

2021-2027年中国LED路灯行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国LED路灯行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED作为路灯主要有以下优点或特点：发光效率高，灯具反射损失低，节省能源；配合数字控制亮度功能，更省电；不需高压，安全性高；配合软件可由远程自动遥控亮度；事故、多雾、雨天等特殊情况下提供超高亮度及显色性高的照明光源；安装维护简便；模块安装、无多余配线；不会造成光污染或浪费；长寿命，意味着不需要经常进行更换，从而减少了交通中断的潜在性，降低了为此支付的维修费用。

随着LED芯片及驱动电源技术提升，困扰着LED路灯的散热、光衰、电源等问题得到解决，未来LED路灯的智能控制特性更强化了LED路灯产品的优势，在当前节能减排的大背景下，各地政府也正在广泛推广LED路灯产品，更加促进了LED路灯的成本降低，持续快速下降的价格也大大提升了LED路灯的性价比。

受益于国内LED市场集体回暖和智慧城市建设的加速推进，以及物联网、云计算等新一代信息技术的广泛应用，中国LED路灯替换潮兴起，中国LED路灯市场迎来新的发展推动力。2017年，中国LED路灯市场规模继续快速增长，达到119亿元，同比增长25.7%。预计，2018年国内LED路灯市场规模将达到142亿元。2012-2018年中国LED路灯行业市场规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国LED路灯行业发展态势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国LED路灯行业市场发展环境、LED路灯整体运行态势等，接着分析了中国LED路灯行业市场运行的现状，然后介绍了LED路灯市场竞争格局。随后，报告对LED路灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED路灯行业发展趋势与投资预测。您若想对LED路灯产业有个系统的了解或者想投资中国LED路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED路灯行业发展概述

第一节 LED路灯的概念

一、LED路灯的定义

二、LED路灯的特点

第二节 LED路灯行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 LED路灯市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第二章 全球LED路灯行业发展分析

第一节 世界LED路灯行业发展分析

- 一、2018年世界LED路灯行业发展分析
- 二、2018年世界LED路灯行业发展分析

第二节 全球LED路灯市场分析

- 一、2018年全球LED路灯需求分析
- 二、2018年欧美LED路灯需求分析
- 三、2018年中外LED路灯市场对比

第三节 2017-2019年主要国家或地区LED路灯行业发展分析

- 一、2017-2019年美国LED路灯行业分析
- 二、2017-2019年日本LED路灯行业分析
- 三、2017-2019年欧洲LED路灯行业分析

第三章 我国LED路灯行业发展分析

第一节 中国LED路灯行业发展状况

- 一、2018年LED路灯行业发展状况分析
- 二、2018年中国LED路灯行业发展动态
- 三、2018年LED路灯行业经营业绩分析
- 四、2018年我国LED路灯行业发展热点

第二节 中国LED路灯市场供需状况

- 一、2018年中国LED路灯行业供给能力
- 二、2018年中国LED路灯市场供给分析
- 三、2018年中国LED路灯市场需求分析

四、2018年中国LED路灯产品价格分析

第三节 我国LED路灯市场分析

一、2018年LED路灯市场规模分析

二、2018年LED路灯市场分析

三、2018年LED路灯市场的走向分析

近年来，随着中国路灯LED改造工程的开展，中国LED路灯的渗透率在不断提升。2011年中国LED路灯市场的渗透率为4.21%，2012年达到8.02%，2013年为14.7%。截至2017年底，国内LED路灯渗透率接近30%。预计到2020年，渗透率将提高到39%。未来随着智慧城市的进一步推进以及LED路灯渗透率的提高，LED路灯未来发展空间巨大。2011-2017年中国LED路灯渗透率分析

第四章 LED路灯所属产业经济运行分析

第一节 2017-2019年中国LED路灯所属产业工业总产值分析

一、2017-2019年中国LED路灯所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2017-2019年中国LED路灯所属产业市场销售收入分析

一、2017-2019年中国LED路灯所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2017-2019年中国LED路灯所属产业产品成本费用分析

一、2017-2019年中国LED路灯所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2017-2019年中国LED路灯所属产业利润总额分析

一、2017-2019年中国LED路灯所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国LED路灯所属产业进出口分析

第一节 我国LED路灯产品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国LED路灯产品出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国LED路灯产品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年LED路灯进口预测

四、2018年LED路灯出口预测

第六章 LED路灯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 LED路灯所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2019年LED路灯行业竞争格局分析

一、2018年LED路灯行业竞争分析

二、2018年中外LED路灯产品竞争分析

三、2017-2019年国内外LED路灯竞争分析

四、2017-2019年我国LED路灯市场竞争分析

五、2017-2019年我国LED路灯市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要LED路灯企业动

第七章 LED路灯企业竞争策略分析

第一节 LED路灯市场竞争策略分析

一、2018年LED路灯市场增长潜力分析

二、2018年LED路灯主要潜力品种分析

三、现有LED路灯产品竞争策略分析

四、潜力LED路灯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LED路灯企业竞争策略分析

一、国际经济形势对LED路灯行业竞争格局的影响

二、全球经济下LED路灯行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国LED路灯市场竞争趋势

四、2021-2027年LED路灯行业竞争格局展望

五、2021-2027年LED路灯行业竞争策略分析

六、2021-2027年LED路灯企业竞争策略分析

第八章 主要LED路灯企业竞争分析

第一节 浙江求是信息电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 山西光宇电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 深圳市邦贝尔电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海风光能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 LED路灯行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年LED路灯行业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国LED路灯市场趋势分析

- 一、2017-2019年LED路灯市场趋势总结
- 二、2021-2027年LED路灯发展趋势分析
- 三、2021-2027年LED路灯市场发展空间
- 四、2021-2027年LED路灯产业政策趋向
- 五、2021-2027年LED路灯技术革新趋势
- 六、2021-2027年LED路灯价格走势分析

第十章 未来LED路灯行业发展预测

第一节 未来LED路灯需求与消费预测

- 一、2021-2027年LED路灯产品消费预测
- 二、2021-2027年LED路灯市场规模预测
- 三、2021-2027年LED路灯行业总产值预测
- 四、2021-2027年LED路灯行业销售收入预测
- 五、2021-2027年LED路灯行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国LED路灯行业供需预测

- 一、2021-2027年中国LED路灯供给预测
- 二、2021-2027年中国LED路灯产量预测
- 三、2021-2027年中国LED路灯需求预测
- 四、2021-2027年中国LED路灯供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国LED路灯产品价格预测
- 六、2021-2027年主要LED路灯产品进出口预测

第十一章 LED路灯行业投资现状分析

第一节 2018年LED路灯行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年LED路灯行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构

- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 LED路灯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年LED路灯行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十三章 LED路灯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2017-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2017-2019年行业投资收益率分析

第三节 LED路灯行业投资效益分析

- 一、2017-2019年LED路灯所属行业投资状况分析
- 二、2021-2027年LED路灯所属行业投资效益分析
- 三、2021-2027年LED路灯行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年LED路灯行业的投资方向

五、2021-2027年LED路灯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响LED路灯行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响LED路灯行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响LED路灯行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响LED路灯行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国LED路灯行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国LED路灯行业发展面临的机遇分析

第五节 LED路灯行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年LED路灯行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年LED路灯行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年LED路灯行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年LED路灯行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年LED路灯同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年LED路灯行业其他风险及控制策略

第十四章 LED路灯行业投资战略研究

第一节 LED路灯行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国LED路灯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LED路灯实施品牌战略的意义

三、LED路灯企业品牌的现状分析

四、我国LED路灯企业的品牌战略

五、LED路灯品牌战略管理的策略

第三节 LED路灯行业投资战略研究

- 一、2018年LED路灯行业投资战略
- 二、2018年LED路灯行业投资战略研究
- 三、2021-2027年LED路灯行业投资形势
- 四、2021-2027年LED路灯行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：LED路灯产业链分析

图表：国际LED路灯市场规模

图表：国际LED路灯生命周期

图表：LED路灯产业链结构图

图表：2017-2019年全球LED路灯需求趋势图

图表：2017-2019年LED路灯行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195768.html>