

# 2021-2027年中国领带行业 发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国领带行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）结婚以及日常生活中最基本的服饰品。

在社交礼仪中，穿西装应系领带，长度以到皮带扣处为宜，如果穿马甲或毛衣时，领带应放在它们后面，领带夹一般夹在衬衫的第四五个钮扣之间。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国领带行业发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了领带行业市场发展环境、领带整体运行态势等，接着分析了领带行业市场运行的现状，然后介绍了领带市场竞争格局。随后，报告对领带做了重点企业经营状况分析，最后分析了领带行业发展趋势与投资预测。您若想对领带产业有个系统的了解或者想投资领带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章领带产业相关概述

第一节领带的概述

一、领带的特性

二、领带的功能与作用

三、领带的保养方法

四、领带的形态

第二节领带的分类

一、行政系列

二、晚装系列

三、休闲系列

四、新潮系列

第三节领带的工艺

一、领带的主要工艺

二、领带面料工艺流程

### 三、领带的制作过程

## 第二章2015-2019年世界领带产业运行态势分析

### 第一节2015-2019年世界领带产业运行总况

- 一、世界领带行业发展历程
- 二、世界领带行业品牌市场动态
- 三、世界领带市场供需分析

### 第二节2015-2019年全球部分国家领带市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

## 第三章2015-2019年中国领带行业发展环境分析

### 第一节中国宏观经济环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势分析

### 第二节2015-2019年中国领带行业政策环境分析

- 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》
- 六、《领带》新标准

### 第三节2015-2019年中国领带行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

## 第二部分行业运行现状

## 第四章2015-2019年中国领带行业市场运营情况分析

### 第一节中国领带行业发展综述

- 一、中国领带行业发展阶段
- 二、中国领带行业发展特点

### 三、中国领带行业商业模式分析

#### 第二节2015-2019年中国领带行业发展现状分析

##### 一、2015-2019年中国领带行业市场特点分析

##### 二、2015-2019年中国领带行业市场规模分析

### 第五章2015-2019年中国领带所属行业进出口市场分析

#### 第一节2015-2019年领带所属行业进口分析

##### 一、进口金额

##### 二、进口产品结构

#### 第二节2015-2019年领带所属行业出口分析

##### 一、出口金额

##### 二、出口结构

#### 第三节2015-2019年领带所属行业进出口价格走势分析

##### 一、进口价格走势

##### 二、出口价格走势

##### 三、未来进出口价格走势预测

### 第六章2015-2019年中国领带所属行业经济运行分析

#### 第一节2015-2019年中国领带所属行业经济指标分析

##### 一、2015-2019年领带所属行业经济指标分析

##### 二、2019年领带所属行业经济指标分析

#### 第二节2015-2019年中国领带所属行业产量分析

##### 一、2015-2019年中国领带所属行业产量分析

##### 二、2021-2027年中国领带所属行业产量预测

#### 第三节2015-2019年中国领带所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章2015-2019年嵊州领带产业运行情况分析

#### 第一节2015-2019年嵊州领带产业动态分析

一、领带之乡嵊州：超半数企业关停转行

二、嵊州领带产业致力提升整体竞争力

三、嵊州领带转型升级三部曲

四、嵊州：中国领带城物流中心形象初显

第二节2015-2019年嵊州领带服装产业存在的主要问题

一、有影响力的大品牌不多

二、没有掌控产业链上的核心话语权

三、品牌运作机制尚未健全

第三节2015-2019年嵊州领带行业“十三五”分析

第八章中国领带行业用户分析

第一节中国领带行业用户认知程度

第二节中国领带行业用户关注因素

一、外观

二、价格

三、质量

第九章2015-2019年中国领带原材料行业发展分析

第一节真丝行业分析

一、真丝特点及分类

二、真丝行业发展状况

三、真丝价格走势

四、真丝未来发展趋势

第二节涤丝行业分析

一、涤丝特性阐述

二、涤丝行业发展状况

三、涤丝价格走势

四、涤丝未来发展趋势

第三部分行业竞争格局

第十章中国领带行业竞争分析

第一节领带行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

## 第二节中国领带行业竞争状况

- 一、中国领带行业企业竞争力分析
- 二、中外领带行业品牌竞争现状分析

## 第十一章领带行业重点企业发展分析

### 第一节金利来（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节浙江巴贝领带有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节麦地郎集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四节雅戈尔服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第五节浙江雅士林集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第六节浙江加佳领带服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第七节好运来集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第八节庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第九节鑫利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第十节梦天娇服装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第四部分行业发展趋势

#### 第十二章2021-2027年中国领带行业发展预测分析

##### 第一节2021-2027年领带行业未来发展预测分析



- 一、中国领带行业发展方向与投资机会分析
- 二、2021-2027年中国领带行业发展规模分析
- 三、2021-2027年领带行业发展趋势分析

## 第二节2021-2027年领带行业供需预测况分析

- 一、2021-2027年领带行业供给预测分析
- 二、2021-2027年领带行业需求预测分析

## 第十三章2021-2027年领带行业发展策略与投资建议分析

### 第一节市场策略分析

- 一、领带价格策略分析
- 二、领带渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高领带企业竞争力的策略

- 一、提高中国领带企业核心竞争力的对策
- 二、领带企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响领带企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高领带企业竞争力的策略

### 第四节对我国领带行业品牌的战略思考

- 一、领带实施品牌战略的意义
- 二、领带企业品牌的现状分析
- 三、我国领带企业的品牌战略
- 四、领带品牌战略管理的策略

## 第十四章研究结论及投资建议

### 第一节领带行业研究结论

### 第二节领带行业投资价值评估

### 第三节领带行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国领带行业企业数量增长趋势图  
图表：2015-2019年我国领带行业亏损企业数量增长趋势图  
图表：2015-2019年我国领带行业从业人数增长趋势图  
图表：2015-2019年我国领带行业资产规模增长趋势图  
图表：2019年我国领带行业不同类型企业数量分布图  
图表：2019年我国领带行业不同所有制企业数量分布图  
图表：2019年我国领带行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2019年我国领带行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2015-2019年我国领带行业产成品增长趋势图  
图表：2015-2019年我国领带行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2015-2019年我国领带行业出口交货值增长趋势图  
图表：2015-2019年我国领带行业销售成本增长趋势图  
图表：2015-2019年我国领带行业费用使用统计图  
图表：2015-2019年我国领带行业主要盈利指标统计图  
图表：2015-2019年我国领带行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：2019年中国领带不同规模企业数据  
图表：2019年中国领带不同规模企业数据  
图表：2019年中国领带不同规模企业数据  
图表：2019年中国领带不同所有制企业数据  
图表：2019年中国领带不同所有制企业数据  
图表：2019年中国领带不同所有制企业数据  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231710.html>