

# 2021-2027年中国轿车产业 发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国轿车产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车板块在近一个月、年初至四月底涨跌幅都领先于其他行业，分别是5.6%和20.2%，而参照过往年度涨跌幅，其他行业下跌时汽车板块跌幅更大，其他行业上涨时汽车板块上涨更多。截止4月26日，对比近一个月、三个月及近一年的行业涨跌幅，可看到只有汽车所属的消费品制造业，资讯科技和金融行业都是有正回报的，而且一年以来涨跌幅也是领先的。虽然汽车板块近三个月涨跌幅的6.3%低于能源、地产和工业等约10%涨幅，但近一个月、年初至今及近一年里汽车板块都是较为领先的，显示今年资金较多流入汽车板块。此外，如对比过往三年每年行业涨跌幅可发现，汽车板块在下跌时跌幅一般较其他行业多，而在上涨时也一般比其他行业涨得更多，比如18年汽车板块下跌30.3%，大幅低于其他行业平均下跌的16%，而在17年和16年汽车板块分别上涨97.4%和26.7%，大幅高于其他行业平均33.8%和0.9%的涨幅。

汽车板块行业各时段内涨跌幅情况\*至4月26日2016-2018年中国汽车板块行业各时段内涨跌幅情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国轿车产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等，接着分析了中国轿车行业市场运行的现状，然后介绍了轿车市场竞争格局。随后，报告对轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资中国轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

。

报告目录：

### 第一章 轿车简介

#### 1.1 汽车概述

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的基本构造

##### 1.1.3 汽车的分类

##### 1.1.4 汽车车身的演变

##### 1.1.5 国产汽车产品型号编制规则

#### 1.2 轿车介绍

##### 1.2.1 轿车的定义

## 1.2.2国外轿车分类

## 1.2.3国内轿车分类

## 第二章2016-2019年汽车所属行业发展分析

### 2.12016-2019年国际汽车行业发展概况

#### 2.1.1国际汽车工业发展变化特征

#### 2.1.22017年世界汽车工业发展状况

#### 2.1.32019年世界汽车工业发展状况

#### 2.1.42019年世界汽车工业发展态势

### 2.2中国汽车行业发展概况

#### 2.2.1中国汽车行业发展历程回顾

#### 2.2.2中国已成国际最大的汽车市场

#### 2.2.3“十二五”时期中国汽车工业发展综述

#### 2.2.4中国汽车产业自主品牌发展分析

### 2.32016-2019年中国汽车行业发展分析

#### 2.3.12019年中国汽车行业发展分析

#### 2.3.22019年中国汽车工业运行状况

#### 2.3.32019年中国汽车工业运行现状

### 2.4中国汽车业发展存在的问题

#### 2.4.1中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

#### 2.4.2中国汽车市场存在的主要问题

#### 2.4.3中国汽车产业仍大大而不强

#### 2.4.4中国汽车行业品牌国际化存在的不足

### 2.5中国汽车业的发展对策

#### 2.5.1促进汽车消费市场发展的措施建议

#### 2.5.2中国汽车行业品牌国际化的对策建议

#### 2.5.3中国汽车行业可持续发展的措施

#### 2.5.4中国新能源汽车产业化发展建议

#### 2.5.5汽车产业未来发展应遵循的方向

## 第三章2016-2019年国际轿车所属行业发展分析

### 3.12016-2019年世界轿车行业概况

- 3.1.1节能环保小型车畅销国外轿车市场
- 3.1.2世界轿车市场畅销排名分析
- 3.1.3欧盟轿车市场价格运行概述
- 3.1.4国际汽车巨头争相抢夺印度小车市场
- 3.1.5全时全轮驱动系统在国际轿车发展中的应用
- 3.2美国
  - 3.2.12019年美国轿车市场销量概况
- 3.3德国
  - 3.3.12019年德国轿车行业发展概况
- 3.4日本
  - 3.4.1日本轿车销量首跌
  - 3.4.2日本轿车全球市场销售状况
  - 3.4.3日系轿车在华市场份额减少的原因分析
  - 3.4.4日本轿车市场销售排名概况
- 3.5俄罗斯
  - 3.5.12019年俄罗斯轿车行业产销概况
  - 3.5.22019年俄罗斯轿车进出口概况
  - 3.5.32016年俄罗斯轿车行业产销概况
  - 3.5.42019年俄罗斯轿车行业产销概况

#### 第四章2016-2019年中国轿车所属行业状况

- 4.1中国轿车行业概况
  - 4.1.1中国轿车行业发展历程
  - 4.1.2我国轿车行业运行综况
  - 4.1.3中国轿车市场从透支到正常的变化分析
  - 4.1.4国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响分析
  - 4.1.5中国轿车市场品牌结构分析
- 4.22016-2019年中国轿车市场发展分析
  - 4.2.12019年中国轿车行业发展状况

2019年开年以来，汽车行业销量仍然未见明显起色。2019年2月中国乘用车产量为110.2万辆，环比下滑44%，同比下滑21.8%。其中，2019年2月轿车产量为53.9万辆，环比下滑43.1%，同比下滑16.8%；MPV2月产量为8.1万辆，环比下滑43.2%，同比下滑31.7%；SUV2月产量为48.2万辆，

环比下滑45.1%，同比下滑24.9%。2019年2月中国轿车、SUV、MPV产量及增长情况

4.2.2019年中国轿车市场走势分析

4.2.32019年中国轿车行业发展状况

4.2.42019年中国轿车行业发展态势

4.32016-2019年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

4.3.12017年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

4.3.22019年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

4.3.32019年全国及主要省份基本型乘用车(轿车)产量分析

4.42016-2019年中国轿车市场消费分析

4.4.1中国轿车市场的消费形势变化分析

4.4.2影响轿车消费的主要因素

4.4.3我国轿车市场消费者需求调查分析

4.4.4对中国轿车消费市场的建议

4.5价值分析方法对剖析轿车国产化的作用解读

4.5.1价值分析方法

4.5.2价值分析对轿车国产化的用途分析

4.5.3轿车国产化项目的价值分析过程解读

4.6中国轿车业发展存在的问题与对策分析

4.6.1中国轿车产业发展过程中存在的问题

4.6.2中国轿车服务体系存在不足

4.6.3中国轿车存在轮胎安全隐患

4.6.4中国轿车产业发展策略建议

4.6.5促进轿车产业价值链发展的战略对策

4.6.6对自主品牌企业未来发展的几点建议

第五章2016-2019年微型轿车发展分析

5.1微型轿车概述

5.1.1微型轿车的历史地位

5.1.2微型轿车的优势

5.1.3微轿市场在车型升级中升温

5.1.4我国微型轿车市场运动化态势明显

5.22016-2019年中国微型轿车发展分析

- 5.2.12019年我国微型轿车市场发展走势
- 5.2.22019年微型轿车市场自主品牌概况
- 5.2.32019年我国微型轿车市场发展分析
- 5.2.42019年我国微型轿车市场发展走势
- 5.3电动微型轿车的相关分析
  - 5.3.1电动微型轿车应时而生
  - 5.3.2全面提高电动微型轿车的质量与性能
  - 5.3.3国家应全力支持电动微型轿车发展
  - 5.3.4电动微型轿车将走向世界
- 5.4中国微型轿车面临的压力
  - 5.4.1成本压力
  - 5.4.2配套压力
  - 5.4.3产品压力
  - 5.4.4品牌压力
  - 5.4.5竞争压力
- 5.5微型轿车发展对策及前景趋势
  - 5.5.1中国微型轿车企业发展对策
  - 5.5.2微型轿车将走俏市场
  - 5.5.3微型电动轿车前景广阔

## 第六章2016-2019年经济型轿车发展分析

- 6.1经济型轿车概述
  - 6.1.1经济型轿车定义及分类
  - 6.1.2经济型轿车主要特征
  - 6.1.3经济型轿车受市场青睐的原因
  - 6.1.4发展经济型轿车的意义
  - 6.1.5经济型轿车发展模式选择分析
- 6.2中国经济型轿车行业发展分析
  - 6.2.1中国经济型轿车发展态势
  - 6.2.2中国经济型车市场的裂变分析
  - 6.2.32017年中国经济型轿车市场分析
  - 6.2.42019年中国经济型轿车市场分析

- 6.2.52019年中国经济型轿车市场分析
- 6.3阻碍中国经济型轿车发展的几大因素
  - 6.3.1经济型轿车质量有待提高
  - 6.3.2消费观念影响经济型轿车的发展
  - 6.3.3基础配套设施问题
- 6.4中国经济型轿车发展前景及趋势
  - 6.4.1油价上涨促进经济型轿车的销售
  - 6.4.2未来经济型轿车市场发展趋势
  - 6.4.3未来经济型轿车将成为轿车市场消费主流

## 第七章2016-2019年其他轿车细分市场分析

- 7.12016-2019年豪华轿车发展分析
  - 7.1.1豪华轿车应满足的条件
  - 7.1.22017年我国高档轿车市场分析
  - 7.1.32019年国产豪华轿车市场分析
  - 7.1.42019年国产豪华轿车市场动态分析
  - 7.1.5中国成为德国高档轿车全球最大市场
- 7.22016-2019年中高级轿车市场运行状况
  - 7.2.22017年国内中高级轿车市场运行分析
  - 7.2.32019年我国中高级轿车市场运行分析
  - 7.2.42019年我国中高级轿车市场运行分析
- 7.3中高级轿车发展趋势
  - 7.3.1未来中高级轿车仍以合资产品为主
  - 7.3.2性价比提升是中高级轿车发展趋势
  - 7.3.3中高级轿车未来发展方向
  - 7.3.4现代中高级轿车技术发展趋势

## 第八章中国轿车行业进出口分析

- 8.1中国轿车行业进出口状况分析
  - 8.1.12019年中国轿车行业进出口数据
  - 8.1.22016年中国轿车行业进出口数据
  - 8.1.32019年中国轿车行业进出口数据



## 8.2中国自主品牌轿车出口分析

### 8.2.1中国自主品牌轿车出口特点

### 8.2.2自主品牌轿车出口概况

### 8.2.3中国自主品牌轿车出口存在的问题

### 8.2.4我国自主品牌轿车出口的发展对策

## 8.32016-2019年汽油小轿车行业进出口数据分析

### 8.3.12016-2019年主要国家汽油小轿车进口市场分析

### 8.3.22016-2019年主要国家汽油小轿车出口市场分析

### 8.3.32016-2019年主要省份汽油小轿车进口市场分析

### 8.3.42016-2019年主要省份汽油小轿车出口市场分析

## 8.42016-2019年柴油小轿车行业进出口数据分析

### 8.4.12016-2019年主要国家柴油小轿车进口市场分析

### 8.4.22016-2019年主要国家柴油小轿车出口市场分析

### 8.4.32016-2019年主要省份柴油小轿车进口市场分析

### 8.4.42016-2019年主要省份柴油小轿车出口市场分析

## 第九章2016-2019年中国轿车市场竞争分析

### 9.12016-2019年中国轿车市场竞争概述

#### 9.1.1轿车企业的核心竞争力分析

#### 9.1.2我国轿车行业竞争的根本规律分析

#### 9.1.32019年我国轿车市场竞争格局概况

#### 9.1.42019年我国轿车市场竞争格局概况

#### 9.1.5国产与进口轿车竞争比较优劣势分析

#### 9.1.6中国轿车品牌与国外品牌的差距分析

### 9.22016-2019年中国轿车各细分市场竞争概述

#### 9.2.1中高级轿车市场竞争态势

#### 9.2.2中高级轿车制造商竞争策略

#### 9.2.3中级轿车市场竞争态势

#### 9.2.4经济型轿车市场竞争态势

### 9.3提升中国轿车行业竞争力的建议

#### 9.3.1善用“钻石理论”;

#### 9.3.2提高自主开发能力

- 9.3.3利用新概念和个性化设计打开销售
- 9.3.4提升中国品牌轿车竞争力的战略
- 9.3.5改善我国轿车制造业竞争结构的政策建议

## 第十章2016-2019年中国轿车营销分析

- 10.1中国轿车营销模式透析
  - 10.1.1中国轿车营销模式的内涵
  - 10.1.2中国轿车营销模式的选择分析
  - 10.1.3中国轿车营销模式的主要特点
- 10.2轿车营销中的客户关系管理分析
  - 10.2.1CRM的起源及定义
  - 10.2.2中国轿车销售需要实施客户关系管理
  - 10.2.3实施客户关系管理的流程
  - 10.2.4在轿车营销中实施CRM存在的问题
- 10.32016-2019年中国轿车业营销渠道分析
  - 10.3.1轿车营销渠道的定义及作用
  - 10.3.2中国轿车行业渠道模式现状
  - 10.3.3中国轿车业渠道体制存在的问题
  - 10.3.4加强中国轿车渠道建设的对策
  - 10.3.5中国轿车构建营销渠道力的具体措施
- 10.4中国轿车营销存在的问题
  - 10.4.1中国轿车营销体系需解决的问题
  - 10.4.2轿车营销传播存在的四大不足
  - 10.4.3软件建设存在差距
- 10.5中国轿车市场营销策略分析
  - 10.5.1建立轿车营销模式的原则
  - 10.5.2我国轿车营销模式的发展思路
  - 10.5.3关于建立品牌经营营销模式的建议
  - 10.5.4关于轿车营销策略创新的对策
  - 10.5.5轿车促销策略分析
  - 10.5.6轿车营销传播策略

## 第十一章轿车行业关联产业分析

### 11.1汽车零部件

#### 11.1.1中国汽车零部件体系发展的总体综述

#### 11.1.2中国汽车零部件工业取得巨大成就

#### 11.1.3汽车零部件产业发展的显著特点

#### 11.1.4中国汽车零部件企业存在三大不足

#### 11.1.5中国汽车零部件业发展对策建议

### 11.2钢铁

#### 11.2.1中国钢铁业发展历程

#### 11.2.2我国钢铁行业运行分析

#### 11.2.5中国钢铁工业发展对策建议

### 11.3石油

#### 11.3.1石油概述

#### 11.3.2我国石油行业运行状况

#### 11.3.5中国石油企业发展策略浅析

### 11.4橡胶

#### 11.4.1橡胶概述

#### 11.4.2中国橡胶行业运行状况

## 第十二章轿车行业重点企业财务状况

### 12.1一汽轿车股份有限公司

#### 12.1.1企业发展概况

#### 12.1.2经营效益分析

#### 12.1.3业务经营分析

#### 12.1.4财务状况分析

#### 12.1.5未来前景展望

### 12.2安徽江淮汽车股份有限公司

#### 12.2.1企业发展概况

#### 12.2.2经营效益分析

#### 12.2.3业务经营分析

#### 12.2.4财务状况分析

#### 12.2.5未来前景展望

## 12.3上海通用汽车有限公司

### 12.3.1公司简介

### 12.3.2上海通用经营状况

## 12.4北京现代汽车有限公司

### 12.4.1公司简介

### 12.4.2北京现代经营状况

## 12.5广州本田汽车有限公司

### 12.5.1公司简介

### 12.5.2广汽本田经营状况

## 12.6安徽奇瑞汽车有限公司

### 12.6.1公司简介

### 12.6.2奇瑞汽车经营状况

## 12.7比亚迪汽车有限公司

### 12.7.1公司简介

### 12.7.2比亚迪经营状况

## 12.8上海大众汽车有限公司

### 12.8.1企业简介

### 12.8.22019年上海大众经营状况

## 第十三章中国轿车行业投资分析

### 13.1汽车行业投资概况

#### 13.1.1国际新能源汽车业已吸引逾四百亿资金投入

#### 13.1.2国家投巨资支持央企开发汽车行业

#### 13.1.3我国汽车行业具有持续性投资价值

#### 13.1.4国内能源巨企纷纷投资汽车行业

### 13.2轿车行业投资前景

#### 13.2.1政府不使用行政手段限制轿车投资

#### 13.2.2我国轿车行业极具投资潜力

#### 13.2.3微型轿车市场投资前景看好

### 13.3轿车行业投资风险分析

#### 13.3.1轿车行业的进入壁垒风险

#### 13.3.2轿车替代品带来的风险

13.3.3 供应商和购买者的讨价还价能力对轿车业形成威胁

13.3.4 轿车行业内企业的竞争风险

13.4 轿车行业投资策略分析

13.4.1 轿车行业投资策略

13.4.2 轿车企业应积极采取措施应对风险

第十四章 轿车行业未来发展趋势及前景预测分析()

14.1 汽车行业未来发展分析

14.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

14.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

14.1.3 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

14.1.4 “十三五”汽车工业发展的战略选择

14.2 轿车行业未来发展预测

14.2.1 未来我国轿车需求依然强劲

14.2.2 2021-2027年中国轿车行业发展预测分析

14.2.3 未来轿车将趋向多功能化()

14.2.4 现代柴油轿车发展将成必然趋势

附录：

附录一：汽车产业发展政策

附录二：新能源汽车生产准入管理规则

附录三：汽车品牌销售管理实施办法

附录四：汽车贸易政策

附录五：报废汽车回收管理办法

附录六：乘用车燃料消耗量限值标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236182.html>