2021-2027年中国PM2.5监测行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国PM2.5监测行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202101/201648.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国科学技术名词审定委员会将PM2.5的中文名称命名为细颗粒物。细颗粒物的化学成分主要包括有机碳（OC）、元素碳（EC）、硝酸盐、硫酸盐、铵盐、钠盐（Na）等。细颗粒物指环境空气中空气动力学当量直径小于等于 2.5 微米的颗粒物。它能较长时间悬浮于空气中，其在空气中含量浓度越高，就代表空气污染越严重。虽然PM2.5只是地球大气成分中含量很少的组分，但它对空气质量和能见度等有重要的影响。与较粗的大气颗粒物相比，PM2.5粒径小，面积大，活性强，易附带有毒、有害物质（例如，重金属、微生物等），且在大气中的停留时间长、输送距离远，因而对人体健康和大气环境质量的影响更大。2015年，全国366座城市的PM2.5年平均浓度为50.2微克/立方米，其有293座城市的PM2.5年平均浓度未达到《环境空气质量标准》中的二级浓度限值，即35微克/立方米，占366座城市的80.1%。全部城市均未达到世界卫生组织设定的PM2.5空气质量准则值，即年平均浓度10微克/立方米。

在全国省市排名中，PM2.5年平均浓度最高的前五名省市为河南省、北京市、河北省、天津市、山东省。最低的为海南省、西藏、云南省、福建省、贵州省。华北地区的空气污染形势依旧严峻。湖北省排名第六位，也是重要空气污染城市。2016年全国城市空气质量持续好转，但京津冀区域环境空气PM2.5浓度仍超标较重；北方地区采暖季期间大气污染依然较重；受超强厄尔尼诺事件影响，采暖季期间静稳天气频发与污染物排放量大相互叠加，导致我国北方尤其是京津冀及周边地区多次发生空气重污染过程，对人民群众生产生活影响较大。绿色循环低碳发展，是当今时代科技革命和产业变革的方向，随着国家节能环保政策的加速实施，我国未来的空气质量会得到一个较大的提升。目前，中国环境治理已从粗放型向精细化管理转型。应对大气污染，唯有创新治理方法、技术手段和参与方式，才能更有效的达成目标。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国PM2.5监测行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了PM2.5监测相关概念及发展环境，接着分析了中国PM2.5监测规模及消费需求，然后对中国PM2.5监测市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PM2.5监测面临的机遇及发展前景。您若想对中国PM2.5监测有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 PM2.5监测行业相关概述
1.1 PM2.5监测相关概述
1.1.1 监测的定义
1.1.2 PM2.5监测行业概念
1.1.3 PM2.5主要监测方法
1.1.4 PM2.5危害影响
1.2 PM2.5监测行业统计标准
1.2.1 统计部门和统计口径
1.2.2 行业主要统计方法介绍
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
1.3 PM2.5监测行业特征分析
1.3.1 产业链分析
1、PM2.5监测的产业链结构分析
2、PM2.5监测上游相关产业分析
3、PM2.5监测下游相关产业分析
1.3.2 PM2.5监测行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、PM2.5监测行业生命周期
1.4 最近3-5年PM2.5监测行业经济指标分析
1.4.1 赢利性
1.4.2 成长速度
1.4.3 附加值的提升空间
1.4.4 进入壁垒／退出机制
1.4.5 风险性
1.4.6 行业周期
1.4.7 竞争激烈程度指标
1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2019年中国PM2.5监测行业发展环境分析
2.1 PM2.5监测行业政治法律环境
2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关产业政策
2.1.4 政策环境对行业的影响
2.2 2016-2019年PM2.5监测行业经济环境分析
2.2.1 2016-2019年国际宏观经济形势分析
2.2.2 2016-2019年国内宏观经济形势分析
2.2.3 2016-2019年产业宏观经济环境分析
2.3 PM2.5监测行业社会环境分析
2.3.1 PM2.5监测产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.4 PM2.5监测行业技术环境分析
2.4.1 PM2.5监测技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国PM2.5监测行业新技术研究
2.4.2 PM2.5监测技术发展水平
1、中国PM2.5监测行业技术水平所处阶段
2、与国外PM2.5监测行业的技术差距
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 PM2.5监测行业市场特点概述
3.1 PM2.5监测行业市场概况
3.1.1 行业市场化程度
3.1.2 行业利润水平及变动趋势
3.2 进入PM2.5监测行业的壁垒分析
3.2.1 资金准入障碍
3.2.3 市场准入障碍
3.2.3 技术与人才障碍
3.2.4 其他障碍
3.3 PM2.5监测行业与上下游行业的关联性
3.3.1 行业产业链概述
3.3.2 上游产业分布

3.3.3 下游产业分布
3.4 PM2.5监测行业统计标准
3.4.1 PM2.5监测行业统计口径
3.4.2 PM2.5监测行业统计方法
3.4.3 PM2.5监测行业数据种类
3.4.4 PM2.5监测行业研究范围

第四章 全球PM2.5监测行业发展概述
4.1 2016-2019年全球PM2.5监测行业市场发展情况分析
4.1.1 全球PM2.5监测行业发展现状
4.1.2 全球PM2.5监测行业竞争格局
4.1.3 2016-2019年全球PM2.5监测行业市场规模
4.1.4 2016-2019年全球PM2.5监测市场供需分析
4.2 2016-2019年全球主要地区PM2.5监测行业发展分析
4.2.1 欧洲PM2.5监测行业发展分析
1、欧洲PM2.5监测行业发展概况
2、2016-2019年欧洲PM2.5监测行业市场结构分析
4.2.2 北美PM2.5监测行业发展发展分析
1、北美PM2.5监测行业发展概况
2、2016-2019年北美PM2.5监测行业市场结构分析
4.2.3 日韩PM2.5监测行业发展发展分析
1、日韩PM2.5监测行业发展概况
2、2016-2019年日韩PM2.5监测行业市场结构分析
4.3 2021-2027年全球PM2.5监测行业发展前景预测
4.3.1 全球PM2.5监测行业市场规模预测
4.3.2 全球PM2.5监测行业发展前景分析
4.3.3 全球PM2.5监测行业发展趋势分析

第五章 2016-2019年中国PM2.5监测行业发展概述
5.1 中国PM2.5监测行业发展状况分析
5.1.1 中国PM2.5监测行业发展历程
5.1.2 中国PM2.5监测行业发展现状

5.1.3 中国PM2.5监测行业发展特点分析
5.2 2016-2019年PM2.5监测行业发展现状
5.2.1 2016-2019年中国PM2.5监测行业市场规模
5.2.2 2016-2019年中国PM2.5监测行业发展分析
5.2.3 2016-2019年中国PM2.5监测企业发展分析
5.3 2021-2027年中国PM2.5监测行业面临的困境及对策
5.3.1 中国PM2.5监测行业面临的困境及对策
1、中国PM2.5监测行业面临困境
2、中国PM2.5监测行业对策探讨
5.3.2 中国PM2.5监测企业发展困境及策略分析
1、中国PM2.5监测企业面临的困境
2、中国PM2.5监测企业的对策探讨
3、国内PM2.5监测企业的出路分析

第六章 2016-2019年中国PM2.5监测所属行业市场运行分析
6.1 2016-2019年中国PM2.5监测所属行业总体规模分析
6.1.1 行业景气及利润总额分析
6.1.2 行业销售利润率分析
6.1.3 行业成本费用分析
6.1.4 行业总资产分析
6.1.5 行业企业数量分析
6.2 2016-2019年中国PM2.5监测所属行业市场供需分析
6.2.1 中国PM2.5监测行业供给分析
6.2.2 中国PM2.5监测行业需求分析
6.2.3 中国PM2.5监测行业供需平衡
6.3 2016-2019年中国PM2.5监测所属行业财务指标总体分析
6.3.1 行业盈利能力分析
6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国PM2.5监测行业主要城市市场分析

7.1 北京
7.1.1 产品品牌结构
7.1.2 消费群体构成
7.1.3 消费渠道构成
7.2 上海
7.2.1 产品品牌结构
7.2.2 消费群体构成
7.2.3 消费渠道构成
7.3 深圳
7.3.1 产品品牌结构
7.3.2 消费群体构成
7.3.3 消费渠道构成
7.4 西安
7.4.1 产品品牌结构
7.4.2 消费群体构成
7.4.3 消费渠道构成
7.5 建议
7.5.1 细分市场研究结论
7.5.2 细分市场建议

第八章 中国PM2.5监测行业上、下游产业链分析
8.1 PM2.5监测行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 PM2.5监测行业产业链
8.2 PM2.5监测行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 PM2.5监测行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国PM2.5监测行业市场竞争格局分析
9.1 中国PM2.5监测行业竞争格局分析
9.1.1 PM2.5监测行业区域分布格局
9.1.2 PM2.5监测行业企业规模格局
9.1.3 PM2.5监测行业企业性质格局
9.2 中国PM2.5监测行业竞争五力分析
9.2.1 PM2.5监测行业上游议价能力
9.2.2 PM2.5监测行业下游议价能力
9.2.3 PM2.5监测行业新进入者威胁
9.2.4 PM2.5监测行业替代产品威胁
9.2.5 PM2.5监测行业现有企业竞争
9.3 中国PM2.5监测行业竞争SWOT分析
9.3.1 PM2.5监测行业优势分析
9.3.2 PM2.5监测行业劣势分析
9.3.3 PM2.5监测行业机会分析
9.3.4 PM2.5监测行业威胁分析
9.4 中国PM2.5监测行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国PM2.5监测行业领先企业竞争力分析
10.1 河北先河环保科技股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 聚光科技（杭州）股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 厦门三维丝环保股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 永清环保股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 北京清新环境技术股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 河北先河环保科技股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 聚光科技（杭州）股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 北京雪迪龙科技股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 安徽盛运环保（集团）股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 徐州科融环境资源股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国PM2.5监测行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国PM2.5监测市场发展前景
11.1.1 2021-2027年PM2.5监测市场发展潜力
11.1.2 2021-2027年PM2.5监测市场发展前景展望
11.1.3 2021-2027年PM2.5监测细分行业发展前景分析
11.2 2021-2027年中国PM2.5监测市场发展趋势预测
11.2.1 2021-2027年PM2.5监测行业发展趋势
11.2.2 2021-2027年PM2.5监测市场规模预测
11.2.3 2021-2027年PM2.5监测行业应用趋势预测
11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
11.3 2021-2027年中国PM2.5监测行业供需预测
11.3.1 2021-2027年中国PM2.5监测行业供给预测
11.3.2 2021-2027年中国PM2.5监测行业需求预测
11.3.3 2021-2027年中国PM2.5监测供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国PM2.5监测行业投资前景
12.1 PM2.5监测行业投资现状分析
12.1.1 PM2.5监测行业投资规模分析
12.1.2 PM2.5监测行业投资资金来源构成
12.1.3 PM2.5监测行业投资项目建设分析
12.1.4 PM2.5监测行业投资资金用途分析
12.1.5 PM2.5监测行业投资主体构成分析
12.2 PM2.5监测行业投资特性分析
12.2.1 PM2.5监测行业进入壁垒分析
12.2.2 PM2.5监测行业盈利模式分析
12.2.3 PM2.5监测行业盈利因素分析
12.3 PM2.5监测行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 PM2.5监测行业投资风险分析
12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 PM2.5监测行业投资潜力与建议
12.5.1 PM2.5监测行业投资潜力分析
12.5.2 PM2.5监测行业最新投资动态
12.5.3 PM2.5监测行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国PM2.5监测企业投资战略与客户策略分析
13.1 PM2.5监测企业战略规划制定依据
13.1.1 国家政策支持
13.1.2 行业发展规律
13.1.3 企业资源与能力
13.1.4 可预期的战略定位
13.2 PM2.5监测企业战略规划策略分析
13.2.1 战略综合规划
13.2.2 技术开发战略
13.2.3 区域战略规划
13.2.4 产业战略规划
13.2.5 营销品牌战略
13.2.6 竞争战略规划
13.3 PM2.5监测中小企业发展战略研究
13.3.1 实施科学的发展战略
13.3.2 建立合理的治理结构
13.3.3 实行严明的企业管理
13.3.4 培养核心的竞争实力
13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍
图表：PM2.5主要监测方法介绍
图表：PM2.5监测行业生命周期
图表：PM2.5监测行业产业链分析
图表：PM2.5监测行业SWOT分析
图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图
图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图
图表：2016-2019年全国固定资产投资图
图表：2016-2019年PM2.5监测行业市场规模分析
图表：2021-2027年PM2.5监测行业市场规模预测
图表：中国PM2.5监测行业盈利能力分析
图表：中国PM2.5监测行业运营能力分析
图表：中国PM2.5监测行业偿债能力分析
图表：中国PM2.5监测行业发展能力分析
图表：中国PM2.5监测行业经营效益分析
图表：2016-2019年PM2.5监测重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国PM2.5监测行业销售情况分析
图表：2016-2019年中国PM2.5监测行业利润情况分析
图表：2016-2019年中国PM2.5监测行业资产情况分析
图表：2016-2019年中国PM2.5监测竞争力分析
图表：2021-2027年中国PM2.5监测产能预测
图表：2021-2027年中国PM2.5监测消费量预测
图表：2021-2027年中国PM2.5监测市场前景预测
图表：2021-2027年中国PM2.5监测市场价格走势预测
图表：2021-2027年中国PM2.5监测发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：http://www.cction.com/report/202101/201648.html