# 2021-2027年中国消费级无人机行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2021-2027年中国消费级无人机行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202010/190375.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

预测全球消费级无人机出货量将仍2016年的39万台增长到2019年的300万台 以上,消费级无人机处于快速发展期。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国消费级无人机行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了消费级无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国消费级无人机规模及消费需求，然后对中国消费级无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费级无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费级无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　消费级无人机行业概述
1.1　无人机行业基本概念
1.1.1　无人机概念
1.1.2　无人机行业分类
1.1.3　行业发展的意义
1.2　消费级无人机产业链分析
1.2.1　产业链构成
1.2.2　产业价值链
1.2.3　产业链配套

第二章　2016-2019年消费级无人机行业发展环境分析
2.1　经济环境
2.1.1　经济运行总体概况
2.1.2　工业经济运行形势
2.1.3　居民消费水平现状
2.1.4　宏观经济发展趋势
2.2　政策环境

2.2.1　低空管理政策
2.2.2　产品出口限令
2.2.3　行业标准出台
2.3　社会环境
2.3.1　航空制造发展成果
2.3.2　航拍市场发展现状
2.3.3　遥感事业突破发展
2.4　技术环境
2.4.1　主要技术构成
2.4.2　行业关键技术
2.4.3　行业技术壁垒

第三章　2016-2019年消费级无人机行业发展分析
3.1　全球消费无人机发展
3.1.1　全球经济形势
3.1.2　全球产业现状
3.1.3　全球市场规模
3.1.4　国际竞争格局
3.1.5　各国发展进程
3.2　2016-2019年消费级无人机行业总况
3.2.1　市场发展形势
3.2.2　市场发展规模
3.2.3　发展现状分析
3.2.4　技术研发进展
3.3　2016-2019年消费级无人机市场竞争分析
3.3.1　市场竞争格局
3.3.2　企业竞争分析
3.4　2016-2019年消费级无人机营销渠道分析
3.4.1　传统渠道
3.4.2　电商平台
3.4.3　众筹平台
3.5　2016-2019年消费级无人机产品动态

3.5.1 大疆
3.5.2 零度
3.5.3 腾讯
3.5.4 臻迪
3.5.5 昊翔
3.5.6 Yuneec
3.5.7 曼塔智能
3.6 中国消费级无人机发展存在的问题
3.6.1 行业发展难题
3.6.2 市场爆发受阻
3.6.3 产品运营短板

第四章 2016-2019年消费级无人机相关行业发展分析
4.1 2016-2019年锂电池行业发展分析
4.1.1 全球市场规模
4.1.2 中国市场规模
4.1.3 企业发展状况
4.1.4 行业地方标准
4.1.5 行业发展瓶颈
4.1.6 行业需求规模
4.1.7 市场发展前景
4.2 2016-2019年传感器发展分析
4.2.1 产业发展概况
4.2.2 行业发展现状
4.2.3 市场竞争布局
4.2.4 行业技术进展
4.2.5 产业发展态势
4.2.6 行业发展建议
4.2.7 发展前景分析
4.3 2016-2019年航空发动机行业发展分析
4.3.1 产品类型分析
4.3.2 产业发展形势

4.3.3　产品技术要求
4.3.4　标杆企业发展
4.3.5　市场发展潜力
4.3.6　发展规模预测
4.4　2016-2019年导航系统产业发展分析
4.4.1　全球产业形势
4.4.2　全球市场规模
4.4.3　中国产业现状
4.4.4　导航技术分析
4.4.5　技术研发进程
4.4.6　行业发展趋势
4.5　2016-2019年飞控系统发展分析
4.5.1　飞控系统分类
4.5.2　飞控系统剖析
4.5.3　技术要求差异
4.5.4　自动飞行控制系统

第五章　2016-2019年民用无人机行业发展分析
5.1　2016-2019年民用无人机行业发展态势
5.1.1　行业发展历程
5.1.2　市场发展形势
5.1.3　产品应用分析
5.1.4　行业标准发布
5.1.5　军民融合典范
5.1.6　行业商业模式
5.1.7　产业链分析
5.2　2016-2019年民用无人机市场规模分析
5.2.1　市场发展规模
5.2.2　市场竞争格局
5.2.3　行业融资规模
5.2.4　应用领域分析
5.2.5　行业主要参与者

5.3　2016-2019年专业级民用无人机市场分析
5.3.1　产品用途分析
5.3.2　产品客户群体
5.3.3　行业发展困境
5.3.4　行业发展潜力
5.4　中国民用无人机行业发展面临的挑战
5.4.1　技术发展困境
5.4.2　发展痛点分析
5.4.3　发展对策建议

第六章　消费级无人机行业重点企业分析
6.1　Parrot
6.1.1　企业发展概况
6.1.2　经营状况分析
6.1.3　企业市场规模
6.1.4　企业市场策略
6.2　3D Robotics
6.2.1　企业发展概况
6.2.2　产品开发情况
6.2.3　企业应用平台
6.2.4　企业发展战略
6.3　深圳市大疆创新科技有限公司
6.3.1　企业发展概况
6.3.2　企业发展优势
6.3.3　市场发展现状
6.3.4　企业合作动向
6.4　广州亿航智能技术有限公司
6.4.1　企业发展概况
6.4.2　企业市场发展
6.4.3　产品运行创新
6.4.4　企业合作动向
6.5　广州极飞电子科技有限公司

6.5.1　企业发展概况
6.5.2　企业合作动向
6.5.3　企业发展战略
6.5.4　企业发展前景
6.6　零度智控（北京）智能科技有限公司
6.6.1　企业发展概况
6.6.2　企业市场格局
6.6.3　技术研发进程
6.6.4　产品开发情况

第七章　中国消费级无人机行业投资分析
7.1　行业投资机遇
7.1.1　市场发展空间广阔
7.1.2　产业配套设施成熟
7.1.3　空管规则逐步完善
7.2　行业融资动态
7.2.1　3D Robotics
7.2.2　深圳大疆
7.2.3　亿航智能
7.2.4　极飞科技
7.2.5　零度智能
7.2.6　Lily航拍
7.3　投资风险预警
7.3.1　技术风险
7.3.2　监管风险
7.3.3　政策风险
7.3.4　产品竞争风险

第八章　消费级无人机行业发展前景及趋势分析()
8.1　中国民用无人机行业发展前景分析
8.1.1　行业投资趋势
8.1.2　未来发展趋势

8.1.3　行业发展预测
8.2　消费级无人机发展前景
8.2.1　民用消费级无人机市场
8.2.2　市场发展空间
8.2.3　市场发展潜力
8.2.4　产品发展方向
8.3　中国无人机行业发展趋势分析
8.3.1　智能化趋势
8.3.2　集成化趋势
8.3.3　民用化趋势

图表目录：

图表　民用无人机应用领域
图表　无人机产业链
图表　无人机价值链“微笑曲线”
图表　无人机系统构成和核心技术
图表　美国“全球鹰”军用无人机主要结构
图表　无人机各种导航技术简介
图表　中国军用无人机研制体系
图表　全球民用无人机细分市场销量情况
图表　2019年全球无人机市场分布格局
图表　2019年全球军用无人机企业竞争格局
图表　2019年全球民用无人机企业竞争格局

详细请访问：http://www.cction.com/report/202010/190375.html