

# 2021-2027年中国企业管理 培训市场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国企业管理培训市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济发展促进企业发展，同时也拉动市场对管理培训的需求。中国经济持续高速增长，促进了企业发展，企业数量、规模都有了快速的增长。截至2019年底，全国实有各类市场主体11020.0万户，比2014年增长12.3%。其中，企业3474.2万户，比2014年增长14.5%。2013-2018年中国企业数量变化情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国企业管理培训市场深度分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了企业管理培训相关概念及发展环境，接着分析了中国企业管理培训规模及消费需求，然后对中国企业管理培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国企业管理培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国企业管理培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2016-2019年中国培训产业运行总况

一、中国培训业步入高速发展阶段

二、中国培训行业发展特征

第二节 2016-2019年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、中国教育培训市场规模分析

三、教育培训市场步入品牌经营时代

四、中国教育培训市场运作分析

五、中国培训市场竞争策略研究

第三节 2016-2019年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

#### 第四节 2016-2019年中国培训行业现存问题

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、中国培训行业混乱现象研究
- 三、我国培训市场存在的主要问题
- 四、中国培训行业面临的危机
- 五、培训行业缺乏优秀人才

#### 第五节 2016-2019年中国培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高

### 第二章 2016-2019年中国管理培训行业运行环境分析

#### 第一节 2016-2019年中国管理培训行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
- 三、《国家中长期人才发展规划纲要》
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、国务院关于加强职业培训促进就业的意见

#### 第二节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

#### 第三节 2016-2019年中国管理培训行业发展社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、教育、培训投入分析
- 三、社会就业现状分析
- 四、中国城镇化率分析

#### 第四节 2016-2019年中国管理培训行业发展技术环境分析

- 一、数字化教育的革新

## 二、个性化教育的革新

### 第三章 2016-2019年中国管理培训行业运行状况分析

#### 第一节 2016-2019年中国管理培训行业发展成绩分析

- 一、融贯中西，追求前沿
- 二、务实导向，操作性强
- 三、一体两面，比翼齐飞
- 四、形式活泼，寓教于乐

#### 第二节 2016-2019年中国管理培训行业发展缺点分析

- 一、缺少战略，创新不足
- 二、流于形式，短期效应
- 三、蜻蜓点水，华而不实

#### 第三节 2016-2019年中国管理培训行业问题根源分析

- 一、全民浮躁，急功近利
- 二、恶性竞争，自毁江山
- 三、缺少支撑，生搬硬套

#### 第四节 2016-2019年中国管理培训行业市场现状分析

##### 一、中国管理培训行业市场规模分析

管理培训行业已经发展成为规模庞大的智力支持产业。2017年中国企业管理培训市场规模已达2785亿元，近五年的数据显示，该市场每年的增幅不低于20%，到2019年，国内企业管理培训市场规模达到3000亿元以上。2013-2018年中国企业管理培训市场规模及增速

- 二、中国管理培训市场不同级别讲师收入分析
- 三、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散
- 四、培训机构低层次，培训产品同质化
- 五、消费趋于理性，从关注师资到关注课程
- 六、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起
- 七、E-learning管理培训将获得飞速发展

#### 第五节 2016-2019年中国管理培训市场细分类型分析

- 一、研发型
- 二、市场型
- 三、导入型
- 四、跟随型

## 第六节 2016-2019年影响中国管理培训行业发展的主要因素分析

### 一、师资整合

### 二、品牌推广

### 三、创新能力

## 第四章 2016-2019年中国管理培训市场消费者需求特征分析

### 第一节 2016-2019年中国管理培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2016-2019年中国管理培训市场消费行为调查分析

#### 一、培训内容需求

#### 二、讲师类型偏好

#### 三、讲师风格偏好

#### 四、课程形式偏好

### 第三节 2016-2019年中国管理培训市场消费者需求状况分析

#### 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性

#### 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果

#### 三、消费者需要精品课程

#### 四、消费者对高级培训内容的需求在增加

#### 五、消费者需要形式多样化的培训

#### 六、市场的需求在不断扩大

## 第五章 2016-2019年中国管理培训细分市场运行状况研究

### 第一节 管理基础技能培训

#### 一、管理技能培训市场概况

#### 二、管理技能培训市场规模

### 第二节 管理认证培训

#### 一、管理认证培训发展现状

#### 二、管理认证培训市场规模

### 第三节 MBA考前培训

- 一、MBA及其考试科目
- 二、MBA适合人群分析
- 三、中国MBA教育发展情况
- 四、MBA考前培训市场规模

#### 第四节 企业大学

- 一、我国企业大学的发展现状
- 二、建设企业大学的驱动因素
- 三、企业大学的建设分析
- 四、企业大学的发展前景

### 第六章 2016-2019年中国管理培训行业市场竞争状况分析

#### 第一节 2016-2019年中国管理培训行业市场竞争现状分析

- 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析
- 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一
- 三、企业管理培训机构呈现市场细分倾向
- 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出
- 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

#### 第二节 2016-2019年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

- 一、丰富的办学经验
- 二、雄厚的师资力量
- 三、超前的培训理念

#### 第三节 2016-2019年中国管理培训行业竞争格局现状分析

- 一、现有竞争者之间的竞争分析
- 二、替代品竞争情况分析
- 三、客户情况分析
- 四、供应商情况分析
- 五、潜在的进入者

### 第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

#### 第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资趋势分析

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第八章 2016-2019年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

第一节 企顾司

一、企业整体概况

(一) 企顾司全球

(二) 企顾司中国

二、企业课程体系

三、综合竞争力分析

四、企业服务网络

第二节 AMA (中国)

一、企业整体概况

二、企业课程体系

三、综合竞争力分析

第三节 理实PMT (理实国际管理培训有限公司)

一、企业整体概况

二、企业服务模式

三、企业服务领域

四、企业服务网络

第九章 2016-2019年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 盛世影响力教育训练集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

#### 四、综合竞争力分析

##### 第二节 百思德企业管理咨询有限公司

###### 一、企业整体概况

###### 二、企业服务领域

###### 三、企业品牌课程

##### 第三节 盛景网联培训集团

###### 一、企业整体概况

###### 二、企业业务范围

###### 三、企业品牌课程

###### 四、企业服务网络

##### 第四节 广州众行管理顾问有限公司

###### 一、企业整体概况

###### 二、企业服务领域

###### 三、企业优势领域

###### 四、企业分支机构

##### 第五节 上海慧泉国际

###### 一、企业整体概况

###### 二、企业定位分析

###### 三、企业竞争优势

##### 第六节 时代光华

###### 一、企业整体概况

###### 二、企业产品与服务

###### 三、企业组织架构

###### 四、企业发展动态

##### 第七节 中华培训网

###### 一、企业整体概况

###### 二、企业整体概况

##### 第八节 摩托罗拉企业大学

###### 一、企业整体概况

###### 二、业务范围分析

###### 三、企业运营模式

###### 四、企业优势特色

## 第十章 2021-2027年中国管理培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国培训行业发展趋势预测分析

### 第二节 2021-2027年中国管理培训行业发展规模预测分析

一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场

二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

### 第三节 2021-2027年中国管理培训行业供求格局预测分析

一、管理培训向咨询顾问式方向发展

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

### 第四节 2021-2027年中国管理培训行业竞争格局预测分析

一、未来高端管理培训呈增长趋势

二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势

### 第五节 2021-2027年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

## 第十一章 2021-2027年中国管理培训行业市场投资及发展建议

### 第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

### 第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

一、打造管理培训企业的品牌

二、管理培训机构需整合资源，做大做强

三、培训市场细分化，打造个性竞争力

四、管理培训机构需走入企业，夯实基础

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222715.html>