

# 2021-2027年中国NFC与 移动支付行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国NFC与移动支付行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。支付的处理在现场进行，并且在线下进行，不需要使用移动网络，而是使用NFC射频通道实现与POS收款机或自动售货机等设备的本地通讯。NFC近距离无线通讯是近场支付的主流技术，它是一种短距离的高频无线通讯技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据。该技术由RFID射频识别演变而来，并兼容RFID技术，其由飞利浦、诺基亚、索尼、三星、中国银联、中国移动、捷宝科技等主推，主要用于手机等手持设备中。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国NFC与移动支付行业分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国NFC与移动支付行业市场发展环境、NFC与移动支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC与移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC与移动支付市场竞争格局。随后，报告对NFC与移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC与移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC与移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC与移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业发展综述

第一节 NFC与移动支付行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、NFC与移动支付的分类

三、NFC与移动支付行业的特点分析

第二节 NFC与移动支付行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
  - 2、中国CPI波动情况分析
  - 3、居民人均收入增长情况分析
  - 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
    - (1) 中国人口规模
    - (2) 中国人口年龄结构
    - (3) 中国人口健康状况
    - (4) 中国人口老龄化进程
  - 2、中国城镇化发展状况
  - 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下NFC与移动支付的发展机会分析

### 第一节 NFC与移动支付政策及其实施情况

- 一、NFC与移动支付相关政策解读
- 二、NFC与移动支付计划实施成果解读

### 第二节 NFC与移动支付在国民经济中的地位及作用分析

- 一、NFC与移动支付内涵与特征
- 二、NFC与移动支付与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下NFC与移动支付发展的SWOT分析

- 一、国家战略对NFC与移动支付产业的影响分析
  - 1、对NFC与移动支付市场资源配置的影响
  - 2、对NFC与移动支付产业市场格局的影响
  - 3、对NFC与移动支付产业发展方式的影响
- 二、NFC与移动支付国家战略背景下NFC与移动支付发展的SWOT分析
  - 1、NFC与移动支付发展的优势分析
  - 2、NFC与移动支付发展的劣势分析
  - 3、NFC与移动支付发展的机遇分析
  - 4、NFC与移动支付发展面临的挑战

## 第三章 国际NFC与移动支付行业发展分析

## 第一节 国际NFC与移动支付行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、国际宏观经济发展预测

#### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际NFC与移动支付行业发展现状分析

### 一、国际NFC与移动支付行业发展概况

### 二、主要国家NFC与移动支付行业的经济效益分析

### 三、国际NFC与移动支付行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区NFC与移动支付行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国NFC与移动支付行业发展分析

### 二、欧洲NFC与移动支付行业发展分析

### 三、日本NFC与移动支付行业发展分析

### 四、台湾地区NFC与移动支付行业发展分析

### 五、国外NFC与移动支付行业发展经验总结

## 第四章 2019年中国NFC与移动支付行业发展现状分析

### 第一节 中国NFC与移动支付行业发展概况

#### 一、中国NFC与移动支付行业发展历程

#### 二、中国NFC与移动支付发展状况

##### 1、NFC与移动支付行业发展规模

##### 2、NFC与移动支付行业供需状况

### 第二节 中国NFC与移动支付运营分析

#### 一、中国NFC与移动支付经营模式分析

#### 二、中国NFC与移动支付经营项目分析

#### 三、中国NFC与移动支付运营存在的问题

## 第五章 互联网对NFC与移动支付的影响分析

### 第一节 互联网对NFC与移动支付行业的影响

#### 一、智能NFC与移动支付设备发展情况分析

##### 1、智能NFC与移动支付设备发展概况

- 2、主要NFC与移动支付APP应用情况
- 二、NFC与移动支付智能设备经营模式分析
  - 1、智能硬件模式
  - 2、NFC与移动支付APP模式
  - 3、虚实结合模式
  - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对NFC与移动支付行业的影响分析
  - 1、智能设备对NFC与移动支付行业的影响
  - 2、NFC与移动支付智能设备的发展趋势分析
- 第二节 互联网+NFC与移动支付发展模式分析
  - 一、互联网+NFC与移动支付商业模式解析
    - 1、NFC与移动支付O2O模式分析
      - (1) 运行方式
      - (2) 盈利模式
    - 2、智能联网模式
      - (1) 运行方式
      - (2) 盈利模式
  - 二、互联网+NFC与移动支付案例分析
    - 1、案例一
    - 2、案例二
    - 3、案例三
    - 4、案例四
    - 5、案例五
- 三、互联网背景下NFC与移动支付行业发展趋势分析

## 第六章 中国NFC与移动支付需求与消费者偏好调查

### 第一节 NFC与移动支付产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 NFC与移动支付产品的品牌市场调查

- 一、消费者对NFC与移动支付品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对NFC与移动支付产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对NFC与移动支付品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、NFC与移动支付品牌忠诚度调查
- 六、NFC与移动支付品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市NFC与移动支付市场分析

### 第一节 北京市NFC与移动支付市场分析

- 一、北京市NFC与移动支付行业需求分析
- 二、北京市NFC与移动支付发展情况
- 三、北京市NFC与移动支付存在的问题与建议

### 第二节 上海市NFC与移动支付市场分析

- 一、上海市NFC与移动支付行业需求分析
- 二、上海市NFC与移动支付发展情况
- 三、上海市NFC与移动支付存在的问题与建议

### 第三节 天津市NFC与移动支付市场分析

- 一、天津市NFC与移动支付行业需求分析
- 二、天津市NFC与移动支付发展情况
- 三、天津市NFC与移动支付存在的问题与建议

### 第四节 深圳市NFC与移动支付市场分析

- 一、深圳市NFC与移动支付行业需求分析
- 二、深圳市NFC与移动支付发展情况
- 三、深圳市NFC与移动支付存在的问题与建议

### 第五节 重庆市NFC与移动支付市场分析

- 一、重庆市NFC与移动支付行业需求分析
- 二、重庆市NFC与移动支付发展情况

### 三、重庆市NFC与移动支付存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业NFC与移动支付经营分析

### 第一节 中国NFC与移动支付总体状况分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、企业类型分析

#### 三、企业性质分析

### 第二节 领先NFC与移动支付经营状况分析

#### 一、国民技术股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 二、东信和平科技股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 三、福建新大陆电脑股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 四、恒宝股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态



## 五、新开普电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 六、天喻信息产业股份有限公

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 中国NFC与移动支付行业投资与前景预测

### 第一节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国NFC与移动支付行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国NFC与移动支付行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

### 第四节 中国NFC与移动支付行业前景预测

- 一、NFC与移动支付市场规模预测
- 二、NFC与移动支付市场发展预测

图表目录：

图表：NFC与移动支付市场产品构成图

图表：NFC与移动支付市场生命周期示意图  
图表：NFC与移动支付市场产销规模对比  
图表：NFC与移动支付市场企业竞争格局  
图表：2015-2019年中国NFC与移动支付市场规模  
图表：2015-2019年我国NFC与移动支付供应情况  
图表：2015-2019年我国NFC与移动支付需求情况  
图表：2021-2027年中国NFC与移动支付市场规模预测  
图表：2021-2027年我国NFC与移动支付供应情况预测  
图表：2021-2027年我国NFC与移动支付需求情况预测  
图表：NFC与移动支付市场上游供给情况  
图表：NFC与移动支付市场下游消费市场构成图  
图表：NFC与移动支付市场企业市场占有率对比  
图表：2015-2019年NFC与移动支付市场投资规模  
图表：2021-2027年NFC与移动支付市场投资规模预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229267.html>