

# 2021-2027年中国厨电市场 深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国厨电市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国厨电市场深度评估与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章厨电行业发展概述

#### 第一节 厨电行业的界定

##### 一、厨电行业界定

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第二章全球厨电行业发展分析

#### 第一节 世界厨电行业发展分析

##### 一、世界厨电行业发展分析

##### 二、厨电国外市场对比分析

#### 第二节 2013-2019年主要国家或地区厨电行业发展分析

##### 一、2013-2019年美国厨电行业分析

##### 二、2013-2019年日本厨电行业分析

### 第三章我国厨电行业发展分析

#### 第一节 我国厨电行业发展概况

##### 一、我国厨电行业发展历程

##### 二、中国厨电行业发展特征

#### 第二节 我国厨电行业发展现状

##### 一、中国厨电行业发展现状

##### 二、我国厨电制造业现状剖析

#### 第三节 对中国厨电市场的分析及思考

##### 一、厨电层级市场分析

##### 二、厨电市场变化的方向

##### 三、中国厨电产业发展的新思路

##### 四、对中国厨电产业发展的思考

### 第四章厨电产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

##### 一、2013-2019年总资产周转率

##### 二、2013-2019年流动周转率

#### 第二节 偿债能力分析

##### 一、2013-2019年资产负债率

##### 二、2013-2019年流动比率

#### 第三节 2013-2019年盈利能力分析

##### 一、2013-2019年资产利润率

##### 二、2013-2019年销售利润率

#### 第四节 2013-2019年发展能力分析

##### 一、2013-2019年收入增长率

##### 二、2013-2019年利润增长率

### 第五章我国厨电产业所属进出口分析

#### 第一节 我国厨电进口分析

##### 一、2014-2019年进口总量分析

##### 二、2019年进口结构分析

##### 三、2019年进口区域分析

## 第二节 我国厨电出口分析

### 一、2014-2019年出口总量分析

### 二、2019年出口结构分析

### 三、2019年出口区域分析

## 第三节 我国厨电进出口预测

### 一、2021-2027年进口预测

### 二、2021-2027年出口预测

## 第六章 厨电行业供求状况分析

### 第一节 2013-2019年整体生产能力

### 第二节 2013-2019年产品供给分析

### 第三节 2013-2019年影响厨电市场需求的主要因素

### 第四节 2013-2019年市场容量及增长速度

## 第七章 厨电产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2019年发展状况

#### 三、2021-2027年发展前景

### 第二节 珠三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2019年发展状况

#### 三、2021-2027年发展前景

### 第三节 环渤海地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2013-2019年发展状况

#### 三、2021-2027年发展前景

## 第八章 厨电行业竞争格局分析

### 第一节 厨电制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业净利润对比分析

四、重点企业盈利水平对比分析

第二节 2013-2019年厨电行业竞争格局分析

一、2013-2019年我国厨电市场竞争分析

二、2013-2019年我国厨电市场品牌集中度分析

第三节 2013-2019年厨电行业SWOT分析

第九章厨电企业竞争策略分析

第一节 厨电市场竞争策略分析

一、2019年厨电市场增长潜力分析

二、2019年厨电主要潜力品种分析

三、现有厨电产品竞争策略分析

四、潜力市场竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 厨电企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国厨电市场竞争趋势

二、2021-2027年厨电行业海外竞争策略分析

第十章厨电企业竞争分析

第一节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 华帝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

#### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

#### 第五节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业业务变化情况

三、企业经营状况

四、企业发展规划

#### 第六节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

#### 第七节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

#### 第八节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

#### 第九节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

## 第十节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

## 第十一章 厨电行业发展趋势分析

### 第一节 2019年家电行业发展趋势分析

- 一、2019年家电发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国厨电市场趋势分析

- 一、2013-2019年厨电市场趋势总结
- 二、2021-2027年厨电细分产品发展趋势分析
- 三、2021-2027年厨电市场发展空间

## 第十二章 未来厨电行业发展预测

### 第一节 2021-2027年国内厨电市场预测

- 一、2021-2027年国内厨电行业产值预测
- 二、2021-2027年国内厨电市场价格预测

### 第二节 2021-2027年市场消费能力预测

- 一、2021-2027年行业总需求规模预测
- 二、2021-2027年主要产品市场规模预测

## 第十三章 厨电行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年厨电行业政策环境
- 二、2021-2027年行业产业政策趋势

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、2019年社会环境发展分析



### 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 技术发展环境分析

## 第十四章 厨电行业投资机会与风险

### 第一节 厨电行业进入壁垒分析

#### 一、品牌壁垒分析

#### 二、技术和研发壁垒分析

#### 三、渠道建设和售后服务壁垒分析

#### 四、质量控制壁垒分析

### 第二节 影响厨电行业发展的主要因素

#### 一、2021-2027年影响厨电行业运行的有利因素分析

#### 二、2021-2027年影响厨电行业运行的不利因素分析

### 第三节 厨电行业投资风险分析

#### 一、2021-2027年厨电行业市场风险

#### 二、2021-2027年厨电行业质量风险

#### 三、2021-2027年厨电行业经营风险

#### 四、2021-2027年厨电行业技术风险

#### 五、2021-2027年厨电原材料风险

#### 六、2021-2027年厨电行业其他风险

## 第十五章 厨电行业投资战略研究

### 第一节 厨电行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国厨电品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、厨电实施品牌战略的意义

#### 三、厨电企业品牌的现状分析

#### 四、我国厨电企业的品牌战略

#### 五、厨电品牌战略管理的策略

#### 第三节 厨电产业投资战略研究

部分图表目录：

图表 1：全球厨电市场规模增长

图表 2：洗碗机渗透率

图表 3：我国抽油烟机百户拥有量低于其他国家

图表 4：美国厨电行业市场规模增长

图表 5：日本厨电行业市场规模增长

图表 6：油烟机16年内销量显著低于其他大家电内销量（万台）

图表 7：抽油烟机销量与冰箱内销量水平对比--滞后7-8年（万台）

图表 8：厨电产品及冰箱百户拥有量对比--滞后超过10年（台/百户）

图表 9：我国各线市GDP均值，均达到6000美元拐点

图表 10：一至四线家电市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215589.html>