

2021-2027年中国种植业行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国种植业行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年上半年，国家品审会初审通过176个玉米品种和186个水稻品种，呈井喷之势，其中，玉米和水稻绿色通道通过数量分别为121个和97个，占总数目的68.75%和52.15%。2017年玉米品种绿色通道占68.75%2017年水稻品种绿色通道占52.15% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国种植业行业发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国种植业行业市场发展环境、种植业整体运行态势等，接着分析了中国种植业行业市场运行的现状，然后介绍了种植业市场竞争格局。随后，报告对种植业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种植业行业发展趋势与投资预测。您若想对种植业产业有个系统的了解或者想投资中国种植业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业概况分析

第一章 种植业行业概念与特征

第一节 种植业的概念

一、种植业行业定义

二、种植业行业管理体制

三、种植业行业在国民经济中的地位

第二节 种植业的主要应用领域分析

第三节 种植业行业产业链分析

一、种植业行业产业链结构分析

二、种植业上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于种植业产业的影响分析

三、种植业下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于种植业产业的影响分析

第二章 中国种植业行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业影响

第二节 社会环境

一、社会环境分析

二、社会环境对于中国种植业行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国“十二五”相关标准规范

二、中国“十二五”主要政策分析

三、中国“十三五”政策环境预测

四、社会环境对于中国种植业行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国近年相关技术热点分析

二、技术环境对于中国种植业行业的影响分析

第二部分所属 行业深入分析

第三章 中国种植业行业市场数据分析

第一节 中国种植业行业市场规模分析

一、中国种植业行业市场规模及变化趋势

二、中国种植业行业产销规模

三、中国种植业行业资产规模及趋势

四、中国种植业企业数量分析

五、中国种植业行业从业人数统计

第二节 中国种植业行业盈利规模分析

一、中国种植业行业毛利率变化分析

二、中国种植业行业利润总额分析

三、中国种植业行业资产利润率分析

第三节 中国种植业行业经济能力分析

一、中国种植业行业盈利能力分析

二、中国种植业行业偿债能力分析

三、中国种植业行业运营能力分析

四、中国种植业行业成长能力分析

第四章 种植业企业营销调查

第一节 行业重点企业营销模式调查

一、专业批发市场销售渠道模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

二、销售公司销售渠道模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

三、合作组织销售模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

四、销售大户销售模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

五、农户直接销售模式

- 1、优点
- 2、问题
- 3、改善措施

六、网络销售模式

- 1、优点
- 2、问题
- 3、改善措施

第二节 行业重点企业销售渠道调查

一、企业产品销售渠道架构及规模

二、各营销渠道销售份额对比

三、营销渠道建设规划

- 1、提高营销主体的组织化程度

2、完善批发市场功能

3、构建以连锁超市为主体的零售终端

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

一、客户分类特点

二、客户分类规模

三、客户需求特点

第五章 中国种植业区域市场格局

第一节 华东

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第二节 华北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第三节 华南

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西部

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 蔬菜种植业市场分析

第一节 蔬菜种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2013-2017年产量分析

四、2013-2017年进出口贸易分析

第二节 中国蔬菜种植优势分析

第三节 产业链格局

一、上游育种市场分析

二、蔬菜运输市场分析

第四节 中国蔬菜种植前景SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国蔬菜种植前景数据预测

一、2021-2027年种植面积预测

二、2021-2027年产量预测

三、2021-2027年销量分析

四、2021-2027年进出口贸易分析

第七章 粮食种植业市场分析

第一节 粮食种植业发展现状

一、市场现状2015-2017年水稻国审各渠道过审品种数量

二、种植面积

三、2013-2017年产量分析

四、2013-2017年进出口贸易分析

第二节 中国粮食种植优势分析

第三节 主要粮食种植情况

一、水稻

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、小麦

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、荞麦

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、玉米

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、高粱

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

第四节 中国粮食种植前景SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国粮食种植前景数据预测

一、2021-2027年种植面积预测

二、2021-2027年产量预测

三、2021-2027年销量分析

四、2021-2027年进出口贸易分析

第八章 水果种植业市场分析

第一节 水果种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2013-2017年产量分析

四、2013-2017年进出口贸易分析

第二节 中国水果种植优势分析

第三节 主要水果种植情况

一、苹果

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、柑橘

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、西瓜

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、李子

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、梨

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

第四节 中国水果种植前景SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国水果种植前景数据预测

一、2021-2027年种植面积预测

二、2021-2027年产量预测

三、2021-2027年销量分析

四、2021-2027年进出口贸易分析

第九章 药材种植业市场分析

第一节 药材种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2013-2017年产量分析

四、2013-2017年进出口贸易分析

第二节 中国药材种植优势分析

第三节 主要药材种植情况

一、人参

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、板兰根

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、天麻

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、金银花

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、其他药材

第四节 中国药材种植前景SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国药材种植前景数据预测

一、2021-2027年种植面积预测

二、2021-2027年产量预测

三、2021-2027年销量分析

四、2021-2027年进出口贸易分析

第十章 林木种植业市场分析

第一节 林木种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2013-2017年产量分析

四、2013-2017年进出口贸易分析

第二节 中国林木种植优势分析

第三节 主要林木种植情况

一、杉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、桉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、黄花梨

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、其他林木

第四节 中国林木种植前景SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国林木种植前景数据预测

一、2021-2027年种植面积预测

二、2021-2027年产量预测

三、2021-2027年销量分析

四、2021-2027年进出口贸易分析

第三部分 竞争格局分析

第十一章 国内主要经营情况分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 中粮屯河股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十二章 中国种植业行业竞争格局五力分析

第一节 中国种植业行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2021-2027年中国种植业行业竞争趋势分析

第三节 提升中国种植业行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第十三章 中国种植业行业发展前景预测

第一节 中国种植业行业发展趋势分析

第二节 中国种植业行业发展前景预测

一、中国种植业行业前景展望

二、中国种植业行业规模预测

1、2021-2027年中国种植业行业市场规模预测

2、2021-2027年中国种植业行业产销规模预测

3、2021-2027年中国种植业行业资产规模预测

4、2021-2027年中国种植业企业数量预测

5、2021-2027年中国种植业行业毛利率预测

第三节 中国种植业行业细分前景预测

第十四章 中国种植业行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国种植业行业面对的困境分析

第二节 中国种植业企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国种植业行业面临的挑战与机遇

一、中国种植业行业面对的机遇

二、中国种植业行业面对挑战及策略分析

1、中国种植业行业面对的挑战分析

2、中国种植业行业未来的发展策略分析

图表目录：

图表：中国种植业行业市场规模及变化趋势

图表：中国种植业行业产销规模

图表：中国种植业行业资产规模及趋势

图表：中国种植业企业数量分析

图表：中国种植业行业从业人数统计

图表：2021-2027年中国种植业行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国种植业行业产销规模预测

图表：2021-2027年中国种植业行业资产规模预测

图表：2021-2027年中国种植业企业数量预测

图表：2021-2027年中国种植业行业毛利率预测

图表：中国种植业行业专利趋势图

图表：中国种植业行业专利结构图

图表：2014-2019年固定资产投资增速情况

图表：2010-2019年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2019年房地产投资增速情况

图表：2010-2019年中国居民恩格尔系数情况

图表：2014-2019年居民消费价格上涨率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238047.html>