

2021-2027年中国轿车市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轿车市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车行业在2019年出现了28年来首次负增长，但从千人保有量数据看，中国市场的天花板还没有达到。

2011-2017年我国汽车产量和销量呈现逐年递增的趋势，2017年产量和销量分别为2901.54万辆和2887.9万辆，同比分别增长3.19%和3.04%。2019年1月，乘用车购置税优惠政策的取消，国内宏观经济的放缓，使得汽车产量和销量有所下滑，2019年我国汽车产量和销量分别为2780.92万辆和2808.06万辆，同比分别下降4.16%和2.16%，是近年来首次出现下滑

。2011-2018年中国汽车产量及增长情况走势图（单位：万辆，%）2011-2018年中国汽车销量及增长情况走势图（单位：万辆，%） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国轿车市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等，接着分析了中国轿车行业市场运行的现状，然后介绍了轿车市场竞争格局。随后，报告对轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资中国轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分轿车行业特性研究

第一章轿车行业发展概述

第一节轿车的概念

一、轿车的定义

二、轿车的特点

第二节轿车行业特征研究

一、2015-2019年轿车行业规模

二、2015-2019年轿车行业成长性分析

三、2015-2019年轿车行业盈利性分析

四、2015-2019年轿车行业竞争强度分析

五、2015-2019年轿车行业所处的生命周期

第二章2013-2019年中国轿车所属行业产业经济发展环境分析

第一节2013-2019年中国轿车行业产业经济运行环境分析

第二节2013-2019年中国轿车行业产业政策环境分析

一、轿车行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节2013-2019年中国轿车行业产业社会环境分析

一、2013-2019年我国人口结构分析

二、2013-2019年教育环境分析

三、2013-2019年文化环境分析

四、2013-2019年生态环境分析

五、2013-2019年中国城镇化率分析

第四节2013-2019年中国轿车行业产业技术环境分析

第二部分轿车所属行业发展现状研究

第三章2013-2019年中国轿车行业市场发展分析

第一节轿车行业市场发展现状

销量方面，2019年2月中国乘用车销量117万辆，环比下滑45.9%，同比下滑19%。其中，2月轿车销量为57.6万辆，环比下滑46.2%，同比下滑15.5%;MPV2月销量为8.9万辆，环比下滑41.13%，同比下滑29.6%;SUV2月销量为50.4万辆，环比下滑46.3%，同比下滑20.6%。2019年2月中国轿车、SUV、MPV销量及增长情况

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节轿车行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国轿车行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节轿车行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2021-2027年轿车行业市场发展趋势

第四章2013-2019年中国轿车所属行业主要指标监测分析

第一节2013-2019年中国汽车整车制造工业总产值分析

一、不同规模企业工业总产值分析

二、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2013-2019年中国汽车整车制造主营业务收入分析

一、不同规模企业主营业务收入分析

二、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2013-2019年中国汽车整车制造产品成本费用分析

一、2013-2019年中国汽车整车制造销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2013-2019年中国汽车整车制造利润总额分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2013-2019年中国汽车整车制造资产负债分析

一、不同规模企业资产负债比较分析

二、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2013-2019年中国汽车整车制造财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国轿车行业区域市场分析

第一节2013-2019年中国轿车行业区域市场结构分析

第二节2013-2019年中国轿车行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第六章2013-2019年轿车所属行业竞争格局分析

第一节2013-2019年轿车行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2013-2019年轿车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节2013-2019年轿车行业竞争格局分析

- 一、2013-2019年国外轿车竞争分析
- 二、2013-2019年我国轿车市场竞争分析
- 三、2013-2019年国内主要轿车企业动向

第七章2013-2019年公司对轿车企业竞争策略分析

第一节2013-2019年轿车市场竞争策略分析

- 一、2013-2019年轿车市场增长潜力分析
- 二、2013-2019年轿车主要潜力品种分析

三、现有轿车产品竞争策略分析

四、潜力轿车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节轿车企业竞争策略分析

第三节2013-2019年轿车行业产品定位及市场推广策略分析

一、轿车行业产品市场定位

二、轿车行业广告推广策略

三、轿车行业产品促销策略

四、轿车行业招商加盟策略

五、轿车行业网络推广策略

第三部分轿车相关行业分析

第八章2013-2019年我国轿车行业上游发展情况分析

第一节2013-2019年我国轿车主要原料市场分析

一、2015-2019年我国轿车主要原料市场状况分析

二、2015-2019年主要原材料供应情况分析

第二节2019年中国轿车上游原材料生产商情况

第三节2021-2027年我国轿车上游原材料发展趋势分析

第九章2013-2019年我国汽车行业发展情况分析

第一节2013-2019年我国汽车保有量情况分析

一、2013-2019年民用汽车保有量分析

二、2013-2019年私人汽车保有量

三、2013-2019年民用轿车保有量

四、2013-2019年私人轿车保有量

第二节2013-2019年我国汽车行业运行情况分析

一、2013-2019年我国汽车产销情况分析

二、2013-2019年我国汽车各细分车型产销情况分析

三、2013-2019年我国汽车行业进出口情况分析

第十章2015-2019年中国汽车行业经济运行情况分析

第一节2015-2019年中国汽车行业资产和负债情况分析

一、2015-2019年中国汽车行业资产变化情况分析

二、2015-2019年中国汽车行业负债变化情况分析

三、2015-2019年中国汽车行业负债率情况分析

第二节2015-2019年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析

一、2015-2019年中国汽车行业数量分析

二、2015-2019年中国汽车行业销售收入分析

三、2015-2019年中国汽车行业利润总额分析

第三节2015-2019年中国汽车行业成本费用分析

一、中国汽车行业销售成本分析

二、中国汽车行业费用情况分析

第四节2015-2019年中国汽车行业经营效率分析

一、中国汽车行业盈利能力分析

二、中国汽车行业运营能力分析

三、中国汽车行业偿债能力分析

四、中国汽车行业发展能力分析

第四部分轿车行业企业竞争力分析

第十一章轿车企业竞争分析

第一节中国长安汽车集团股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第三节重庆长安铃木汽车有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第四节江西昌河汽车有限责任公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第五节上海通用汽车有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第五部分轿车行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章2013-2019年轿车行业投资机会与风险

第一节轿车行业投资效益分析

一、2013-2019年轿车行业投资状况分析

二、2021-2027年轿车行业投资效益分析

三、2021-2027年轿车行业投资趋势预测

四、2021-2027年轿车行业的投资方向

五、2021-2027年轿车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响轿车行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响轿车行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响轿车行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响轿车行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国轿车行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国轿车行业发展面临的机遇分析

第三节轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年轿车行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年轿车行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年轿车行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年轿车行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年轿车行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年轿车行业其他风险及控制策略

第十三章2021-2027年轿车行业投资战略研究

第一节轿车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国轿车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轿车实施品牌战略的意义

三、轿车企业品牌的现状分析

四、我国轿车企业的品牌战略

五、轿车品牌战略管理的策略

第三节轿车行业投资战略研究

第十四章2021-2027年中国轿车行业发展策略及投资建议()

第一节轿车行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节轿车行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题()

图表目录：

图表轿车行业生命周期图

图表轿车产品国内、国际市场成熟度对比

图表轿车产品行业主要竞争因素分析

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年我国人口数量变化图

图表2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2015-2019年中国城镇化率走势图

图表2013-2019年中国汽车整车制造工业总产值分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业工业总产值分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业工业总产值比较

图表2013-2019年中国汽车整车制造主营业务收入分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业主营业务收入分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业主营业务收入比较

图表2013-2019年中国汽车整车制造销售成本分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业销售成本比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业销售成本比较分析

图表2013-2019年中国汽车整车制造利润总额分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业利润总额比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业利润总额比较分析

图表2013-2019年中国汽车整车制造资产负债分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业资产比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同规模企业负债比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业资产比较分析

图表2013-2019年汽车整车制造不同所有制企业负债比较分析

图表2013-2019年我国汽车整车制造行业销售利润率

图表2013-2019年我国汽车整车制造行业资产增长率

图表2013-2019年我国汽车整车制造行业利润增长率

图表轿车行业“波特五力”分析

图表生命周期各发展阶段的影响

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236183.html>