

# 2021-2027年中国K12教育行业发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国K12教育行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国K12教育行业发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了K12教育行业市场发展环境、K12教育整体运行态势等，接着分析了K12教育行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育市场竞争格局。随后，报告对K12教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12教育行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育产业有个系统的了解或者想投资K12教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 K12教育行业基本概念介绍

#### 1.1 K12教育基本定义分析

##### 1.1.1 国际基本定义

##### 1.1.2 国内概念界定

##### 1.1.3 行业基本分类

#### 1.2 K12在线教育基本概述

##### 1.2.1 行业生命周期

##### 1.2.2 商业发展模式

##### 1.2.3 行业教学模式

### 第二章 2015-2019年中国教育行业发展状况深度解析

#### 2.1 中国教育产业发展现状分析

##### 2.1.1 基本概念分析

##### 2.1.2 行业发展特点

##### 2.1.3 行业发展规模

##### 2.1.4 上市企业分析

##### 2.1.5 行业营销策略

##### 2.1.6 行业发展方向

#### 2.2 中国民办教育行业发展分析

- 2.2.1 行业发展综述
- 2.2.2 发展需求分析
- 2.2.3 政府扶持渠道
- 2.2.4 行业办学规模
- 2.2.5 招生情况分析
- 2.2.6 在读市场状况
- 2.3 人工智能+教育行业发展状况分析
  - 2.3.1 行业基本概念
  - 2.3.2 行业扶持政策
  - 2.3.3 行业融资现状
  - 2.3.4 行业应用场景
  - 2.3.5 发展案例解析
  - 2.3.6 行业面临挑战
  - 2.3.7 行业发展策略
  - 2.3.8 行业发展趋势

### 第三章 全球K12教育所属行业运行分析

- 3.1 全球K12教育市场发展分析
  - 3.1.1 市场发展规模
  - 3.1.2 区域分布格局
  - 3.1.3 K12在线教育发展
- 3.2 美国
  - 3.2.1 行业基本分析
  - 3.2.2 教育发展特点
  - 3.2.3 市场发展规模
  - 3.2.4 行业投资历程
  - 3.2.5 典型企业分析
- 3.3 日本
  - 3.3.1 日本教育体系
  - 3.3.2 K12市场规模
  - 3.3.3 K12教培分析
  - 3.3.4 K12在线教育

### 3.4 英国

#### 3.4.1 行业发展现状

#### 3.4.2 K12市场规模

#### 3.4.3 课外辅导市场

## 第四章 2015-2019年中国K12教育行业发展环境分析

### 4.1 政策环境

#### 4.1.1 国家政策概述

#### 4.1.2 教育事业规划

#### 4.1.3 民办教育政策

#### 4.1.4 素质教育政策

#### 4.1.5 校外培训监管

#### 4.1.6 中高考改革

### 4.2 社会环境

#### 4.2.1 居民收入水平

#### 4.2.2 社会消费规模

#### 4.2.3 居民消费水平

#### 4.2.4 人口规模构成

### 4.3 教育环境

#### 4.3.1 社会教育水平

#### 4.3.2 教育经费投入

#### 4.3.3 家庭教育支出

#### 4.3.4 K12教育基建

### 4.4 技术环境

#### 4.4.1 行业发展支撑

#### 4.4.2 智能设备支持

#### 4.4.3 人工智能发展

## 第五章 2015-2019年中国K12教育行业发展分析

### 5.1 2015-2019年K12教育阶段运行状况剖析

#### 5.1.1 市场发展规模

#### 5.1.2 在校学生规模

- 5.1.3 阶段发展分析
- 5.1.4 小学阶段发展
- 5.1.5 初中阶段分析
- 5.1.6 高中阶段分析
- 5.2 2015-2019年中国K12教育市场结构分析
  - 5.2.1 在校人数分布情况
  - 5.2.2 细分领域发展规模
  - 5.2.3 市场区域分布格局
- 5.3 K12教育行业发展存在的问题分析
  - 5.3.1 办学条件与发展不匹配
  - 5.3.2 市场从业人员参差不齐
  - 5.3.3 教育体制固有问题分析
- 5.4 K12教育行业发展解决对策分析
  - 5.4.1 加强师资队伍建设
  - 5.4.2 创造良好教学环境
  - 5.4.3 促进教育体制改革

## 第六章 2015-2019年中国K12教育培训市场发展分析

- 6.1 2015-2019年教育培训市场发展分析
  - 6.1.1 行业发展现状
  - 6.1.2 市场发展规模
  - 6.1.3 行业发展格局
  - 6.1.4 细分培训规模
  - 6.1.5 行业前景预测
- 6.2 2015-2019年K12教育培训所属行业运行分析
  - 6.2.1 行业发展历程
  - 6.2.2 行业现状分析
  - 6.2.3 市场发展规模
  - 6.2.4 行业集中度
  - 6.2.5 市场区域布局
  - 6.2.6 课程市场单价
  - 6.2.7 培训机构分析

## 6.3 K12教育阶段STEAM教育培训市场发展分析

### 6.3.1 行业基本概述

### 6.3.2 行业扶持政策

### 6.3.3 市场发展规模

### 6.3.4 行业投资分析

### 6.3.5 素质教育发展

## 6.4 K12教育培训行业发展问题及现状

### 6.4.1 行业存在问题

### 6.4.2 解决对策分析

## 第七章 2015-2019年中国K12在线教育行业发展分析

### 7.1 2015-2019年中国在线教育发展分析

#### 7.1.1 行业基本分析

#### 7.1.2 行业平台布局

#### 7.1.3 市场发展规模

#### 7.1.4 行业投资情况

#### 7.1.5 用户特征分析

### 7.2 2015-2019年K12在线教育行业发展状况解析

#### 7.2.1 行业发展历程

#### 7.2.2 行业发展优势

#### 7.2.3 产业发展图谱

#### 7.2.4 行业发展现状

#### 7.2.5 市场发展规模

### 7.3 K12在线教育行业用户深度剖析

#### 7.3.1 行业用户规模

#### 7.3.2 用户性别占比

#### 7.3.3 用户年龄结构

#### 7.3.4 用户地域分布

#### 7.3.5 用户满意度分析

#### 7.3.6 用户支付意愿

#### 7.3.7 用户提分需求

### 7.4 K12在线教育应用市场分析

7.4.1 应用市场渗透率

7.4.2 应用安装数量

7.4.3 应用市场偏好

7.5 K12在线教育行业发展问题及对策分析

7.5.1 行业发展挑战

7.5.2 行业发展问题

7.5.3 问题解决对策

7.5.4 行业发展趋势

## 第八章 中国K12教育行业典型企业运行分析

8.1 新东方教育

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 K12在线教育发展

8.1.3 市场发展动态

8.1.4 企业经营状况分析

8.2 好未来

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况分析

8.3 学大教育

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.7 未来前景展望

8.4 龙文教育

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.5 睿见教育

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况分析



## 8.6 昂立教育

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 经营效益分析

### 8.6.3 业务经营分析

### 8.6.4 财务状况分析

## 8.7 猿辅导

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 企业运行分析

### 8.7.3 企业融资动态

### 8.7.4 企业课程体系

## 第九章 2015-2019年中国K12教育行业投资分析

### 9.1 教育行业投资运行分析

#### 9.1.1 行业融资规模

#### 9.1.2 行业投资热点

#### 9.1.3 行业投资机会

### 9.2 K12教育行业投资情况分析

#### 9.2.1 行业投资规模

#### 9.2.2 阶段投资分析

#### 9.2.3 投资布局分析

#### 9.2.4 细分领域投资

#### 9.2.5 在线教育投资

#### 9.2.6 行业投资机会

### 9.3 K12教育行业发展机遇分析

#### 9.3.1 行业政策支持

#### 9.3.2 生源阶段高峰

#### 9.3.3 高考考试模式

#### 9.3.4 财政经费投入

## 第十章 2021-2027年中国K12教育发展前景及趋势预测

### 10.1 K12教育行业发展趋势解析

#### 10.1.1 长期发展趋势

- 10.1.2 中期发展趋势
- 10.1.3 短期发展趋势
- 10.2 K12教育行业发展前景分析
  - 10.2.1 K12教育培训发展前景
  - 10.2.2 K12在线教育发展前景
- 10.3 2021-2027年K12教育行业预测分析
  - 10.3.1 未来增长影响因素分析
  - 10.3.2 K12教育市场规模预测

#### 部分图表目录

- 图表 K12在线教育行业生命周期
  - 图表 朴新教育旗下机构一览表
  - 图表 中国教育产业发展阶段
  - 图表 人工智能教育主题分类
  - 图表 人工智能教育产品形态介绍
  - 图表 人工智能在教育机构上的应用
  - 图表 从事教育机构智能服务的企业
  - 图表 人工智能在教师工作上的应用
  - 图表 从事教师智能辅助服务的企业
  - 图表 人工智能在学生任务上的应用
  - 图表 面向学生的人工智能教育APP
  - 图表 智能教学系统的应用模式
  - 图表 作文练习错误类型分析图
  - 图表 智能学习系统的应用模式
  - 图表 M同学使用智能学习系统后准确率对比
  - 图表 智能管理系统的应用模式
  - 图表 智能教育核心服务
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234043.html>