

# 2021-2027年中国IAAS 行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国IAAS行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IaaS ( InfrastructureasaService ) ，即基础设施即服务。 消费者通过Internet可以从完善的计算机基础设施获得服务。这类服务称为基础设施即服务。基于Internet的服务（如存储和数据库）是IaaS的一部分。Internet上其他类型的服务包括平台即服务（PlatformasaService , PaaS）和软件即服务（SoftwareasaService , SaaS）。PaaS提供了用户可以访问的完整或部分的应用程序开发，SaaS则提供了完整的可直接使用的应用程序，比如通过Internet管理企业资源。

云计算（CloudComputing）是一种通过网络统一组织和灵活调用各种ICT信息资源，实现大规模计算的信息处理方式。美国国家标准与技术研究院对其的定义是：一种按使用量付费的模式，这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问，进入可配置的计算资源共享池（资源包括网络、服务器、存储、应用软件、服务），这些资源能够被快速提供，只需投入很少的管理工作，或与服务供应商进行很少的交互。 云计算按服务模式的不同可分为IaaS（InfrastructureasaService，基础设施即服务），PaaS（PlatformasaService，平台即服务）和SaaS（SoftwareasaService，软件即服务）。除此之外，按部署方式的不同也可分为公有云、私有云和混合云。IaaS、PaaS、SaaS各自特点

中企顾问网发布的《2021-2027年中国IAAS行业分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国IAAS行业市场发展环境、IAAS整体运行态势等，接着分析了中国IAAS行业市场运行的现状，然后介绍了IAAS市场竞争格局。随后，报告对IAAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对IAAS产业有个系统的了解或者想投资中国IAAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章IAAS概述

#### 1.1IAAS概念

#### 1.2IAAS标准

#### 1.3适用于IAAS平台的应用

#### 1.4IAAS相关技能SaaS

### 第二章IAAS市场现状

我国公有云市场持续高速增长。企业去IOE带动国内IaaS行业增长，基础设施的发展也提供了SaaS成长的基础。从我国IaaS市场份额来看，阿里、腾讯、中国电信、AWS和金山云依然占据前五，持续保持领先优势。对比2018上半年的跟踪报告，可以发现IaaS市场波动不大，尽管有华为云、浪潮云、紫光云等一大批玩家相继发力，但短期内还未能撼动IaaS市场的原有格局。2018下半年前五大中国公有云IaaS厂商市场份额占比

#### 2.1 IAAS主要应用种类

#### 2.2 IAAS相关应用用户反映情况（调研数据）

#### 2.3 IAAS中国市场情况

#### 2.4 IAAS进展的推动力

### 第三章 IAAS市场进入者预测

#### 3.1 市场进入者种类

#### 3.2 国外IAAS市场主要进入者概述

#### 3.3 中国IAAS市场主要进入者概述

#### 3.4 IAAS市场主要进入者特征

#### 3.5 云计算服务竞争力预测

### 第四章 IDC产业云计算进展研究

#### 4.1 IDC产业进展现状和状况

##### 4.1.1 IDC产业进展特征

##### 4.1.2 IDC市场进展状况预测

###### 4.1.2.1 服务商竞争状况

###### 4.1.2.2 产品及服务状况

#### 4.2 云计算对IDC产业影响

##### 4.2.1 IDC产业面临的问题

##### 4.2.2 云计算对IDC服务商价值和机遇

#### 4.3 IDC产业云计算进展概述

##### 4.3.1 云计算IDC的演进路线

##### 4.3.2 云计算IDC的业务与营销模式

##### 4.3.3 云计算IDC的技能架构

##### 4.3.4 IDC产业前景进展预测

## 第五章中国IAAS主要服务商预测

### 5.1国内电信

#### 5.1.1进展概述

#### 5.1.2进展策略

#### 5.1.3平台架构

#### 5.1.4国内电信E云介绍

#### 5.1.5电信E云产品介绍

#### 5.1.6E云产品销售方式及产品路线

### 5.2国内移动

#### 5.2.1进展概述

#### 5.2.2进展策略

#### 5.2.3平台架构

#### 5.2.4前景盈利模式

### 5.3国内联通

#### 5.3.1进展概述

#### 5.3.2进展策略

#### 5.3.3平台架构

### 5.4第一线

#### 5.4.1进展概述

#### 5.4.2平台架构

#### 5.4.3产品描述

#### 5.4.4营销模式

#### 5.4.5代表客户

### 5.5中金数据

#### 5.5.1进展概述

#### 5.5.2进展策略

#### 5.5.3产品描述

#### 5.5.4成熟、可营销的解决方案

#### 5.5.5营销模式

#### 5.5.6代表客户

### 5.6中国政府投资园区

#### 5.6.1我国政府投资云计算园区概况

## 5.6.2 园区IAAS服务情况

### 5.6.2.1 产业布局

### 5.6.2.2 上海云计算经济效益

### 5.6.2.3 成都云计算经济效益

## 第六章 中国IAAS市场竞争预测

### 6.1 目前市场竞争情况预测

### 6.2 不同类别IAAS市场进入者进入该领域的主要市场策略预测

#### 6.2.1 传统设备厂商

#### 6.2.2 传统的软件企业

#### 6.2.3 传统互联网企业

#### 6.2.4 电信营销商

#### 6.2.5 数据中心

#### 6.2.6 系统集成商

#### 6.2.7 政府投资园区

### 6.3 不同类别IAAS市场进入者对前景IAAS市场竞争格局的影响

#### 6.3.1 传统设备厂商

#### 6.3.2 传统的软件企业

#### 6.3.3 传统互联网企业

#### 6.3.4 电信营销商

#### 6.3.5 数据中心

#### 6.3.6 系统集成商

#### 6.3.7 政府投资园区

## 第七章 中国IAAS市场进展状况预测

### 7.1 中国IAAS市场范围及分析

### 7.2 中国IAAS市场进展预测

### 图表目录：

图表1 IAAS在云计算框架下的规模

图表2 用户部署IAAS服务的用途

图表3 IAAS服务现有用户使用时间

图表4现有用户对IAAS服务收费模式的选择

图表5现有用户评定部署IAAS服务的好处

图表6IAAS现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入

图表7中国外主要相关IAAS市场进入者

图表8微软AZURE云计算应用体系

图表9世界IAAS服务商竞争力排名表

图表10高耗能带来的问题

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240640.html>