

2021-2027年中国厨电行业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国厨电行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比于2008-2017年8.6%的内销量年复合增速，通过上面的分析可以发现，无论是乐观、中性、悲观假设下，未来5年的内销量增速将低于过去，未来在4%-5%左右。同时基于上述中性的假设，预计2022年的内销量达到3093万台、2027年的内销量达到4076万台。未来10年的复合增速大致在4-5%左右。2008-2027年厨电内销量变化预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国厨电行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厨电行业发展概述

第一节 厨电行业的界定

一、厨电行业界定

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 全球厨电行业发展分析

第一节 世界厨电行业发展分析

一、世界厨电行业发展分析

二、厨电国外市场对比分析

第二节 2013-2019年主要国家或地区厨电行业发展分析

一、2013-2019年美国厨电行业分析

二、2013-2019年日本厨电行业分析

第三章我国厨电行业发展分析

第一节 我国厨电行业发展概况

一、我国厨电行业发展历程

二、中国厨电行业发展特征

第二节 我国厨电行业发展现状

一、中国厨电行业发展现状

二、我国厨电制造业现状剖析

第三节 对中国厨电市场的分析及思考

一、厨电层级市场分析

二、厨电市场变化的方向

三、中国厨电产业发展的新思路

四、对中国厨电产业发展的思考

第四章厨电产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2013-2019年总资产周转率

二、2013-2019年流动周转率

第二节 偿债能力分析

一、2013-2019年资产负债率

二、2013-2019年流动比率

第三节 2013-2019年盈利能力分析

一、2013-2019年资产利润率

二、2013-2019年销售利润率

第四节 2013-2019年发展能力分析

一、2013-2019年收入增长率

二、2013-2019年利润增长率

第五章我国厨电产业进出口分析

第一节 我国厨电进口分析

一、2014-2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国厨电出口分析

一、2014-2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国厨电进出口预测

一、2021-2027年进口预测

二、2021-2027年出口预测

第六章 厨电行业供求状况分析

第一节 2013-2019年整体生产能力

第二节 2013-2019年产品供给分析

第三节 2013-2019年影响厨电市场需求的主要因素

第四节 2013-2019年市场容量及增长速度

第七章 厨电产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第八章 厨电行业竞争格局分析

第一节 厨电制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业全年营业收入对比分析
- 三、重点企业净利润对比分析
- 四、重点企业盈利水平对比分析
- 第二节 2013-2019年厨电行业竞争格局分析
 - 一、2013-2019年我国厨电市场竞争分析
 - 二、2013-2019年我国厨电市场品牌集中度分析
- 第三节 2013-2019年厨电行业SWOT分析

第九章厨电企业竞争策略分析

- 第一节 厨电市场竞争策略分析
 - 一、2019年厨电市场增长潜力分析
 - 二、2019年厨电主要潜力品种分析
 - 三、现有厨电产品竞争策略分析
 - 四、潜力市场竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 厨电企业竞争策略分析
 - 一、2021-2027年我国厨电市场竞争趋势
 - 二、2021-2027年厨电行业海外竞争策略分析

第十章厨电企业竞争分析

第一节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节 华帝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务变化情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第六节 美的集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第七节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第八节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第九节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十一章 厨电行业发展趋势分析

第一节 2019年家电行业发展趋势分析

一、2019年家电发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国厨电市场趋势分析

一、2013-2019年厨电市场趋势总结

二、2021-2027年厨电细分产品发展趋势分析

三、2021-2027年厨电市场发展空间

第十二章 未来厨电行业发展预测厨电市场未来预计4倍于现在的规模数据来源：公开资料整理

第一节 2021-2027年国内厨电市场预测

一、2021-2027年国内厨电行业产值预测

二、2021-2027年国内厨电市场价格预测

第二节 2021-2027年市场消费能力预测

一、2021-2027年行业总需求规模预测

二、2021-2027年主要产品市场规模预测

第十三章 厨电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2019年厨电行业政策环境

二、2021-2027年行业产业政策趋势

第三节 社会发展环境分析

一、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

第十四章 厨电行业投资机会与风险

第一节 厨电行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒分析

二、技术和研发壁垒分析

三、渠道建设和售后服务壁垒分析

四、质量控制壁垒分析

第二节 影响厨电行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响厨电行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响厨电行业运行的不利因素分析

第三节 厨电行业投资风险分析

一、2021-2027年厨电行业市场风险

二、2021-2027年厨电行业质量风险

三、2021-2027年厨电行业经营风险

四、2021-2027年厨电行业技术风险

五、2021-2027年厨电原材料风险

六、2021-2027年厨电行业其他风险

第十五章 厨电行业投资战略研究（ ）

第一节 厨电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国厨电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨电实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、我国厨电企业的品牌战略

五、厨电品牌战略管理的策略

第三节 厨电产业投资战略研究（）

部分图表目录：

图表 1：全球厨电市场规模增长

图表 2：洗碗机渗透率

图表 3：我国抽油烟机百户拥有量低于其他国家

图表 4：美国厨电行业市场规模增长

图表 5：日本厨电行业市场规模增长

图表 6：油烟机16年内销量显著低于其他大家电内销量（万台）

图表 7：抽油烟机销量与冰箱内销量水平对比--滞后7-8年（万台）

图表 8：厨电产品及冰箱百户拥有量对比--滞后超过10年（台/百户）

图表 9：我国各线市GDP均值，均达到6000美元拐点

图表 10：一至四线家电市场占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215214.html>