2021-2027年中国IAAS 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IAAS行业分析与投资策略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202109/240640.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IaaS (InfrastructureasaService),即基础设施即服务。 消费者通过Internet可以从完善的 计算机基础设施获得服务。这类服务称为基础设施即服务。基于Internet的服务(如存储和数 据库)是laaS的一部分。Internet上其他类型的服务包括平台即服务(PlatformasaService, PaaS)和软件即服务(SoftwareasaService, SaaS)。PaaS提供了用户可以访问的完整或部分的应用 程序开发,SaaS则提供了完整的可直接使用的应用程序,比如通过Internet管理企业资源。 云计算(CloudComputing)是一种通过网络统一组织和灵活调用各种ICT信息资源,实现大 规模计算的信息处理方式。美国国家标准与技术研究院对其的定义是:一种按使用量付费的 模式,这种模式提供可用的、便捷的、按需的网络访问,进入可配置的计算资源共享池(资 源包括网络、服务器、存储、应用软件、服务),这些资源能够被快速提供,只需投入很少 的管理工作,或与服务供应商进行很少的交互。 云计算按服务模式的不同可分为laaS (InfrastructureasaService,基础设施即服务),PaaS(PlatformasaService,平台即服务)和SaaS (SoftwareasaService,软件即服务)。除此之外,按部署方式的不同也可分为公有云、私有云 和混合云。IaaS、PaaS、SaaS各自特点 中企顾问网发布的《2021-2027年中国IAAS行业分析 与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国IAAS行业市场发展环境、IAAS整体运行态势等, 接着分析了中国IAAS行业市场运行的现状,然后介绍了IAAS市场竞争格局。随后,报告 对IAAS做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国IAAS行业发展趋势与投资预测。您若想 对IAAS产业有个系统的了解或者想投资中国IAAS行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一章IAAS概述

- 1.1IAAS概念
- 1.2IAAS标准
- 1.3适用于IAAS平台的应用
- 1.4IAAS相关技能SaaS

第二章IAAS市场现状

我国公有云市场持续高速增长。企业去IOE带动国内IaaS行业增长,基础设施的发展也提供了SaaS成长的基础。从我国IaaS市场份额来看,阿里、腾讯、中国电信、AWS和金山云依然占据前五,持续保持领先优势。对比2018上半年的跟踪报告,可以发现IaaS市场波动不大,尽管有华为云、浪潮云、紫光云等一大批玩家相继发力,但短期内还未能撼动IaaS市场的原有格局。2018下半年前五大中国公有云IaaS厂商市场份额占比

- 2.1IAAS主要应用种类
- 2.2IAAS相关应用用户反映情况(调研数据)
- 2.3IAAS中国市场情况
- 2.4IAAS进展的推动力

第三章IAAS市场进入者预测

- 3.1市场进入者种类
- 3.2国外IAAS市场主要进入者概述
- 3.3中国IAAS市场主要进入者概述
- 3.4IAAS市场主要进入者特征
- 3.5云计算服务竞争力预测

第四章IDC产业云计算进展研究

- 4.1IDC产业进展现状和状况
- 4.1.1IDC产业进展特征
- 4.1.2IDC市场进展状况预测
- 4.1.2.1服务商竞争状况
- 4.1.2.2产品及服务状况
- 4.2云计算对IDC产业影响
- 4.2.1IDC产业面临的问题
- 4.2.2云计算对IDC服务商价值和机遇
- 4.3IDC产业云计算进展概述
- 4.3.1云计算IDC的演进路线
- 4.3.2云计算IDC的业务与营销模式
- 4.3.3云计算IDC的技能架构
- 4.3.4IDC产业前景进展预测

第五章中国IAAS主要服务商预测

- 5.1国内电信
- 5.1.1进展概述
- 5.1.2进展策略
- 5.1.3平台架构
- 5.1.4国内电信E云介绍
- 5.1.5电信E云产品介绍
- 5.1.6E云产品销售方式及产品路线
- 5.2国内移动
- 5.2.1进展概述
- 5.2.2进展策略
- 5.2.3平台架构
- 5.2.4前景盈利模式
- 5.3国内联通
- 5.3.1进展概述
- 5.3.2进展策略
- 5.3.3平台架构
- 5.4第.一线
- 5.4.1进展概述
- 5.4.2平台架构
- 5.4.3产品描述
- 5.4.4营销模式
- 5.4.5代表客户
- 5.5中金数据
- 5.5.1进展概述
- 5.5.2进展策略
- 5.5.3产品描述
- 5.5.4成熟、可营销的解决方案
- 5.5.5营销模式
- 5.5.6代表客户
- 5.6中国政府投资园区
- 5.6.1我国政府投资云计算园区概况

- 5.6.2园区IAAS服务情况
- 5.6.2.1产业布局
- 5.6.2.2上海云计算经济效益
- 5.6.2.3成都云计算经济效益

第六章中国IAAS市场竞争预测

- 6.1目前市场竞争情况预测
- 6.2不同类别IAAS市场进入者进入该领域的主要市场策略预测
- 6.2.1传统设备厂商
- 6.2.2传统的软件企业
- 6.2.3传统互联网企业
- 6.2.4电信营销商
- 6.2.5数据中心
- 6.2.6系统集成商
- 6.2.7政府投资园区
- 6.3不同类别IAAS市场进入者对前景IAAS市场竞争格局的影响
- 6.3.1传统设备厂商
- 6.3.2传统的软件企业
- 6.3.3传统互联网企业
- 6.3.4电信营销商
- 6.3.5数据中心
- 6.3.6系统集成商
- 6.3.7政府投资园区

第七章中国IAAS市场进展状况预测

- 7.1中国IAAS市场范围及分析
- 7.2中国IAAS市场进展预测

图表目录:

图表1IAAS在云计算框架下的规模

图表2用户部署IAAS服务的用途

图表3IAAS服务现有用户使用时间

图表4现有用户对IAAS服务收费模式的选择

图表5现有用户评定部署IAAS服务的好处

图表6IAAS现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入

图表7中国外主要相关IAAS市场进入者

图表8微软AZURE云计算应用体系

图表9世界IAAS服务商竞争力排名表

图表10高耗能带来的问题

更多图表见正文......

详细请访问:http://www.cction.com/report/202109/240640.html