

# 2021-2027年中国夏令营行业 发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国夏令营行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

夏令营的本质是消费型教育、即素质教育的一种方式，对于学生视野开拓、实践技巧和社交技巧均有益处，因此受到学生和家长的追捧，且长期趋势向好，其中素质拓展类夏令营在国内市场中规模相对更高。目前夏令营的主要形式是在周末或寒暑假期间举办的夏令营、冬令营、境外游和各种形式的文化交流。

为了在未来的竞争中占据主动，中国家庭在子女教育上不断加大投入，越来越多中国家庭青睐去国外参加游学、营地类旅游，截止到2017年，我国夏令营参加人数达到1350万人次。

国内的夏令营已经发展出三大类：一是学习类夏令营，二是素质拓展类，三是增长见识的游学类夏令营。2017年素质拓展类夏令营市场规模312.5亿元，其次是学习类夏令营为300.6亿元，游学类夏令营占比相对较低，市场规模为178亿元。2017年全国夏令营市场细分市场占比统计

中企顾问网发布的《2021-2027年中国夏令营行业发展态势与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国夏令营行业市场发展环境、夏令营整体运行态势等，接着分析了中国夏令营行业市场运行的现状，然后介绍了夏令营市场竞争格局。随后，报告对夏令营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国夏令营行业发展趋势与投资预测。您若想对夏令营产业有个系统的了解或者想投资中国夏令营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 夏令营行业概述

#### 第一节 夏令营行业发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018年我国宏观经济发展趋势
- 三、2018年夏令营行业相关政策及影响

#### 第二节 夏令营行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、夏令营行业特性分析

#### 四、夏令营行业发展历程

#### 五、国内市场的重要动态

### 第三节 夏令营行业产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、夏令营产业链模型分析

## 第二章 2017-2019年中国夏令营产业运行动态分析

### 第一节 2017-2019年中国夏令营产业主体分析

#### 一、社会民办教育机构

#### 二、旅行社

### 第二节 2017-2019年中国夏令营产业构成分析

#### 一、政府对夏令营产业的支持和监管

#### 二、夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

#### 三、大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

#### 四、学校在夏令营产业链中主要是中介环节

### 第三节 2017-2019年夏令营产业受教育影响分析

#### 一、中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

#### 二、国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

#### 三、未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

## 第三章 我国夏令营行业发展现状

### 第一节 我国夏令营行业发展现状

#### 一、夏令营行业品牌发展现状

#### 二、夏令营行业消费市场现状

#### 三、夏令营市场消费层次分析

#### 四、我国夏令营市场走向分析

### 第二节 2017-2019年夏令营行业发展情况分析

#### 一、2017年夏令营行业发展情况分析

#### 二、2018年夏令营行业发展情况分析

#### 三、2018年夏令营行业发展特点分析

#### 四、2018年上半年夏令营所属行业发展情况

### 第三节 2017-2019年夏令营所属行业运行分析

- 一、2017-2019年夏令营所属行业产销运行分析
- 二、2017-2019年夏令营所属行业利润情况分析
- 三、2017-2019年夏令营所属行业发展周期分析
- 四、2017-2019年夏令营所属行业发展机遇分析
- 五、2017-2019年夏令营所属行业利润增速预测

#### 第四节 对中国夏令营市场的分析及思考

- 一、夏令营市场特点
- 二、夏令营市场分析
- 三、夏令营市场变化的方向
- 四、中国夏令营产业发展的新思路
- 五、对中国夏令营产业发展的思考

### 第四章 我国夏令营市场发展研究

#### 第一节 2018年我国夏令营市场发展研究

#### 第二节 2018年我国夏令营市场情况

##### 一、2017-2019年我国夏令营规模情况

近几年，我国夏令营行业市场规模快速增长，从2011年的191.3亿元增长到2017年的791.1亿元。2012-2017年中国夏令营行业市场规模情况

- 二、2017-2019年我国夏令营市场价格情况
- 三、2017-2019年我国夏令营市场发展情况
- 四、2017-2019年我国夏令营市场新品趋势

#### 第三节 2018年我国夏令营市场结构和价格走势分析

- 一、2018年我国夏令营市场结构和价格走势概述
- 二、2018年我国夏令营市场结构分析
- 三、2018年我国夏令营市场价格走势分析

#### 第四节 重点企业与产量排序

- 一、2018年我国夏令营市场格局特点
- 二、2018年我国夏令营产品创新特点
- 三、2018年我国夏令营市场服务特点
- 四、2018年我国夏令营市场品牌特点

### 第五章 夏令营行业上下游产业分析

## 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对夏令营行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对夏令营行业的意义

## 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对夏令营行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对夏令营行业的意义

## 第六章 中国夏令营市场运行竞争力分析

### 第一节 中国夏令营市场生产能力分析

- 一、2018年总体产品产量分析
- 二、2018年产品产量结构性分析
- 三、2018年产品产量企业集中度分析

### 第二节 中国夏令营所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2018年行业规模
- 二、2018年盈利能力
- 三、2018年经营发展能力
- 四、2018年偿债能力

## 第七章 中国夏令营市场竞争格局分析

### 第一节 中国夏令营市场发展现状分析

- 一、2018年中国夏令营市场发展现状
- 二、2018年中国夏令营发展情况分析
- 三、2018年夏令营国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 夏令营市场区域市场需求集中度比较

- 一、2018年市场需求区域集中度比较
- 二、2018年市场需求主要省份集中度比较

### 第三节 中国夏令营行业竞争分析

#### 一、2018年中国夏令营行业竞争分析

#### 二、2018年夏令营行业竞争趋势

### 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

#### 一、夏令营行业的经济周期分析

#### 二、夏令营行业的增长性与波动性分析

#### 三、相关政策法规情况

#### 四、宏观经济情况

## 第八章 夏令营行业优势企业分析

### 第一节 新东方国际游学

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 世纪明德

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略略

### 第三节 知鸿国际旅行社

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 北京司晶更新教育发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 北京文曦教育科技有限公司

#### 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

#### 第六节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第九章 夏令营行业发展趋势分析

#### 第一节 我国夏令营行业前景与机遇分析

- 一、我国夏令营行业发展前景
- 二、我国夏令营行业发展机遇分析
- 三、2018年夏令营行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对夏令营行业的影响分析

#### 第二节 2017-2019年中国夏令营市场趋势分析

- 一、2017-2019年夏令营市场趋势总结
- 二、2017-2019年夏令营发展趋势分析
- 三、2017-2019年夏令营市场发展空间
- 四、2017-2019年夏令营产业政策趋向
- 五、2017-2019年夏令营技术革新趋势
- 六、2017-2019年夏令营价格走势分析
- 七、2017-2019年国际环境对夏令营行业的影响

### 第十章 未来夏令营行业发展预测

#### 第一节 未来夏令营需求与消费预测

- 一、2017-2019年夏令营产品消费预测
- 二、2017-2019年夏令营市场规模预测
- 三、2017-2019年夏令营行业总产值预测
- 四、2017-2019年夏令营行业销售收入预测
- 五、2017-2019年夏令营行业总资产预测

#### 第二节 2017-2019年中国夏令营行业供需预测



- 一、2017-2019年中国夏令营供给预测
- 二、2017-2019年中国夏令营产量预测
- 三、2017-2019年中国夏令营需求预测
- 四、2017-2019年中国夏令营供需平衡预测
- 五、2017-2019年中国夏令营产品价格预测

## 第十一章 夏令营行业投资机会与风险（ ）

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2018年行业投资收益率分析

### 第三节 夏令营行业投资效益分析

- 一、2017-2019年夏令营行业投资状况分析
- 二、2017-2019年夏令营行业投资效益分析
- 三、2017-2019年夏令营行业投资趋势预测
- 四、2017-2019年夏令营行业的投资方向
- 五、2017-2019年夏令营行业投资的建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195770.html>