

2021-2027年中国MEK市 场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国MEK市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国MEK市场评估与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了MEK行业市场发展环境、MEK整体运行态势等，接着分析了MEK行业市场运行的现状，然后介绍了MEK市场竞争格局。随后，报告对MEK做了重点企业经营状况分析，最后分析了MEK行业发展趋势与投资预测。您若想对MEK产业有个系统的了解或者想投资MEK行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球MEK行业发展分析1

第一节国际MEK行业发展轨迹综述1

一、国际MEK行业发展历程1

二、国际MEK行业发展面临的问题2

三、国际MEK行业技术发展现状及趋势3

第二节世界MEK行业市场情况6

一、2019年世界MEK产业发展现状6

二、2019年国际MEK产业发展态势7

三、2019年全球MEK行业挑战与机会8

第三节部分国家地区MEK行业发展状况9

一、2014-2019年美国MEK行业发展分析9

二、2014-2019年欧洲MEK行业发展分析10

三、2014-2019年日本MEK行业发展分析10

第二章我国MEK行业发展现状11

第一节中国有机原料产业分析11

一、原油价格变化对原料路线竞争力的影响11

二、机会与挑战分析14

三、生产工艺的突破15

第二节中国MEK行业发展概述20

一、中国MEK行业发展历程20

二、中国MEK行业发展面临的问题与机遇21

三、中国MEK行业技术发展现状26

第三节我国MEK行业发展状况27

一、2019年MEK行业发展情况分析27

二、2019年我国MEK市场特点分析27

三、2019年我国MEK市场发展分析28

第四节中国MEK行业供需分析28

一、2019年中国MEK市场需求总量分析28

二、2019年中国MEK市场需求结构分析28

三、2019年中国MEK市场供需平衡分析29

第三章中国MEK行业进出口分析30

第一节中国MEK行业进出口结构分析30

一、甲乙进口来源国情况30

二、我国甲乙出口去向情况31

第二节2019年MEK行业进出口分析32

一、总量分析32

二、产销国分析33

三、贸易方式分析33

第三节2019年MEK行业进出口分析34

第四章中国MEK下游涂料行业市场分析38

第一节2019年涂料行业发展分析38

一、2019年我国涂料行业发展现状38

二、品种发展分析38

三、用途发展分析38

第二节2019年我国涂料行业著名品牌分析39

一、3a环保漆39

二、立邦40

三、多乐士	41
四、华润漆	42
五、美涂士	42
第三节2021-2027年中国涂料原材料行业发展机遇分析	42
一、钛行业	43
二、氧化铁行业	43
三、有机溶剂行业	44
四、涂料用树脂行业	45
第四节2019年墙面漆发展趋势分析	45
一、内墙涂料的未来发展趋势	46
二、外墙涂料的未来发展趋势	48
三、墙面漆的发展特点分析	49
第五节2014-2019年中国涂料产量分析	51
一、2019年我国涂料产量分析	51
二、2019年我国涂料产量分析	54
第五章中国MEK下游油墨行业区域市场分析	59
第一节2019年中国油墨市场现状	59
一、油墨工业现状	59
二、油墨产品结构	60
三、水性油墨	62
第二节2019年中国油墨产业布局分析	65
一、华东地区	65
二、华南地区	65
三、西南地区	66
四、华北地区	66
五、西部地区	66
第三节中国环保油墨使用现状分析	67
一、现状分析	67
二、存在问题分析	68
三、应对策略分析	69
第四节国内油墨产业发展趋势分析	70

- 一、环保趋势70
- 二、能量固化趋势71
- 三、质量因素72
- 四、色域的扩大73
- 第五节2019年中国油墨产量分析74
 - 一、2019年我国油墨产量分析74
 - 二、2019年我国涂料产量分析76

第二部分市场竞争格局与形势

第六章MEK行业竞争格局分析81

第一节MEK行业主要企业竞争力分析81

- 一、MEK行业竞争概况81
- 二、甲乙企业竞争力指数比较81
- 三、甲乙企业畅销指数比较82
- 四、甲乙市场占有率比较83

第二节MEK行业主要企业营利分析84

- 一、2019年国内外甲乙企业产量分析84
- 二、甲乙企业主营业务收入比较85
- 三、甲乙企业利润比较86

第七章2021-2027年中国MEK行业发展形势分析87

第一节MEK行业发展概况87

- 一、MEK行业发展特点分析87
- 二、MEK行业投资现状分析88
- 三、MEK行业总产值分析88
- 四、MEK行业技术发展分析89

第二节2014-2019年MEK行业市场情况分析89

- 一、2014-2019年MEK行业市场发展分析89
- 二、2014-2019年MEK市场利好因素分析89
- 三、2014-2019年MEK市场利空因素分析90

第三节2014-2019年石化工业产销状况分析90

- 一、2014-2019年石化工业产能分析90

- 二、石化工业产量分析92
- 三、2014-2019年石化工业市场需求状况分析94
- 第四节有机溶剂产品发展趋势预测95
 - 一、产品发展新动态95
 - 二、产品增长区域分析96
 - 三、产品成本与安全分析98

第三部分赢利水平与企业分析

第八章中国基础化学原料制造所属行业整体运行指标分析99

第一节2019年中国基础化学原料制造所属行业总体规模分析99

- 一、企业数量结构分析99
- 二、行业生产规模分析99

第二节2019年中国MEK所属行业产销分析100

- 一、行业产成品情况总体分析100
- 二、行业产品销售收入总体分析100

第九章MEK行业赢利水平分析102

第一节成本分析102

- 一、2014-2019年MEK原材料价格走势102
- 二、2014-2019年MEK行业人工成本分析106

第二节盈利水平分析108

- 一、2019年MEK行业价格走势108
- 二、2014-2019年MEK行业毛利率情况110
- 三、2021-2027年MEK行业赢利预测110

第十章MEK行业盈利能力分析112

第一节2019年中国MEK行业利润总额分析112

- 一、利润总额分析112
- 二、不同规模企业利润总额比较分析112
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析123

第二节2019年中国MEK行业销售利润率133

- 一、销售利润率分析133

二、不同规模企业销售利润率比较分析	134
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	144
第三节2019年中国MEK企业经营状况分析	155
一、企业经营状况分析	155
二、不同规模企业经营状况分析	156
三、不同所有制企业经营状况分析	166
第十一章MEK重点企业发展分析	177
第一节中国石油兰州石化公司	177
一、企业概况	177
二、2019年经营状况	179
三、2019年技术发展分析	180
四、2021-2027年盈利能力	180
第二节淄博齐翔腾达化工股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、公司竞争优势	182
三、2019年经营状况	183
第三节新山子天利高新技术股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、2014-2019年财力分析	184
三、2014-2019年经营状况	189
四、2019年盈利能力分析	189
第四节中国石油抚顺石化公司	190
一、企业概况	190
二、2019年经营状况	191
三、2014-2019年盈利能力分析	192
四、2019年信息化建设分析	193
第五节哈尔滨石化公司	195
一、企业概况	195
二、“十三五”规划目标	196
三、2019年节水工作情况	196
四、2019年节能工作情况	200

第六节泰州石油化工有限公司203

一、企业概况203

二、2019年经营动向204

三、2019年甲乙业务经营情况205

第七节中海石油中捷石化有限公司206

一、企业概况206

二、2019年经营状况207

第八节河北华岳精细化工有限公司210

一、企业概况210

二、公司实力分析210

第九节大庆中蓝石化有限公司211

一、企业概况211

二、2019年经营状况211

三、2021-2027年盈利能力分析212

四、2021-2027年发展战略212

第十节山东莱芜美星化工有限公司213

一、企业概况213

二、公司实力分析214

第四部分投资策略与风险预警

第十二章MEK行业投资策略分析217

第一节行业发展特征217

一、行业的周期性217

二、行业的区域性217

三、行业的上下游218

四、行业的经营模式221

第二节行业投资形势分析221

一、行业发展格局221

二、行业进入壁垒222

第三节MEK行业投资效益分析222

一、MEK行业投资效益分析222

二、2021-2027年MEK行业投资方向223

三、2021-2027年MEK行业投资建议227

第四节MEK行业投资策略研究227

一、2019年石化行业投资策略227

二、2019年基础化工原料行业投资策略228

三、2021-2027年MEK细分行业投资策略230

第十三章MEK行业投资风险预警231

第一节影响MEK行业发展的主要因素231

一、2019年影响MEK行业运行的有利因素231

二、2019年影响MEK行业运行的稳定因素236

三、2019年影响MEK行业运行的不利因素287

四、2019年我国MEK行业发展面临的挑战292

五、2019年我国MEK行业发展面临的机遇293

第二节MEK行业投资风险预警293

一、2021-2027年MEK行业市场风险预测293

二、2021-2027年MEK行业原料供应风险预测295

三、2021-2027年MEK行业技术风险预测296

四、2021-2027年MEK行业环境保护风险预测297

五、2021-2027年MEK行业安全生产风险预测298

六、2021-2027年MEK行业政策风险预测298

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章关于MEK行业发展趋势分析299

第一节2021-2027年中国MEK市场趋势分析299

一、2016年我国MEK市场趋势总结299

二、2021-2027年我国MEK发展趋势分析299

第二节2021-2027年MEK行业规划建议300

一、我国MEK行业目前形势分析300

二、2021-2027年MEK行业规划建议300

第十五章MEK企业管理策略建议302

第一节市场策略分析302 ()

- 一、MEK价格策略分析302
- 二、MEK目标市场策略分析306
- 第二节品牌营销策略分析308
 - 一、产品质量是保证308
 - 二、生产技术提升是核心309
 - 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力309
 - 四、产品销售网络的建立是基础310
 - 五、宣传是重要手段310
 - 六、销售服务是保障311
 - 七、品牌保护是根本312
- 第三节提高MEK企业竞争力的策略313
 - 一、提高中国MEK企业核心竞争力的对策313
 - 二、影响中国MEK企业核心竞争力的因素及提升途径316
 - 三、提高中国MEK企业竞争力的策略318
- 第四节对我国MEK品牌的战略思考320
 - 一、MEK行业品牌的特性和作用320
 - 二、MEK行业品牌价值战略研究321
 - 三、我国MEK行业品牌竞争趋势321
 - 四、MEK行业企业品牌发展战略322 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237408.html>