险防范措施

1.2.2国际货代行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) GDP增长状况

2) 国内居民收入状况

(3) 经济环境对行业的影响

第2章：中国国际货代行业发展现状

2.1国际货代行业发展现状分析

2.1.1国际货代行业存在问题

(1) 缺乏核心优势

(2) 市场秩序混乱

(3) 各地发展不均衡

(4) 专业人才匮乏

(5) 政策法规不统一

(6) 市场竞争激烈

2.1.2国际货代行业发展规模分析

2.1.3国际货代行业企业规模分析

(1) 行业企业规模特征

(2) 行业企业规模分析

2.1.4国际货代行业客户结构分析

2.2国际货代行业竞争分析

2.2.1行业不同性质企业竞争分析

2.2.2国际货代行业企业集中度分析

(1) 国际货代行业企业集中度综合情况

(2) 国际货代海运业务企业集中度

(3) 国际货代陆运业务企业集中度

(4) 国际货代空运业务企业集中度

(5) 国际货代仓储业务企业集中度

2.2.3国际货代企业资源竞争分析

2.2.4国际货代行业竞争趋势分析

- (1) 需求提升要求企业加快系统功能重构
- (2) 市场分散使得行业资源整合态势加强
- (3) 环境变化驱使企事业发展核心竞争力
- (4) 国际货代并购重组资本运作空前活跃

2.3国际货代行业发展机遇与挑战分析

2.3.1国际货代行业的机遇与挑战

(1) 国际货代行业的发展机遇

- 1) 对外经济发展带来的机遇
- 2) 世界经济多元化格局带来的发展机遇
- 3) 中国外贸发展方式的转变带来的机遇
- 4) 贸易条件改善带来的机遇
- 5) 服务贸易加速发展带来的机遇
- 6) 交通基础设施和通关便利措施的完善带来的机遇

(2) 国际货代行业面临的挑战

- 1) 外企在本国的建立与投资使市场竞争加剧
- 2) 客户对整合性物流服务的需求增多

2.3.2国际货代行业企业竞争环境分析

- (1) 现有货代企业之间的竞争
- (2) 潜在竞争者进入的威胁
- (3) 替代品（服务）之间的竞争
- (4) 供应商讨价的能力
- (5) 买方（货主）讨价还价的能力

2.4中国国际货代行业兼并重组分析

2.4.1国际货代行业投资兼并与重组动因分析

- (1) 跨国企业国内投资投资兼并动因分析
- (2) 国内企业投资兼并与重组动因分析

2.4.2国际货代行业投资兼并与重组存在问题

第3章：中国国际海运货代行业发展分析

3.1国际海运货代行业的发展现状

3.1.1国际海运货代的外部发展环境

(1) 基础设施不断完善助推海运货代发展

1) 港口建设现状

2) 港口货物运输现状

(2) 运量的持续攀升为海运货代提供货源

1) 港口货物吞吐量及增长情况

2) 港口外贸货物吞吐量及增长

3) 港口集装箱吞吐量及增长情况

3.1.2国际海运货代行业的特点分析

(1) 市场容量最大

(2) 市场竞争激烈

(3) 法律关系复杂

3.1.3国际海运货代行业发展规模分析

3.1.4国际海运货代行业企业竞争分析

(1) 国内外海运货代企业竞争力比较

(2) 国内海运货代市场企业竞争格局

(3) 国内海运货代市场企业竞争现状

3.2国际海运货代行业的经营模式

3.2.1基于业务划分的海运货代经营模式

(1) 操作性代理模式

(2) 订舱代理人模式

(3) 无船承运人模式

(4) 货代为主的有船经营模式

3.2.2基于货源划分的海运货代经营模式

(1) 集装箱海运货代模式

(2) 散杂货海运货代模式

(3) 项目货海运货代模式

3.2.3国内主要海运货代的经营特征综述

3.3国际海运货代行业的发展趋势

3.3.1中小型海运货代的发展趋势分析

(1) 战略上做市场细分经营者 (MarketSegmentator)

(2) 内涵上做专业无船承运人 (NVOCC)

(3) 功能上做多功能集成商 (Integrator)

(4) 策略上做市场利基者 (MarketNicher)

3.3.2大型海运货代企业发展对策分析

(1) 在经营方式上,要通过多种途径实施规模化经营

(2) 在经营内涵上,要延长业务链并提供增值服务

第4章:中国国际空运货代行业发展分析

4.1国际空运货代行业的发展概况

4.1.1国际空运货代行业的发展历程

4.1.2国际空运货运代理服务的特点

(1) 空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强

(2) 空运货代服务的价值链较长

(3) 空运货代的经营秩序较为规范合理

4.1.3国际空运货运代理服务的功能

(1) 订舱或集运

(2) 海空联运

(3) 陆空联运

(4) 代理报关、报检等服务

(5) 特种货物托运服务

(6) 其他增值服务

(7) 管制代理人制度

4.2国际空运货代行业的经营状况

4.2.1航空货物运输及其增长情况分析

(1) 航空运输周转量及增长情况

(2) 航空货邮运输量及增长情况

(3) 机场货邮吞吐量及增长情况

4.2.2国际空运货代行业经营主体分析

(1) 大型国有空运货代经营分析

(2) 外商投资空运货代经营分析

1) 合资空运货代

2) 外商独资空运货代

(3) 民营中小空运货代经营分析

4.2.3国际空运货代行业经营地域分析

- (1) 环渤海地区国际空运货代分析
- (2) 长三角地区国际空运货代分析
- (3) 珠三角地区国际空运货代分析
- (4) 西部地区国际空运货代分析

4.2.4国际空运货代行业规模分析

4.2.5国际空运货代行业五力竞争分析

- (1) 现有空运货代企业间的竞争
- (2) 空运货代市场的潜在竞争者
- (3) 空运货代服务替代品的竞争
- (4) 货物托运人议价能力分析
- (5) 运输服务供应商议价能力分析

4.2.6国际空运货代行业的经营模式分析

- (1) 同行集运空运货代模式
- (2) 网络模式空运货代模式
- (3) 直客型空运货代模式
- (4) 特色经营空运货代模式

4.2.7国际空运货代行业的综合比较分析

4.3国际空运货代行业的投资策略

4.3.1航空货物运输的发展趋势分析

- (1) 综合服务功能逐步延伸
- (2) 航空货运网络化发展趋势
- (3) 航空货运快递化趋势明显

1) 快递公司涉足航空货运领域

2) 航空货运企业布局航空快递

- (4) 服务倾向于高附加值产品

4.3.2未来国际空运货代市场环境分析

- (1) 航空货运业的快速增长将提供广阔的市场空间
- (2) 航空公司运力的快速增加将为空运货代的发展提供保障
- (3) 政府的扶持措施将为国内空运货代业发展提供机遇

4.3.3未来国际空运货代行业投资策略

- (1) 空运货代横向一体化经营策略

1) 通过价格策略和营销手段吸引货量

- 2) 发展货代联盟、连锁加盟
- 3) 行业并购 (M & A)
 - (2) 空运货代纵向一体化经营策略
- 1) 控制必要运力
- 2) 参 (控) 股航空货运站
 - (3) 大中小空运货代企业投资策略
- 1) 大型企业应向以网络化为基础的航空物流服务商转变
- 2) 中小空运货代要致力于成为细分市场经营者

第5章：中国国际铁路货代行业发展分析

5.1国际铁路货代行业的发展概况

5.1.1国际铁路货代行业的发展阶段

- (1) 独家专营阶段 (1950-1987年)
- (2) 有限开放阶段 (1988年—2004年5月)
- (3) 全面放开阶段 (2004年7月1日至今)

5.1.2国际铁路货代行业的特点分析

- (1) 代理大宗货物运输的优势性
- (2) 铁路货代可有效地整合铁路货运资源
- (3) 国际铁路运输具有特殊性

5.2国际铁路货代行业的经营状况

5.2.1铁路货物运输及增长情况分析

- (1) 铁路货运量情况分析
 - (2) 铁路货运周转量分析
 - (3) 铁路货运运价分析
- 1) 铁路货运运价现状
 - 2) 各类货运运价分析

5.2.2国际铁路货代市场的基本特征

- (1) 市场及流程具有相对独立性
- (2) 行业利润相对较高且市场增长快
- (3) 市场集中度相对较高

5.2.3国际铁路货代行业的业务类型

- (1) 国际铁路货物联运

(2) 国际铁路集装箱运输

1) 中国铁路国际集装箱联运概况

2) 国际集装箱海铁联运

(3) 过境铁路货物运输

1) 过境铁路运输概况

2) “一带一路”战略的影响

(4) 供应港澳的铁路运输

5.2.4 国际陆运货代行业规模分析

5.2.5 国际铁路货代的经营主体分析

5.2.6 国际铁路货代企业竞争分析

(1) 不同经营主体竞争优势分析

(2) 不同性质企业竞争分析

5.3 国际铁路货代行业的发展趋势

5.3.1 行业发展政策趋势分析

5.3.2 行业发展兼并重组趋势

5.3.3 行业发展经营方式趋势

5.3.4 行业发展经营内容趋势

5.3.5 行业发展监管趋势

第6章：中国国际货代其他相关业务分析

6.1 货代仓储业的经营状况分析

6.1.1 中国仓储业的发展现状分析

(1) 仓储业增加值分析

(2) 仓储业保管费用分析

(3) 仓储业经营情况分析

(4) 仓储业运营特点分析

1) 园区发展有了国家规则

2) 仓储网络获重视

3) 地方政府重视仓储节点

4) 外资物流地产扩张加速

(5) 中国仓储业生命周期分析

(6) 仓储业的集中度分析

1) 资产集中度分析

2) 市场集中度分析

(7) 进入和退出壁垒分析

1) 进入壁垒分析

2) 退出壁垒分析

6.1.2 中国货代仓储业的发展现状

(1) 货代仓储业发展规模分析

(2) 货代仓储业企业竞争分析

(3) 货代仓储业存在的问题

6.1.3 中国货代仓储业的发展趋势

6.2 中国保税物流经营状况分析

6.2.1 中国保税区及出口加工区布局

6.2.2 中国保税区经营状况分析

(1) 保税区总体经营状况

(2) 保税港区的发展现状

(3) 综合保税区经营状况

(4) 保税物流园区经营状况

(5) 出口加工区经营状况

6.2.3 国际货代企业的保税物流业务

(1) 货代保税物流业务日益多样化

(2) 以保税物流为切入点参与企业的供应链管理

6.3 国际公路货代经营状况分析

6.3.1 国际货代企业公路运输业务分析

(1) 国内集卡运输业务

(2) 拥有或控制区域干线运力的必要性

6.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析

(1) 国际公路运输的特点

(2) 国际货运代理企业是国际公路运输的经营主体

(3) 办理国际公路运输的边境口岸

6.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析

(1) 国际道路运输业的发展将为该行业的发展创造良好条件

(2) 通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大

(3) 发挥公路运输在实现国内门到门运输中的基础性作用

6.4 中国代理报关业经营状况分析

6.4.1 中国代理报关业的发展历程分析

- (1) 独家专营阶段 (1949-1984年)
- (2) 渐进开放阶段 (1985-2005年)
- (3) 全面放开阶段 (2005年6月后)

6.4.2 中国代理报关业的发展现状分析

- (1) 代理报关在整个报关市场中占据主导地位
- (2) 报关业务相对集中在东部和东南沿海发达地区
- (3) 报关业未形成有序和规范的市场
- (4) 报关企业抵抗市场风险的能力较弱
- (5) 报关员的素质和业务技能参差不齐

6.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析

- (1) 通关环境变化对报关业的影响
- (2) 报关业专业化特色经营分析
- (3) 行业组织在规范行业中的作用

6.5 国际会展运输经营状况分析

6.5.1 国际会展运输企业的服务内容

6.5.2 中国会展运输市场的经营主体

- (1) 国有企业
- (2) 外资企业
- (3) 民营企业
- (4) 三类会展运输企业的市场份额比较

6.5.3 中国会展物流市场集中度分析

6.5.4 中国会展运输行业存在的问题

- (1) 外部问题
- (2) 内部问题

6.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析

- (1) 会展运输市场空间迅速增长
- (2) 走专业化和品牌化的发展路线
- (3) 专业人才培养是行业发展基础
- (4) 市场将向规范化方向发展

6.6国际货运代理责任保险分析

6.6.1国际货运代理的责任风险概述

(1) 货运代理作为代理人风险

(2) 货运代理作为当事人风险

6.6.2国际货代责任保险的产生及内容

6.6.3国际货代责任保险的方式及渠道

(1) 国际货运代理责任保险主要方式

1) 货运代理的有限责任保险

2) 货运代理的完全法律责任保险

3) 货运代理的最高责任保险

4) 货运代理的集体保险制度

(2) 国际货运代理责任保险主要渠道

6.6.4防止或减少国际货代的责任风险

(1) 预防性措施

(2) 挽救性措施

(3) 补偿性措施

6.6.5国际货代责任险开展不好的原因

6.6.6开展好国际货代责任保险的建议

第7章：中国国际货代行业领先企业分析

7.1中国外运长航集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3建发物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4中钢国际货运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5锦程国际物流集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.6嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7振华物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.8中通远洋物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.9中铁联合物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.10深圳市华运国际物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国国际货代风险分析与趋势分析（）

8.1中国国际货代行业风险分析

8.1.1国际货代行业经济波动风险

8.1.2国际货代行业国家政策风险

8.1.3国际货代行业供求风险分析

8.1.4国际货代行业关联行业风险

8.2国际货代行业投资特性分析

8.2.1国际货代行业进入壁垒分析

(1) 资本壁垒

(2) 不同层次服务需求壁垒

8.2.2国际货代行业盈利模式分析

(1) 操作货代，即充当货主的代理人

(2) 订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人

(3) 货运代理企业摇身变为公共承运人

8.2.3国际货代行业盈利因素分析

(1) 资源与服务

(2) 细分市场与竞争策略

(3) 物流信息系统

(4) 人才培养的投入与管理

(5) 经营规模

(6) 货代业发展的市场秩序

8.3国际货代行业趋势预测分析

8.3.1国际货代行业的发展趋势分析

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析

1) 全球经济进入低于趋势增长的新阶段

2) 全球金融格局大分化与主权货币洗牌

3) 全球价格总水平趋于下降

4) 国际贸易“规则之争”成为角力点

5) 中国“走出去”步伐加快

6) 再工业化与新技术革命步入孕育期

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析

1) 国际货运代理业加快向综合物流业转型

2) 跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析

1) 中国经济贸易形势分析

- 2) 中国对外经贸面临的挑战
- 3) 中国对外贸易发展趋势
 - (4) 中国国际货代企业发展方向分析
- 8.3.2 中国国际货代企业投资策略分析
 - (1) 国际货运代理营销策略分析
 - 1) 服务营销策略
 - 2) 关系营销策略
 - (2) 国际货代向国际物流转型分析
 - 1) 国际货代向国际物流转型方向探析
 - 2) 国际货代向国际物流转型实施路径
 - (3) 电子商务环境下国际货代投资策略
 - 1) 服务创新，努力实现品牌战略
 - 2) 模式创新，加速市场响应能力
 - 3) 选择合适的货代企业航运电子商务平台
 - (4) 整合物流资源，加强企业合作
- 8.3.3 中国国际货代行业趋势预测分析 ()
 - (1) 中国物流行业的趋势预测分析
 - (2) 中国国际货代行业趋势预测分析

部分图表目录：

图表1：国际货代具体业务范围分析表

图表2：国际货代服务对象分析

图表3：国际货代相关政策列表

图表4：2014-2019年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）

图表5：2019年国际宏观经济预测（单位：%）

图表6：2010-2019年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2008-2019年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表8：2008-2019年我国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表9：2010-2019年国际货运代理百强企业规模情况（单位：亿元，%）

图表10：国际货代企业规模特征

图表11：2009-2019年国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）

图表12：中国国际货代企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）

图表13：2019年中国国际货代百强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）

图表14：2019年中国国际货代百强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%）

图表15：2010-2019年中国国际货代百强企业集中度（单位：%）

图表16：2010-2019年中国国际货代主要海运企业集中度（单位：%）

图表17：2010-2019年中国国际货代主要陆运企业集中度（单位：%）

图表18：2010-2019年中国国际货代主要空运企业集中度（单位：%）

图表19：2010-2019年中国国际货代主要仓储企业集中度（单位：%）

图表20：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表21：部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表22：2010-2019年中国对外贸易情况（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200027.html>