2021-2027年中国企业管理培训市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国企业管理培训市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202106/222715.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济发展促进企业发展，同时也拉动市场对管理培训的需求。中国经济持续高速增长，促进了企业发展，企业数量、规模都有了快速的增长。截至2019年底，全国实有各类市场主体11020.0万户，比2014年增长12.3%。其中，企业3474.2万户，比2014年增长14.5%。2013-2018年中国企业数量变化情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国企业管理培训市场深度分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了企业管理培训相关概念及发展环境，接着分析了中国企业管理培训规模及消费需求，然后对中国企业管理培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国企业管理培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国企业管理培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2016-2019年中国培训产业整体运行形势分析
第.一节 2016-2019年中国培训产业运行总况
一、中国培训业步入高速发展阶段
二、中国培训行业发展特征
第二节 2016-2019年中国培训市场发展情况
一、中国培训市场的突出特点
二、中国教育培训市场规模分析
三、教育培训市场步入品牌经营时代
四、中国教育培训市场运作分析
五、中国培训市场竞争策略研究
第三节 2016-2019年中国培训产业化
一、推动培训产业化发展的客观因素
二、培训产业化的特征
三、培训产业化的制约因素
四、培训产业化的突破路径

第四节 2016-2019年中国培训行业现存问题
一、教育培训市场存在隐忧
二、中国培训行业混乱现象研究
三、我国培训市场存在的主要问题
四、中国培训行业面临的危机
五、培训行业缺乏优秀人才
第五节 2016-2019年中国培训行业发展对策
一、培训市场发展道路
二、中国培训业发展思路
三、培训业的规范与提高

第二章 2016-2019年中国管理培训行业运行环境分析
第.一节 2016-2019年中国管理培训行业发展政策环境分析
一、中华人民共和国民办教育促进法
二、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
三、《国家中长期人才发展规划纲要》
四、认证培训机构管理办法
五、国务院关于加强职业培训促进就业的意见
第二节 2016-2019年中国宏观经济环境分析
一、 中国GDP增长情况分析
二、 工业经济发展形势分析
三、 全社会固定资产投资分析
四、 社会消费品零售总额分析
五、 城乡居民收入与消费分析
六、 对外贸易的发展形势分析
第三节 2016-2019年中国管理培训行业发展社会环境分析
一、中国人口发展分析
二、教育、培训投入分析
三、社会就业现状分析
四、中国城镇化率分析
第四节 2016-2019年中国管理培训行业发展技术环境分析
一、数字化教育的革新

二、个性化教育的革新

第三章 2016-2019年中国管理培训行业运行状况分析
第.一节 2016-2019年中国管理培训行业发展成绩分析
一、融贯中西，追求前沿
二、务实导向，操作性强
三、一体两面，比翼齐飞
四、形式活泼，寓教于乐
第二节 2016-2019年中国管理培训行业发展缺点分析
一、缺少战略，创新不足
二、流于形式，短期效应
三、蜻蜓点水，华而不实
第三节 2016-2019年中国管理培训行业问题根源分析
一、全民浮躁，急功近利
二、恶性竞争，自毁江山
三、缺少支撑，生搬硬套
第四节 2016-2019年中国管理培训行业市场现状分析
一、中国管理培训行业市场规模分析
管理培训行业已经发展成为规模庞大的智力支持产业。2017年中国企业管理培训市场规模已达2785亿元，近五年的数据显示，该市场每年的增幅不低于20%，到2019年，国内企业管理培训市场规模达到3000亿元以上。2013-2018年中国企业管理培训市场规模及增速
二、中国管理培训市场不同级别讲师收入分析
三、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散
四、培训机构低层次，培训产品同质化
五、消费趋于理性，从关注师资到关注课程
六、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起
七、E-learning管理培训将获得飞速发展
第五节 2016-2019年中国管理培训市场细分类型分析
一、研发型
二、市场型
三、导入型
四、跟随型

第六节 2016-2019年影响中国管理培训行业发展的主要因素分析
一、师资整合
二、品牌推广
三、创新能力

第四章 2016-2019年中国管理培训市场消费者需求特征分析
第.一节 2016-2019年中国管理培训市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节 2016-2019年中国管理培训市场消费行为调查分析
一、培训内容需求
二、讲师类型偏好
三、讲师风格偏好
四、课程形式偏好
第三节 2016-2019年中国管理培训市场消费者需求状况分析
一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性
二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果
三、消费者需要精品课程
四、消费者对高级培训内容的需求在增加
五、消费者需要形式多样化的培训
六、市场的需求在不断扩大

第五章 2016-2019年中国管理培训细分市场运行状况研究
第.一节 管理基础技能培训
一、管理技能培训市场概况
二、管理技能培训市场规模
第二节 管理认证培训
一、管理认证培训发展现状
二、管理认证培训市场规模
第三节 MBA考前培训

一、MBA及其考试科目
二、MBA适合人群分析
三、中国MBA教育发展情况
四、MBA考前培训市场规模
第四节 企业大学
一、我国企业大学的发展现状
二、建设企业大学的驱动因素
三、企业大学的建设分析
四、企业大学的发展前景

第六章 2016-2019年中国管理培训行业市场竞争状况分析
第.一节 2016-2019年中国管理培训行业市场竞争现状分析
一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析
二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一
三、企业管理培训机构呈现市场细分倾向
四、中小培训机构逐渐退出市场，行业领头企业脱颖而出
五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作
第二节 2016-2019年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析
一、丰富的办学经验
二、雄厚的师资力量
三、超前的培训理念
第三节 2016-2019年中国管理培训行业竞争格局现状分析
一、现有竞争者之间的竞争分析
二、替代品竞争情况分析
三、客户情况分析
四、供应商情况分析
五、潜在的进入者

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究
第.一节 中国管理培训行业并购重组特征研究
一、投资政策解读
二、投资规模分析

三、投资特点分析
四、投资区域及回报分析
五、投资趋势分析
第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究
一、投资方背景研究
二、融资方背景研究
三、案例动因与过程研究
四、投融资价值与发展战略研究

第八章 2016-2019年管理培训国际主体企业综合竞争力分析
第.一节 企顾司
一、企业整体概况
（一）企顾司全球
（二）企顾司中国
二、企业课程体系
三、综合竞争力分析
四、企业服务网络
第二节 AMA（中国）
一、企业整体概况
二、企业课程体系
三、综合竞争力分析
第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）
一、企业整体概况
二、企业服务模式
三、企业服务领域
四、企业服务网络

第九章 2016-2019年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究
第.一节 盛世影响力教育训练集团
一、企业整体概况
二、营业规模分析
三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 百思德企业管理咨询有限公司

一、企业整体概况

二、企业服务领域

三、企业品牌课程

第三节 盛景网联培训集团

一、企业整体概况

二、企业业务范围

三、企业品牌课程

四、企业服务网络

第四节 广州众行管理顾问有限公司

一、企业整体概况

二、企业服务领域

三、企业优势领域

四、企业分支机构

第五节 上海慧泉国际

一、企业整体概况

二、企业定位分析

三、企业竞争优势

第六节 时代光华

一、企业整体概况

二、企业产品与服务

三、企业组织架构

四、企业发展动态

第七节 中华培训网

一、企业整体概况

二、企业整体概况

第八节 摩托罗拉企业大学

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、企业运营模式

四、企业优势特色

第十章 2021-2027年中国管理培训行业发展趋势预测分析
第.一节 2021-2027年中国培训行业发展趋势预测分析
第二节 2021-2027年中国管理培训行业发展规模预测分析
一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场
二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长
第三节 2021-2027年中国管理培训行业供求格局预测分析
一、管理培训向咨询顾问式方向发展
二、产品多元化，需求个性化，要求专业化
第四节 2021-2027年中国管理培训行业竞争格局预测分析
一、未来高端管理培训呈增长趋势
二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势
第五节 2021-2027年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2021-2027年中国管理培训行业市场投资及发展建议
第.一节 培训课程开发SWOT要素的确定
第二节 中国管理培训行业战略咨询建议
一、打造管理培训企业的品牌
二、管理培训机构需整合资源，做大做强
三、培训市场细分化，打造个性竞争力
四、管理培训机构需走入企业，夯实基础

详细请访问：http://www.cction.com/report/202106/222715.html