

# 2021-2027年中国贴片广告 市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国贴片广告市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通过CD、VCD、DVD等介质或包装海报等形式，经过覆盖全国及部分海外市场的发行机构，在短时间内将品牌和产品信息传达给目标消费者的传播平台，也叫作“随片广告”或“贴片广告”。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国贴片广告市场深度评估与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了贴片广告相关概念及发展环境，接着分析了中国贴片广告规模及消费需求，然后对中国贴片广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贴片广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国贴片广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：我国贴片广告市场发展现状及前景预测

#### 1.1我国贴片广告行业市场发展现状分析

##### 1.1.1贴片广告的定义

##### 1.1.2我国贴片广告行业市场规模

##### 1.1.32019年各细分贴片广告收入规模变化情况

##### 1.1.42011-2019年传统贴片广告花费变化情况

##### 1.1.5贴片广告花费TOP20企业

##### 1.1.6贴片广告花费TOP20品牌

##### 1.1.7我国贴片广告业的挑战与机遇

###### (1) 贴片广告行业发展的挑战

###### (2) 贴片广告行业发展的机遇

#### 1.2贴片广告行业发展环境分析

##### 1.2.1政策环境分析

###### (1) 行业监管部门

###### (2) 行业相关法律

###### (3) 行业相关标准

## 1.2.2经济环境分析

### (1) 国内经济运行情况分析

### (2) 2014-2019年国内宏观经济走势预测

### (3) 经济环境对贴片广告业影响分析

## 1.3我国贴片广告行业发展趋势和前景分析

### 1.3.1贴片广告行业发展趋势分析

#### 1.3.22021-2027年贴片广告行业发展前景预测

## 第2章：我国各细分贴片广告市场发展情况及投放策略

### 2.1电视媒体贴片广告市场发展情况及投放策略

#### 2.1.12019年电视贴片广告收入及品牌变化情况

#### 2.1.22019年电视贴片广告各频道组贴片广告投放情况

#### 2.1.32019年央视各频道收视和贴片广告投放情况

#### 2.1.42019年卫视频道新格局变化情况

#### 2.1.52019年各卫视收视和经营表现情况

#### 2.1.62019年各主要城市收视情况

#### 2.1.72019年电视贴片广告行业投放排名

#### 2.1.82019年电视贴片广告花费TOP10品牌

#### 2.1.9电视贴片广告发展趋势与发展策略

### 2.2报纸贴片广告市场发展情况及投放策略

#### 2.2.12019年报纸贴片广告收入变化情况

#### 2.2.22019年报纸贴片广告面积变化情况

#### 2.2.32019年报纸贴片广告花费TOP5行业

#### 2.2.42019年报纸贴片广告花费TOP10品牌

#### 2.2.5报纸贴片广告发展趋势与发展策略

### 2.3杂志贴片广告市场发展情况及投放策略

#### 2.3.12019年杂志贴片广告收入变化情况

#### 2.3.22019年杂志贴片广告面积变化情况

#### 2.3.32019年杂志贴片广告花费TOP5行业

#### 2.3.42019年杂志贴片广告花费TOP10品牌

#### 2.3.5杂志贴片广告发展趋势与发展策略

### 2.4电台媒体贴片广告市场发展情况及投放策略

- 2.4.12019年电台媒体贴片广告收入变化情况
- 2.4.22019年电台媒体贴片广告时长变化情况
- 2.4.32019年不同类型电台频率花费份额变化
- 2.4.42019年电台贴片广告花费份额大于2%的品类
- 2.4.52019年电台贴片广告花费TOP5行业
- 2.4.62019年电台贴片广告花费TOP10品牌
- 2.4.7电台贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.5户外贴片广告市场发展情况及投放策略
  - 2.5.12019年户外贴片广告收入变化情况
  - 2.5.22019年户外贴片广告面积变化情况
  - 2.5.32019年户外贴片广告花费TOP5行业
  - 2.5.42019年户外贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.5.5户外贴片广告投放策略
    - (1) 户外贴片广告投放时间选择
    - (2) 户外贴片广告投放地段选择
    - (3) 户外贴片广告投放媒体类型选择
  - 2.5.6户外贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.6新媒体贴片广告市场发展情况及投放策略
  - 2.6.12019年商务楼宇视频贴片广告发展情况
    - (1) 2019年商务楼宇视频贴片广告收入规模
    - (2) 2019年商务楼宇视频贴片广告花费TOP5行业
    - (3) 2019年商务楼宇视频贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.6.22019年影院视频贴片广告发展情况
    - (1) 2019年影院视频贴片广告收入规模
    - (2) 2019年影院视频贴片广告花费TOP5行业
    - (3) 2019年影院视频贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.6.32019年视频网站贴片广告发展情况
    - (1) 2019年视频网站贴片广告收入规模
    - (2) 2019年视频网站贴片广告花费TOP5行业
    - (3) 2019年视频网站贴片广告花费TOP10品牌
  - 2.6.42019年互联网贴片广告发展情况
    - (1) 2019年互联网贴片广告收入规模

## (2) 2019年互联网贴片广告花费TOP5行业

### 2.6.5 新媒体贴片广告发展趋势

## 第3章：贴片广告主贴片广告投放分析

### 3.1 贴片广告主贴片广告投放规模分析

#### 3.1.1 贴片广告投放行业贴片广告花费分析

##### (1) 贴片广告投放行业贴片广告花费排行榜

##### (2) 银行业贴片广告投放分析

###### 1) 银行业贴片广告投放费用

###### 2) 银行业贴片广告投放企业

###### 3) 银行业贴片广告投放媒体

###### 4) 银行贴片广告投放前景

##### (3) 医院贴片广告投放分析

###### 1) 医院贴片广告投放费用

###### 2) 医院贴片广告投放企业

###### 3) 医院贴片广告投放媒体

###### 4) 医院贴片广告投放前景

##### (4) 药品贴片广告投放分析

###### 1) 药品贴片广告投放费用

###### 2) 药品贴片广告投放企业

###### 3) 药品贴片广告投放媒体

###### 4) 药品贴片广告投放前景

##### (5) 消费电子贴片广告投放分析

###### 1) 消费电子贴片广告投放费用

###### 2) 消费电子贴片广告投放企业

###### 3) 消费电子贴片广告投放媒体

###### 4) 消费电子贴片广告投放前景

##### (6) 手机贴片广告投放分析

###### 1) 手机贴片广告投放费用

###### 2) 手机贴片广告投放企业

###### 3) 手机贴片广告投放媒体

###### 4) 手机贴片广告投放前景

## (7) 食品饮料贴片广告投放分析

- 1) 食品饮料贴片广告投放费用
- 2) 食品饮料贴片广告投放企业
- 3) 食品饮料各细分市场贴片广告投放
- 4) 食品饮料贴片广告投放媒体
- 5) 食品饮料贴片广告投放前景

## (8) 汽车贴片广告投放分析

- 1) 汽车贴片广告投放费用
- 2) 汽车贴片广告投放企业
- 3) 汽车各细分市场贴片广告投放
- 4) 汽车贴片广告投放媒体
- 5) 汽车贴片广告投放前景

## (9) 化妆品贴片广告投放分析

- 1) 化妆品贴片广告投放费用
- 2) 化妆品贴片广告投放企业
- 3) 化妆品贴片广告投放媒体
- 4) 化妆品贴片广告投放前景

## (10) 服饰贴片广告投放分析

- 1) 服饰贴片广告投放费用
- 2) 服饰贴片广告投放企业
- 3) 服饰贴片广告投放媒体
- 4) 服饰贴片广告投放前景

### 3.1.2 贴片广告投放品牌投放额分析

### 3.2 贴片广告主贴片广告市场投放

#### 3.2.1 贴片广告主的信心指数

#### 3.2.2 贴片广告主的媒体预算

#### 3.2.3 贴片广告主的预算分配

#### 3.2.4 贴片广告主对于贴片广告植入的看法

## 第4章：贴片广告行业领先企业经营分析

### 4.1 贴片广告雇主最新排名情况分析

### 4.2 贴片广告行业领先企业经营分析

#### 4.2.1分众传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2慈文传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3光线传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4中南传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5南方传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第5章：传统贴片广告企业如何转型与优秀案例解读

#### 5.1传统贴片广告媒体PK互联网贴片广告媒体

#### 5.2传统贴片广告媒体如何转型

##### 5.2.1路径一解决接触点

##### 5.2.2路径二降低成本

##### 5.2.3路径三抢占移动端

#### 5.3优秀案例桌联网剖析

##### 5.3.1桌联网背景介绍

##### 5.3.2桌联网商业模式分析

##### 5.3.3桌联网快速发展原因剖析

## 第6章：贴片广告行业投资分析与建议（）

### 6.1贴片广告行业投资分析

#### 6.1.1贴片广告行业进入壁垒分析

（1）资金壁垒

（2）人才壁垒

（3）品牌壁垒

#### 6.1.2贴片广告行业经营模式分析

#### 6.1.3贴片广告行业投资风险分析

（1）行业政策风险

（2）行业人才风险

（3）行业市场风险

### 6.2贴片广告行业投资机遇分析

#### 6.2.1贴片广告行业融合发展投资机遇

#### 6.2.2推进贴片广告产业融合发展

#### 6.2.3移动贴片广告投资机遇

### 6.3贴片广告行业投资建议

#### 6.3.1贴片广告行业投资机会

#### 6.3.2贴片广告行业投资建议

（1）投资方式建议

（2）投资方向建议（）

### 部分图表目录：

图表1：2008-2019年我国贴片广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表2：2019年各细分贴片广告媒介收入变化情况（单位：%）

图表3：2011-2019年贴片广告花费变化情况（单位：%）

图表4：2019年贴片广告花费TOP20企业（单位：%）

图表5：2019年贴片广告花费TOP19品牌（单位：%）

图表6：我国贴片广告行业自律组织

图表7：贴片广告行业政策动态

图表8：贴片广告行业相关标准准则一览

图表9：2006-2019年我国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表10：2014-2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：行业按对经济周期的反应分类

图表12：2008-2019年我国贴片广告业市场规模增长速度与GDP增长率对比图（单位：%）

图表13：2018上半年各细分贴片广告媒介对市场增长的贡献（单位：%）

图表14：我国贴片广告技术公司海外并购部分案例

图表15：2021-2027年贴片广告业市场规模及增长率预测（单位：亿元）

图表16：2010-2019年电视贴片广告收入对比分析（单位：%）

图表17：2010-2019年晚间刊例投放量超过1000万的品牌个数（单位：个）

图表18：2014-2019年电视贴片广告分频道组投放情况（万元，%）

图表19：2019年央视各频道收视情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200355.html>