2021-2027年中国海洋风能工程装备市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国海洋风能工程装备市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/238021.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

欧洲风能协会指出，24.6GW 的项目已获准建设，6.7GW 的项目正在申请许可证， 总计57GW的项目正处于规划阶段。从获得核准的规模来看，英国的占比最高，达到 50%， 总装机容量为 12288MW，德国第二（6010MW，24.4%），瑞典第三（1981MW， 8.1%）， 后面依次是荷兰（1380MW，5.6%），爱尔兰（1000MW，4.1%），比利时（916MW， 3.7%）和丹麦（716MW，2.9%），其他国家和地区则有 308MW 的装机获得核准，占比 1.3%。欧洲海上风电核准装机分布　　中企顾问网发布的《2021-2027年中国海洋风能工程装备市场深度评估与投资战略报告》共八章。首先介绍了中国海洋风能工程装备行业市场发展环境、海洋风能工程装备整体运行态势等，接着分析了中国海洋风能工程装备行业市场运行的现状，然后介绍了海洋风能工程装备市场竞争格局。随后，报告对海洋风能工程装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋风能工程装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋风能工程装备产业有个系统的了解或者想投资中国海洋风能工程装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国海洋风能工程装备所属行业概况
第.一节、行业界定及分类
第二节、行业特征
第三节、行业应用领域

第二章 国内外海洋风能工程装备所属行业发展综述
第.一节、国内外市场发展现状

格局方面，从目前在建的 6.4GW 项目来看，主要的风机供应商有 6 家，分别是上海电气、明阳智能、 金风科技、中国海装、远景能源和东方电气，其中上海电气和明阳智能的份额相对领先。

分厂家来看，上海电气引进的是西门子的成熟产品，技术相对领先，但随着国内企业技术进步，上 海电气的领先幅度在缩小，同时也反映在市占份额呈现下滑；明阳的海上风机采用半

直驱技术，在广东的区位优势非常明显，其绝大部分订单也是来自广东的海上风电项目，随着广东海上风电大发展，明阳有望扮演非常重要的角色。金风目前在自主品牌的大容量海上风电机组方面走在行业前列，其6.7MW机组是目前国内容量最大的已并网运行海上风电机组，2019年8MW样机也有望在兴化湾二期项目投入运行。海装的风机主要用于自己参股的2个海上风电项目，外部订单较少。远景迟迟未推出5MW以上的海上风电机组，在海上风电朝大兆瓦机型发展的明显趋势下显得后劲不足。东方电气目前份额相对较小。 在建项目各厂家风机容量占比
第二节、国内外未来发展趋势
第二节、国内外产品技术
第四节、国内外重点企业介绍

第三章 中国海洋风能工程装备行业上下游产业链
第.一节、产业链价值结构
第二节、上游产业研究
第三节、下游产业研究
第四节、上下游产业间关联性

第四章 中国海洋风能工程装备所属行业市场供需态势
第.一节、行业市场规模
第二节、行业供给研究
第三节、行业需求研究
第四节、行业进出口研究

第五章 所属行业竞争格局
第.一节、区域竞争格局
第二节、重点省市竞争格局
第三节、细分市场竞争格局
一、市场集中度变化及垄断程度
二、企业竞争特点
三、企业竞争态势

第六章 中国海洋风能工程装备行业生产企业发展情况

第.一节江苏长风海洋风能装备制造有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第二节江苏奥德盛海洋装备服务有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第三节南通润邦海洋工程装备有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第四节南通蓝岛海洋工程有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第五节其他
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划

第七章 海洋风能工程装备行业投资机会与风险

第.一节、行业投资机会
第二节、行业STWO评价
第三节、行业风险预警

第八章 企业投资/发展建议
第.一节、新进企业市场策略
第二节、营销策略建议
第三节、竞争策略建议
第四节、投资策略建

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/238021.html