

# 2021-2027年中国LED汽车照明市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国LED汽车照明市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车照明系统按照功能划分可以分为汽车照明灯和汽车信号灯，汽车照明灯包括前照灯、雾灯、牌照灯、仪表灯等，汽车信号灯包括转向信号灯、危险报警灯、尾灯等。我们重点关注汽车前照灯的发展对LED行业的影响，汽车前照灯的演变经历了一个多世纪的技术沉淀，由最初的煤油灯开始，到电气时代的卤素灯泡，到氙气大灯，演变到LED光源。

最初，受制于LED产品亮度与成本的因素，推广并不是太顺利。历时十载，目前LED车灯凭借寿命长、耗能低、光源体积小、成本相对经济等优势将逐步成为汽车照明的主流。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国LED汽车照明市场评估与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了LED汽车照明相关概念及发展环境，接着分析了中国LED汽车照明规模及消费需求，然后对中国LED汽车照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED汽车照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED汽车照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分LED汽车照明产业运行环境点评

第一章汽车车灯产业相关概述

第一节汽车车灯的种类及特性

一、组合前照灯

二、组合尾灯

三、转向信号灯

四、牌照灯

五、汽车车灯的分类及特点

六、前车灯的分类：

第二节车灯的日常使用与维护

第三节LED汽车照明具演变的简单历程

第二章2019年世界LED汽车照明行业整体运营状况分析

## 第一节2019年世界LED汽车照明行业发展环境分析

- 一、全球经济与贸易大环境分析
- 二、全球汽车产业运行新形势
- 三、全球LED汽车照明政策环境分析
- 四、国内外汽车照明灯具质量差异分析

## 第二节2019年世界LED汽车照明市场深度调研

- 一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况
- 二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例
- 三、日本新车配备HID氙气灯的比例
- 四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评
- 五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率

## 第三节2021-2027年世界LED汽车照明品牌主要国家分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

## 第四节2021-2027年世界LED汽车照明行业发展趋势分析

- 一、白色LED前照大灯成国际LED汽车照明具企业热点研究方向
- 二、LED汽车照明具的智能化也是国外LED汽车照明具的一个主要发展方向

## 第三章2019年国际为主机厂提供配套的LED汽车照明具企业营运状况浅析

### 第一节飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节欧司朗

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节德国海拉

- 一、公司概况

- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节日本小糸

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第五节日本斯坦雷

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第六节法国法雷奥

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第七节美国伟世通

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四章2019年中国LED汽车照明行业市场发展环境解析

#### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节2019年中国LED汽车照明市场政策环境分析

一、车灯产品标准化建设

二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则

三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展

第三节2019年中国LED汽车照明市场社会环境分析

一、居民时尚个性消费观念

二、私家车日益巨增

三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重

第五章2019年中国LED汽车照明所属产业环境数据监测

第一节2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析

一、2019年中国汽车制造行业规模分析

二、2019年中国汽车制造行业结构分析

三、2015-2019年中国汽车制造所属行业产值分析

四、2015-2019年中国汽车制造所属行业成本费用分析

五、2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第二节2015-2019年中国汽车产量分析

一、2015-2019年全国汽车产量分析

二、2019年全国及主要省份汽车产量分析

三、2019年汽车产量集中度分析

第三节2015-2019年中国汽车销量同比分析

第四节中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

## 第二部分中国LED汽车照明产业动态聚焦

### 第六章2019年中国LED汽车照明行业市场运行态势剖析

#### 第一节2019年中国LED汽车照明产业运行总况

- 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级
- 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布
- 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响
- 四、车灯的设计优化
- 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发

#### 第二节2019年中国汽车车灯基地建设分析

- 一、LED汽车照明具产业基地强大组合
- 二、丹阳建LED汽车照明具产业基地

#### 第三节2019年中国LED汽车照明产业热点问题探讨

### 第七章2019年中国LED汽车照明产业技术研究

#### 第一节2019年中国汽车车灯技术背景

- 一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战
- 二、车灯的电子控制技术
- 三、车灯材料和加工工艺的技术新进展
- 四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求
- 五、汽车车灯模具的设计开发
- 六、车灯创新设计

#### 第二节车灯新技术

- 一、主动转向大灯AFS(ADAPTIVEFRONT-LIGHTINGSYSTEM)
- 二、氙气大灯
- 三、汽车LED尾灯
- 四、透镜式大灯的优点
- 五、天使眼大灯

#### 第三节汽车车灯技术热点关注

- 一、车灯数字制造仿真分析
- 二、车灯真空镀膜技术
- 三、汽车车灯领域的密封技术

四、LED照明系统完美开发与制造技术

五、车灯花纹快速建模模式分析

六、车灯配光与质量控制技术

七、汽车车灯智能控制技术

八、车灯注塑与成型技术

九、车灯修复技术

十、车灯外观设计与新品开发技术

十一、车灯色度测试及其光谱分析

第四节汽车大灯升级6种方案

一、加大原车灯泡功率

二、换装进口灯泡

三、换装透镜照明系统

四、改装增光器

五、使用增光线

六、改装氙气大灯

第五节国内外车灯技术的差异

第八章2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析（3991）

第一节2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国汽车车灯制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析



### 三、出口交货值分析

#### 第四节2015-2019年中国汽车车灯所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第三部分中国LED汽车照明市场深度剖析

#### 第九章2019年中国汽车车灯市场深度剖析

##### 第一节2019年中国汽车车灯市场综述

##### 一、我国LED汽车照明具产值分析

##### 二、车灯总成市场规模分析

##### 三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长

##### 四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待

##### 第三节2019年中国车灯出口市场透析

##### 一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。

##### 二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升

##### 三、中国车灯出口市场分布

##### 四、汽车车灯出口技术升级是关键

##### 五、新的国际标准对于车灯出口的影响

#### 第十章2019年中国汽车照明灯市场深度剖析

##### 第一节汽车照明灯基础概述

##### 一、汽车照明灯具衡量质量的技术指标

##### 二、汽车照明电源设计详解

##### 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器

##### 第二节从卤素到LED汽车照明发展全解析

##### 第三节2019年中国汽车照明灯市场动态分析

##### 一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂

##### 二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向

##### 三、世界领先汽车照明项目落户金州新区

#### 四、德国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波

#### 第四节2019年中国汽车照明灯前景预测

- 一、LED汽车照明前景广阔散热等问题仍制约其推广
- 二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战
- 三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠

#### 第十一章2019年中国汽车信号灯市场透析

##### 第一节位置灯

##### 第二节制动灯

##### 第三节转向信号灯

##### 第四节后雾灯

##### 第五节示廓灯

##### 第六节停车灯

#### 第十二章2019年中国汽车车灯市场热点产品透析

##### 第一节HID车灯（氙气灯）市场分析

- 一、HID车灯性能特点
- 二、HID车灯市场规模及需求分析
- 三、品牌车型HID车灯应用点评
- 四、HID车灯市场竞争力分析
- 五、2021-2027年中国HID车灯市场前景预测

##### 第二节LED车灯市场分析

- 一、国内LED车灯应用现状
- 二、国内LED车灯生产与销售状况
- 三、LED车灯技术进展
- 四、LED车灯市场竞争力分析
- 五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
- 六、国内LED车灯发展瓶颈
- 七、2021-2027年中国LED车灯市场规模预测

#### 第十三章2015-2019年中国LED汽车照明所属行业进出口贸易数据分析

##### 第一节2015-2019年中国机动车辆用卤钨灯所属行业进出口贸易分析

一、机动车辆用卤钨灯进出口量值

二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析

三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析

四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析

五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析

六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析

第二节2015-2019年中国机动车辆用其他白炽灯泡所属行业进出口贸易分析

一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值

二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析

三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析

四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析

五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析

六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析

第四部分中国LED汽车照明市场竞争力测评

第十四章2019年中国LED汽车照明市场竞争格局透析

第一节2019年中国LED汽车照明行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2019年中国LED汽车照明市场竞争格局

第三节2019年中国LED汽车照明行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2019年中国LED汽车照明行业竞争中存的问题

第五节2021-2027年中国LED汽车照明行业竞争趋势分析

第十五章中国LED汽车照明优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节湖北法雷奥车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

##### 第二节南宁桂格精工科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析

###### 四、企业经营能力分析

##### 第三节南宁燎旺车灯有限责任公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析

###### 四、企业经营能力分析

##### 第四节浙江天翀车灯集团有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析

###### 四、企业经营能力分析

##### 第五节汕头市金茂电光源实业有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析

###### 四、企业经营能力分析

##### 第六节山东鲁得贝车灯股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析

###### 四、企业经营能力分析

##### 第七节江苏彤明车灯有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业成长性分析

###### 四、企业经营能力分析

##### 第八节海盐光泰照明有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第九节吉林市东光瑞宝车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第十节中山市帝光汽配实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第五部分中国LED汽车照明市场前景及投资战略部署

第十六章2021-2027年中国LED汽车照明行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国LED汽车照明行业发展前景分析

一、中国汽车工业前景预测

二、中国汽车产销量预测

三、中国LED汽车照明配套市场前景预测

第二节2021-2027年中国LED汽车照明行业发展趋势分析

一、汽车照明灯新趋势探析

二、汽车信号灯趋势分析

三、LED对未来LED汽车照明起决定性作用

四、HID车灯发展趋势

五、氙气灯引领汽车照明趋势

第三节2021-2027年中国LED汽车照明行业市场预测分析

一、LED汽车照明市场规模预测

二、中国LED汽车照明市场产值预测

第十七章2021-2027年中国LED汽车照明行业投资战略研究-

## 第一节2019年中国LED汽车照明投资概况

### 一、中国LED汽车照明投资环境分析

### 二、中国LED汽车照明投资周期分析

## 第二节2021-2027年中国LED汽车照明行业投资机会分析

### 一、中国LED汽车照明区域投资潜力分析

### 二、中国LED汽车照明与产业链相关的投资机会分析

### 三、中国LED汽车照明与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节2021-2027年中国LED汽车照明行业投资风险预警

### 一、2021-2027年LED汽车照明行业市场风险预测

### 二、2021-2027年LED汽车照明行业政策风险预测

### 三、2021-2027年LED汽车照明行业经营风险预测

### 四、2021-2027年LED汽车照明行业技术风险预测

### 五、2021-2027年LED汽车照明行业竞争风险预测

### 六、2021-2027年LED汽车照明行业其他风险预测

## 第四节投资建议

### 一、产品技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、产品生产开发注意事项

### 四、产品销售注意事项

## 图表目录：

图表LED汽车照明具的一般分布

图表组合前照灯示意图

图表组合尾灯示意图

图表LED汽车照明具分类

图表2015-2019年世界经济增长趋势单位：%

图表2021-2027年全球货物贸易进出口分析

图表国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表

图表国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表

图表2015-2019年国内生产总值同比增长率

图表2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230113.html>