

2021-2027年中国工业硅市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工业硅市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅产业是有色金属工业重要的产业，特别是工业硅作为整个硅产业的基础原材料，近年来一直受到国内外相关行业的广泛关注。截止2017年底，我国工业硅装置产能为480万吨/年，较2016年增加20万吨/年。其中新疆新增产能25万吨/年，其他地区淘汰落后产能5万吨/年（四川2万吨/年、贵州2万吨/年、福建1万吨/年）。若除掉无效产能，实际产能约为330万吨/年。

2012年以来，我国工业硅产量逐年增长。2012年，工业硅产量的113万吨；至2017年，我国工业硅产量共计220万吨，同比增长4.7%，全球占比为67.1%。2019年一季度，我国工业硅产量为49.5万吨，同比微幅增长7.61%。2012-2019年一季度中国工业硅产量统计（单位：万吨，%）

2017年，我国220万吨工业硅产量中冶金级硅产量为130万吨，占总产量的59.1%；化学级硅产量为90万吨，较2016年产量减少10万吨，占比也从2016年的47.6下降至2017年的40.9%。在国内工业硅需求持续增长的背景下，化学级硅供应量减少导致市场供应相对短缺，是导致不同产品价差不断拉大。2015-2017年中国工业硅产品结构情况（单位：万吨）中企顾问网发布的《2021-2027年中国工业硅市场评估与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国工业硅行业市场发展环境、工业硅整体运行态势等，接着分析了中国工业硅行业市场运行的现状，然后介绍了工业硅市场竞争格局。随后，报告对工业硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业硅行业发展趋势与投资预测。您若想对工业硅产业有个系统的了解或者想投资中国工业硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业硅行业特性研究

第一章 工业硅行业概述

第一节 工业硅行业概述

一、工业硅行业定义

二、工业硅行业产品分类

三、工业硅行业产品特性

第二节 工业硅行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、工业硅行业国民经济地位分析

第三节 工业硅行业特征研究

一、2015-2019年工业硅行业规模（连续5年数据提供）

二、2015-2019年工业硅行业成长性分析

三、2015-2019年工业硅行业盈利性分析

四、2015-2019年工业硅行业竞争强度分析

五、2015-2019年工业硅行业所处的生命周期

第四节 工业硅行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、工业硅行业产业链模型分析

第二章 2018-2019年我国工业硅行业发展环境分析

第一节 2018-2019年工业硅行业经济环境分析

第二节 2018-2019年工业硅国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2018-2019年中国工业硅行业产业社会环境分析

一、2018-2019年我国人口结构分析

二、2018-2019年教育环境分析

三、2018-2019年文化环境分析

四、2018-2019年生态环境分析

五、2018-2019年中国城镇化率分析

第四节 2018-2019年工业硅行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 工业硅行业发展现状研究

第三章 2018-2019年全球工业硅体所属行业发展状况分析

第一节 2018-2019年全球工业硅行业运行概况

一、全球工业硅行业市场发展状况

一、全球工业硅行业特点分析

二、国外工业硅行业技术现状分析

三、全球工业硅行业市场竞争状况

第二节 2018-2019年全球工业硅行业区域市场运营情况分析

一、美国工业硅市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2021-2027年全球工业硅行业发展趋势预测分析

第四章 2018-2019年我国工业硅所属行业发展分析

第一节 2018-2019年我国工业硅行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国工业硅产品供给分析

一、工业硅行业总体产能规模

二、工业硅行业生产区域分布

三、2015-2019年中国工业硅产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国工业硅行业市场需求分析

一、2015-2019年中国工业硅行业市场需求量分析

由于多晶硅、有机硅以及铝合金等下游产业维持快速发展，加之海外市场加大国内采购，国内需求呈现持续大幅增长的态势。2017年，国内工业硅市场供不应求，市场库存有所减少，我国工业硅市场扭转了前两年供需失衡的局面。据统计，2017年中国国内工业硅消费量为142万吨，同比增长12.7%。其中，有机硅行业消费工业硅数量最多，达60万吨，同比增长9.1%，占国内消费总量的42.3%。2012-2017年国内工业硅消费量统计（单位：万吨）

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、工业硅行业市场需求热点

第四节 2018-2019年中国工业硅产品在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2018-2019年工业硅行业市场价格走势分析

一、工业硅行业市场价格走势影响因素

二、2018-2019年工业硅行业价格走势

第六节 2018-2019年工业硅行业发展存在的问题及对策分析

一、工业硅行业存在的问题分析

二、工业硅行业发展策略分析

第五章 2015-2019年中国工业硅所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国工业硅所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2019年中国工业硅所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国工业硅所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国工业硅所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国工业硅所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2019年我国工业硅行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国工业硅进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国工业硅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国工业硅进出口产品结构分析

一、工业硅行业进口产品结构

二、工业硅行业出口产品结构

第四节 2015-2019年中国工业硅进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2018-2019年工业硅行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 工业硅生产工艺技术发展现状

一、中国工业硅行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外工业硅技术差距及其主要因素分析

四、提高中国工业硅技术的策略

五、中国工业硅行业技术发展趋势

第八章 中国工业硅区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在工业硅行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区工业硅行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区工业硅行业企业分析

四、2015-2019年东北地区工业硅行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区在工业硅行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华北地区工业硅行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华北地区工业硅行业企业分析
- 四、2015-2019年华北地区工业硅行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区在工业硅行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华东地区工业硅行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华东地区工业硅行业企业分析
- 四、2015-2019年华东地区工业硅行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在工业硅行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区工业硅行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区工业硅行业企业分析
- 四、2015-2019年华中地区工业硅行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在工业硅行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区工业硅行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区工业硅行业企业分析
- 四、2015-2019年华南地区工业硅行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在工业硅行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区工业硅行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区工业硅行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区工业硅行业发展趋势预测

第九章 中国工业硅行业竞争状况分析

第一节 2018-2019年中国工业硅行业竞争力分析

- 一、中国工业硅行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2018-2019年中国工业硅行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2018-2019年中国工业硅行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国工业硅行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、工业硅“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2018-2019年中国工业硅行业竞争的因素分析

第三部分 工业硅行业产业链分析

第十章 2018-2019年中国工业硅上游行业研究分析

第一节 2018-2019年中国工业硅上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2018-2019年中国工业硅上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对工业硅影响因素分析

第十一章 2018-2019年中国工业硅行业市场需求分析

第一节 2018-2019年中国压工业硅下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业工业硅需求分析

- 一、下游一行业发展现状与前景
- 二、下游一行业领域工业硅应用现状
- 三、下游一行业对工业硅的需求规模
- 四、下游一行业工业硅行业主要企业及经营情况
- 五、下游一行业工业硅需求前景

第三节 下游二行业工业硅需求分析

- 一、下游二行业发展现状与前景
- 二、下游二领域工业硅应用现状
- 三、下游二行业对工业硅的需求规模
- 四、下游二用工业硅行业主要企业及经营情况
- 五、下游二行业工业硅需求前景

第四节 下游三行业工业硅需求分析

- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域工业硅应用现状
- 三、下游三行业对工业硅的需求规模
- 四、下游三用工业硅行业主要企业及经营情况
- 五、下游三行业工业硅需求前景

第五节 下游四行业工业硅需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域工业硅应用现状
- 三、下游四行业对工业硅的需求规模
- 四、下游四用工业硅行业主要企业及经营情况
- 五、下游四行业工业硅需求前景

第六节 下游行业发展对工业硅影响因素分析

第四部分 工业硅行业企业竞争力分析

第十二章 跨国公司在投资布局

第一节 elkem (挪威)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第二节 fesil（挪威）

一、企业发展简况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第三节 finnfjord（挪威）

一、企业发展简况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第四节 simcoa（澳大利亚）

一、企业发展简况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第五节 wacker（德国）

一、企业发展简况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第十三章 2018-2019年工业硅行业优势企业分析

第一节 浙江新安化工集团经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2018-2019年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第二节 浙江开化元通硅业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2018-2019年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第三节 山西大同晋能工业硅有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2018-2019年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第四节 云南永昌硅业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2018-2019年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第五节 内蒙古四子王旗佳辉硅业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2018-2019年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第六节 蓝星硅材料有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2018-2019年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第七节 四川西部汇源矿业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2018-2019年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析

第八节 辽宁双益硅业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2018-2019年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第五部分 工业硅行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2021-2027年中国工业硅行业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2027年中国工业硅行业前景分析

- 一、工业硅的研究进展及趋势分析
- 二、工业硅价格趋势分析
- 三、工业硅行业发展趋势

第二节 2021-2027年中国工业硅行业供需预测分析

- 一、工业硅行业供给预测
- 二、工业硅行业需求预测
- 三、工业硅行业市场价格预测
- 四、工业硅行业进出口预测

第三节 2021-2027年中国工业硅行业盈利能力预测

第十五章 2021-2027年中国工业硅行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国工业硅行业投资前景分析

第二节 2021-2027年中国工业硅行业投资特性分析

- 一、2021-2027年中国工业硅行业进入壁垒分析
- 二、2021-2027年中国工业硅行业盈利模式分析
- 三、2021-2027年中国工业硅行业盈利因素分析

第三节 2021-2027年中国工业硅行业投资机会分析

- 一、2021-2027年中国工业硅行业细分市场投资机会分析
- 二、2021-2027年中国工业硅行业区域市场投资潜力分析

第四节 2021-2027年中国工业硅行业投资风险分析

- 一、2021-2027年中国工业硅行业市场竞争风险
- 二、2021-2027年中国工业硅行业技术风险
- 三、2021-2027年中国工业硅行业政策风险
- 四、2021-2027年中国工业硅行业进入退出风险

第十六章 2021-2027年中国工业硅行业发展策略及投资建议

第一节 工业硅行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 北京,中,智,林:工业硅行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十七章建议

图表目录：

图表 工业硅行业产业链模型图

图表 2015-2019年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国工业硅产量情况

图表 2019年我国工业硅消费结构表

图表 2015-2019年中国工业硅需求量情况

图表 2015-2019年中国工业硅进口量情况表

图表 2015-2019年中国工业硅进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国工业硅进口金额情况表

图表 2015-2019年中国工业硅进口平均价格情况表

图表 2019年中国工业硅分国家进口情况

图表 2015-2019年中国工业硅出口量情况表

图表 2015-2019年中国工业硅出口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国工业硅出口金额情况表

图表 2015-2019年中国工业硅出口平均价格情况表

图表 2015-2019年中国工业硅行业产品市场价格变化趋势图

图表 2015-2019年中国工业硅所属行业企业数量及其增长情况

图表 2015-2019年中国工业硅所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2015-2019年中国工业硅所属行业从业人数及其增长情况

图表 2015-2019年中国工业硅所属行业资产规模及其增长情况

图表 2019年中国工业硅所属行业不同类型企业数量情况

图表 2019年中国工业硅所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2019年中国工业硅所属行业不同所有制企业数量情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206845.html>