

# 2021-2027年中国消费类电 子产品市场深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国消费类电子产品市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

消费类电子产品在不同发展水平的国家有不同的内涵，在同一国家的不同发展阶段有不同的内涵。

我国消费类电子产品是指用于个人和家庭与广播、电视有关的音频和视频产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国消费类电子产品市场深度分析与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了消费类电子产品相关概念及发展环境，接着分析了中国消费类电子产品规模及消费需求，然后对中国消费类电子产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费类电子产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费类电子产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国消费类电子产品市场供需分析

#### 第一节 笔记本电脑市场

- 一、笔记本电脑产业产量统计分析
- 二、笔记本电脑市场整体需求分析
- 三、中国平板电脑与超极本市场调研

#### 第二节 数码相机市场

- 一、数码相机产量分析
- 二、数码相机品牌市场销售情况分析

#### 第三节 手机市场调研

- 一、全球手机市场动态分析
- 二、2016-2019年中国手机产量统计分析
- 三、中国手机普及情况
- 四、中国智能手机市场销售情况
- 五、手机市场发展展望

### 第二章 2019年中国消费类电子产品产业运行环境分析

## 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

### 一、国民经济运行情况GDP

### 二、消费价格指数CPI、PPI

### 三、固定资产投资情况

### 四、社会消费品零售总额

## 第二节 2019年中国消费类电子产品产业政策环境分析

### 一、消费类电子产品政策解读

### 二、消费类电子产品相关政策影响分析

### 三、消费类电子产品进出口政策分析

## 第三节 2019年中国消费类电子产品产业社会环境分析

## 第三章 2019年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

### 第一节 2019年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

#### 一、镁金属价格

#### 二、铝金属价格

#### 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

#### 四、笔记本电脑结构件市场概况

#### 五、ultrabook高速增长推动外壳的发展

### 第二节 2019年中国手机外壳现状分析

#### 一、手机外壳与结构件材料

#### 二、聚碳酸酯大量应用于三星等高端机型

#### 三、金属机壳享受高端机渗透率提升

#### 四、手机外壳趋势分析

#### 五、手机外壳与结构件市场

#### 六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例

#### 七、手机外壳发展方向

### 第三节 2019年中国数码相机外壳与结构件

#### 一、数码相机外壳与结构件市场

#### 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

### 第四节 2019年中国电视机外壳与结构件

#### 一、电视机外壳与结构件行业现状

#### 二、电视机外壳与结构件市场

### 三、RHCM液晶电视

## 第四章中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究

### 第一节 巨腾电子（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 上海奂鑫电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 可成科技（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 圣美精密工业昆山有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 展运（上海）电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第六节 其它企业分析

#### 一、均浩精密

#### 二、华孚

## 第五章全球手机结构件与外壳代表厂家分析

### 第一节 及成

### 第二节 仕钦科技

### 第三节 鸿准

### 第四节 INTOPS

### 第五节 P&TEL

### 第六节 KH-VATEC

## 第六章中国大陆手机结构件与外壳厂家

### 第一节 比亚迪精密制造有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 东莞市汇美实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 深圳市福昌电子技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第六节 日宝（天津）塑料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第七章 中国数码相机外壳与结构件厂家

### 第一节 东莞精熙光机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节 应华精密金属制品（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第八章 中国电视机外壳与结构件厂家

### 第一节 毅昌科技

### 第二节 珠海金品

### 第三节 陶氏集团

### 第四节 太仓勤丰塑业公司

### 第五节 青岛家电工艺装备研究所

### 第六节 东莞康佳模具塑料

### 第七节 青岛海信模具有限公司

## 第九章 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件产业趋势分析

#### 一、消费类电子产品市场趋势分析

#### 二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动

### 第二节 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析

### 第三节 2021-2027年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析

#### 一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析

#### 二、消费类电子产品外壳与结构件行业现状分析

#### 三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析

### 第四节 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析

## 第十章 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析（）

### 第一节 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况

#### 一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性

#### 二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值

#### 三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好

### 第二节 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析

#### 一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点

#### 二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析

### 第三节 2021-2027年中国消费类电子产品外壳与结构件投资前景及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节 投资建议

图表目录：

图表 1 2016-2019年中国笔记本电脑产量统计表

图表 2 全球传统PC市场步入成熟期，增速放缓

图表 3 全球PC前五大厂商市场份额基本稳定

图表 4 全球平板电脑出货量仍将高速增长

图表 5 全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况

图表 6 国内平板电脑增长也较为迅猛

图表 7 目前超级本的主要性能指标

图表 8 与相关产品均价水平相比，超级本并不占优

图表 9 微软和英特尔的新一代“操作系统+芯片”组合将为超级本提升用户体验

图表 10 目前超级本的成本结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205459.html>