2021-2027年中国IPTV
行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IPTV行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202010/189266.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IPTV 行业作为视听新媒体行业的一个细分领域，是一种融合电信网、广电网、互联网的融合型新媒体行业。IPTV（Internet Protocol Television），即交互式电视，是指一种利用 IP 宽带网络，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，向用户提供直播电视、视频点播、上网浏览等多种交互式服务的视听新媒体业务。

融合业务发展渐成规模，截至2017年12月末，IPTV用户达12218万户。近几年我国IPTV行业用户数量情况如下图所示：2011-2017年中国IPTV行业用户数量情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国IPTV行业发展态势与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了中国IPTV行业市场发展环境、IPTV整体运行态势等，接着分析了中国IPTV行业市场运行的现状，然后介绍了IPTV市场竞争格局。随后，报告对IPTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV产业有个系统的了解或者想投资中国IPTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 中国IPTV产业发展综述19
1.1 IPTV产业界定19
1.1.1 IPTV界定19
1.1.2 IPTV业务分类19
1.2 IPTV产业链分析20
1.2.1 IPTV产业链概况20
1.2.2 IPTV内容运营分析21
1.2.3 IPTV网络运营分析21
1.2.4 IPTV终端用户分析22
1.3 IPTV产业发展环境分析23
1.3.1 IPTV产业经济环境分析23
（1）国内生产总值分析23
（2）工业增加值分析24

（3）宏观经济发展展望25
（4）经济环境对行业的影响25
1.3.2 IPTV产业政策环境分析25
1.3.3 IPTV产业技术环境分析26
（1）专利申请数分析26
（2）专利公开数分析27
（3）专利申请人分析28
（4）热门专利技术分析29

第2章 全球IPTV市场发展分析30
2.1 全球IPTV市场发展现状30
2.1.1 全球IPTV市场发展概况30
2.1.2 全球IPTV用户规模分析31
2.1.3 全球IPTV宽带渗透率分析32
2.1.4 全球IPTV用户数量区域分布32
2.1.5 全球IPTV用户增量区域分布33
2.2 全球IPTV用户排名分析34
2.2.1 全球IPTV用户数量排名分析34
2.2.2 全球IPTV新增用户数量排名35
2.2.3 全球IPTV用户数量增速排名36
2.2.4 全球IPTV宽带的渗透率排名36
2.3 全球IPTV产业区域发展分析37
2.4 全球IPTV运营模式比较分析57
2.4.1 国外IPTV运营模式简介57
2.4.2 国外IPTV运营模式比较59

第3章 中国IPTV产业发展分析61
3.1 中国IPTV产业发展现状分析61
3.1.1 中国IPTV产业发展历程61
3.1.2 中国IPTV运营牌照分析69
3.1.3 中国IPTV用户规模分析69
3.1.4 中国IPTV产业盈利状况70

2017年中国IPTV业务收入121亿元，比上年增长32.1%，近几年我国IPTV业务收入情况如下图所示：2014-2017年中国IPTV业务收入情况数据来源：公开资料整理

3.2 中国IPTV用户行为分析70
3.2.1 IPTV用户点播行为概况70
3.2.2 IPTV用户点播节目喜好71
（1）点播次数72
（2）点播人数73
（3）点播收视集中度74
3.2.3 用户分类研究75
（1）用户类型成立条件75
（2）深度用户偏好型用户分类75
3.3 中国IPTV产业重点区域发展分析76
3.3.1 北京市77
（1）IPTV发展环境分析77
（2）IPTV用户规模分析77
（3）IPTV市场前景分析78
3.3.2 上海市78
（1）IPTV用户规模分析78
（2）IPTV用户行为分析78
1）IPTVK歌排行榜78
2）IPTV游戏排行榜79
3）IPTV视频点播排行榜79
4）IPTV直播频道收视排行80
3.3.3 重庆市80
（1）IPTV发展现状分析80
（2）IPTV电视剧排行榜81
（3）IPTV付费电影排行榜82
（4）IPTV游戏排行榜83
3.3.4 江苏省83
（1）IPTV发展环境分析83
（2）IPTV用户规模分析84
3.3.5 浙江省84

（1）IPTV发展环境分析85
（2）IPTV用户规模分析85
（3）IPTV市场前景分析85
3.3.6 广东省85
（1）IPTV用户规模分析85
（2）IPTV市场前景分析86
3.3.7 福建省87
（1）IPTV用户规模分析87
（2）IPTV市场前景分析87
3.3.8 河南省88
（1）IPTV发展现状分析88
（2）IPTV市场前景分析88
3.3.9 湖南省88
（1）IPTV用户规模分析88
（2）IPTV直播收视情况89
1）直播频道收视综合情况89
2）株洲地面频道上线90
（3）IPTV回看收视情况90
1）回看频道收视排名90
2）2015年最受欢迎回看节目91
3）新增“热门回看”功能模块91
（4）IPTV点播收视情况92
1）总体概况92
2）各频道点播收视对比92
3.3.10 湖北省93
3.3.11 黑龙江省94
（1）黑龙江IPTV业务简介94
（2）IPTV发展现状分析95
3.3.12 四川省95
（1）四川IPTV用户规模95
（2）四川IPTV分平台96
（3）CCTV-IP电视-四川96

1）IPTV全频道回放排行榜96
2）IPTV综艺点播排行榜97
3）IPTV热剧点播排行榜97

第4章 中国IPTV相关行业发展分析99
4.1 互联网行业发展分析99
4.1.1 IPTV与互联网关系分析99
4.1.2 互联网基础资源状况99
（1）总体情况99
（2）IP地址100
（3）域名101
（4）网站102
（5）网页103
（6）网络国际出口带宽103
4.1.3 互联网网民规模与结构104
（1）网民规模104
（2）接入方式105
（3）网民属性107
4.1.4 互联网发展现状及趋势110
（1）互联网行业市场规模110
（2）互联网行业市场结构111
（3）互联网行业发展趋势112
4.1.5 移动互联网发展现状及趋势114
（1）移动互联网市场规模114
（2）移动互联网用户规模115
（3）移动互联网终端规模116
（4）移动互联网市场格局116
（5）移动互联网发展趋势120
4.2 电信业发展分析121
4.2.1 IPTV与电信业关系分析121
4.2.2 电信业经营情况分析121

（1）电信业务收入情况121
（2）电信用户发展情况122
1）电话用户数122
2）互联网用户123
（3）电信经济效益情况124
（4）电信固定资产投资126
（5）电信能力建设情况127
4.2.3 3G市场发展分析127
（1）3G市场规模分析127
（2）三大运营商3G建设布局分析129
1）中国移动3G建设布局分析129
2）中国联通3G建设布局分析129
3）中国电信3G建设布局分析129
（3）主要3G设备竞争力分析129
1）品牌竞争力分析130
2）价格竞争力分析131
3）技术竞争力分析132
4）性能竞争力分析133
（4）主要3G标准布局分析135
1）CDMA布局分析135
2）WCDMA布局分析136
3）TD-SCDMA布局分析136
4）WiMAX布局分析137
（5）3G市场趋势预测137
4.2.4 4G市场发展分析138
（1）政府4G建设引导分析138
1）4G牌照发放进程分析138
2）政府4G建设相关政策解读138
（2）4G设备采购分析138
1）中国移动4G设备采购分析138
2）中国联通4G设备采购分析138
3）中国电信4G设备采购分析139

（3）主要4G设备竞争力分析139
1）品牌竞争力分析139
2）价格竞争力分析140
3）性能竞争力分析142
（4）4G市场竞争预测144
（5）4G市场趋势预测144
4.2.5 固定通信市场发展分析144
（1）固定通信用户规模144
（2）固定通信业务情况145
4.2.6 移动通信市场发展分析146
（1）移动通信市场发展现状146
1）移动电话用户总数分析146
2）通信业务移动化程度分析147
（2）移动通信收入分析147
1）移动电话业务147
2）移动短彩信业务148
3）移动互联网业务149
（3）政府对TD-SCDMA的支撑政策分析150
（4）中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响152
4.3 影视制作业发展分析153
4.3.1 IPTV与影视制作业关系分析153
4.3.2 电视剧制作发展分析153
（1）制片机构状况153
1）制作机构分类153
2）制作机构数量154
（2）电视剧制作情况155
1）申报剧目情况155
2）完成剧目情况156
3）主要题材情况157
4.3.3 电视节目制作分析158
（1）电视节目综合人口覆盖情况158
（2）电视节目套数与结构159

（3）电视节目制作时间160
（4）电视节目播出时间161
（5）电视节目出口情况162
4.3.4 电影制作发行分析163
（1）电影生产规模与结构163
1）电影产量及题材分布163
2）电影制片业产量分析164
（2）电影制片业竞争格局167
（3）电影发行市场分析168
1）电影发行模式及公司分类168
2）电影发行市场竞争格局169
4.4 广播电视设备制造业发展分析171
4.4.1 IPTV与广播电视设备制造业关系分析171
4.4.2 广播电视设备制造业发展综述171
4.4.3 年广播电视设备制造业经营情况172
（1）行业经营效益分析172
（2）行业盈利能力分析172
（3）行业运营能力分析173
（4）行业偿债能力分析173
（5）行业发展能力分析174
4.4.4 2016年广播电视设备制造业经营情况174
（1）产业规模分析174
（2）行业资本/劳动密集度175
（3）行业成本费用结构175
（4）行业盈亏分析176
4.4.5 广播电视设备制造业产销分析177
（1）行业供给情况分析177
1）行业总产值分析177
2）行业产成品分析177
（2）行业需求情况分析178
1）行业销售产值分析178
2）行业销售收入分析179

（3）行业产销率分析179
4.4.6 广播电视设备制造业竞争格局180
（1）不同性质企业竞争格局180
（2）不同地区企业竞争情况181
4.4.7 广播电视设备制造业发展趋势183
4.4.8 广播电视设备制造业趋势分析184
4.5 数字电视机顶盒行业发展分析185
4.5.1 IPTV与数字电视机顶盒关系185
4.5.2 行业发展总体概况185
4.5.3 行业发展主要特点185
4.5.4 行业发展情况分析186
4.5.5 产品生产规模分析187
4.5.6 产品市场规模分析188
4.5.7 产品产销率分析189
4.5.8 行业投资预测189

第5章 IPTV业务运营案例分析191
5.1 RTC（RinggoldTelephoneCompany）191
5.1.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析191
5.1.2 RTC开展IPTV业务的品牌191
5.1.3 RTC开展IPTV业务内容策略191
5.1.4 RTC开展IPTV业务的资费策略192
5.2 PCCW（PacificCenturyCyberWorks）192
5.2.1 先天优势：产业链畅通193
5.2.2 后天勤奋：产品设计巧妙193

第6章 中国IPTV产业重点企业经营分析195
6.1 IPTV产业内容应用提供商195
6.1.1 北京光线传媒股份有限公司195
（1）企业发展简况分析195
（2）企业主要经济指标196
（3）企业盈利能力分析197

（4）企业运营能力分析197
6.1.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司203
（1）企业发展简况分析204
（2）企业主营业务分析205
（3）企业主要经济指标207
（4）企业盈利能力分析207
6.1.3 浙江华策影视股份有限公司211
（1）企业发展简况分析211
（2）企业主营业务分析212
（3）主要经济指标分析212
（4）企业盈利能力分析213
6.1.4 上海东方传媒集团有限公司225
（1）企业发展简况分析225
（2）企业主营业务分析225
（3）企业经营情况分析226
（4）企业组织机构分析226
6.1.5 北京联合网视文化传播有限公司227
（1）企业发展简况分析227
（2）企业主营业务分析227
（3）企业资质情况分析228
（4）企业经营情况分析228
6.1.6 央视国际网络有限公司229
（1）企业发展简况分析229
（2）企业业务分布情况229
（3）企业经营情况分析230
（4）企业经营优劣势分析230
6.2 IPTV硬件综合服务供应商231
6.2.1 华为技术有限公司231
（1）企业发展简况分析231
（2）企业产销能力分析232
（3）企业盈利能力分析232
（4）企业运营能力分析233

6.2.2 中兴通讯股份有限公司235
（1）企业发展简况分析235
（2）企业主要经济指标237
（3）企业盈利能力分析237
（4）企业运营能力分析238
6.2.3 UT斯达康（北京）技术有限公司241
（1）企业发展简况分析241
（2）企业新媒体业务运营241
（3）企业新媒体业务结构242
（4）企业售后服务分析242
6.2.4 上海贝尔股份有限公司243
（1）企业发展简况分析243
（2）企业产销能力分析244
（3）企业盈利能力分析244
（4）企业运营能力分析245
6.2.5 朗讯科技（中国）有限公司247
（1）企业发展简况分析247
（2）企业产品结构分析247
（3）企业经营情况分析248
（4）企业经营优劣势分析248
6.3 IPTV产业电信运营商分析249
6.3.1 华数传媒网络有限公司249
（1）企业发展简况分析249
（2）企业经营情况分析249
（3）企业市场规模分析250
（4）企业业务网络拓展250
6.3.2 深圳市天威视讯股份有限公司250
（1）企业发展简况分析250
（2）企业主营业务分析251
（3）企业主要经济指标252
（4）企业盈利能力分析252
6.3.3 视通新媒体股份有限公司256

（1）企业发展简况分析256
（2）企业主要产品及特点257
（3）企业研发能力分析258
（4）企业主要经济指标258
6.4 IPTV产业平台提供商分析262
6.4.1 上海思华科技股份有限公司262
（1）企业发展简况分析262
（2）企业主要经营业务263
（3）企业经营情况分析263
（4）企业业务网络拓展263
6.4.2 北京经纬中天信息技术有限公司264
（1）企业发展简况分析264
（2）企业主要经营业务264
（3）企业新媒体业务分析265
（4）企业典型案例分析265

第7章 中国IPTV产业投资前景与趋势分析266（）
7.1 中国IPTV产业投资前景分析266
7.1.1 宏观经济风险266
7.1.2 产业政策风险266
7.1.3 市场竞争风险266
7.1.4 技术风险分析267
7.2 中国IPTV产业趋势分析267
7.2.1 IPTV产业发展趋势分析267
7.2.2 IPTV产业市场规模预测270
7.3 IPTV运营模式创新及建议271
7.3.1 IPTV运营理念创新271
（1）横向行业之间的合作至为关键272
（2）纵向产业链之间合作实在必行273
7.3.2 IPTV客户定位创新274
（1）细分城市目标客户市场274
（2）开辟新的领域客户资源275

7.3.3 IPTV服务内容创新276
（1）IPTV内容生态环境建设276
（2）IPTV内容差异化设计277
7.3.4 IPTV盈利模式创新279
（1）包月收费模式279
（2）内容免费的广告模式280
（3）收费和广告相结合280（）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202010/189266.html