

2021-2027年中国笔制造行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国笔制造行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/219834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

笔制造是指用于学习、办公或绘画等用途的各种笔制品的制造。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国笔制造行业前景展望与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了笔制造相关概念及发展环境，接着分析了中国笔制造规模及消费需求，然后对中国笔制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界制笔行业运行态势探究

第一节 2019年世界制笔业运行环境解析

一、全球经济环境分析

二、英国出台儿童文具安全新标准

三、笔的污染引全球关注

第二节 2019年世界笔市场运行状况分析

一、世界笔的生产与消费情况

二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段

三、分水笔要在世界舞台唱主角

四、全球制笔业品牌市场动态

第三节 2019年世界笔业主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、意大利

第四节 2021-2027年世界制笔业新趋势探析

第二章 2019年中国笔的制造行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国笔的制造市场政策环境分析

- 一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 二、《圆珠笔和笔芯》国家标准
- 三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

第三节 2019年中国笔的制造行业技术环境分析

- 一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河
- 二、胎毛笔制做技术
- 三、笔杆陶瓷技术

第四节 2019年中国笔的制造行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历现状
- 二、中国一次性笔芯污染严重

第三章 2019年中国笔的制造行业发展现状综述

第一节 中国笔制造行业动态分析

- 一、探秘万宝龙德国总部制笔王国
- 二、制笔业笔头90%依赖进口
- 三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行“低碳制笔”
- 四、一个“制笔行业”国家支撑计划项目开始申请
- 五、酷似钢笔受小学生热捧
- 六、“隐形笔”亮相文具展

第二节 2019年中国文具产业运行总况

- 一、我国文具产业发展成绩突出
- 二、中国文具产业链商业模式剖析
- 三、文具行业实施标准化战略分析
- 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第三节 2019年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第四节 2019年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、中国笔类文具市场需求结构

1、办公用笔

2、学生用笔

四、功能性消费向品牌化消费过度

第五节 2019年中国笔的制造业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低

二、新产品开发缺乏创新

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2016-2019年中国笔的制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国笔的制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国笔的制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国笔的制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国笔的制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国笔的制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国笔细分产品市场销售状况观察

第一节 钢笔

一、钢笔市场销售情况分析

二、名牌钢笔身价暴涨

三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成

四、“学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好

第二节 圆珠笔

一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一

三、圆珠笔两大消费市场同比分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

四、中性笔市场容量与需求结构

第三节 铅笔

一、中国铅笔消费特性分析

二、中国铅笔市场容量稳步上升

三、铅笔消费需求日趋多元化

四、中国铅笔细分市场销售情况同比

1、自动铅笔市场销售情况分析

2、彩色铅笔市场销售情况分析

3、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 毛笔

- 一、毛笔市场消费特点分析
- 二、毛笔市场需求分析

第六章 2016-2019年中国笔的制造所属行业细分产品进出口数据监测分析

第一节 2019年中国笔外贸市场综述

- 一、出口产品结构日趋合理
- 二、中低档笔进口需求下降明显
- 三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2016-2019年中国钢笔所属行业进出口数据监测分析

- 一、钢笔进出口数量分析（96083910）
- 二、钢笔进出口金额分析
- 三、钢笔进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年中国圆珠笔所属行业进出口数据监测分析

- 一、圆珠笔进出口数量分析（96081000）
- 二、圆珠笔进出口金额分析
- 三、圆珠笔进出口国家及地区分析

第四节 2016-2019年中国铅笔所属行业进出口数据监测分析

- 一、铅笔进出口数量分析（96091010）
- 二、铅笔进出口金额分析
- 三、铅笔进出口国家及地区分析

第五节 2016-2019年中国毛笔所属行业进出口数据监测分析

- 一、毛笔进出口数量分析（96033020）
- 二、毛笔进出口金额分析
- 三、毛笔进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国笔的制造业行业竞争格局及策略剖析

第一节 2019年中国笔的制造竞争总况

- 一、制笔业竞争激烈
- 二、笔的制造行业三分天下竞争格局
- 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 2019年中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国笔的制造业竞争策略点评

一、产品是笔类行业第一竞争力

二、紧抓分销

三、苦练内功，夯实营销基础

四、用差异化思维突出重围

五、抢占先机，构建消费品牌

第四节 2021-2027年中国笔的制造业竞争趋势分析

第八章 2019年世界品牌制笔企业在华市场运营动态探析

第一节 万宝龙

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 派克

第三节 毕加索

第四节 公爵

第五节 waterman

第六节 奥罗拉

第七节 鳄鱼

第八节 梦特娇

第九节 犀飞利

第九章 2019年中国笔的制造顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贝发集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东天象集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国第一铅笔方正有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海英雄金笔厂丽水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 莱州市明达文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 雄狮文具用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河源市东益文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海白金制笔有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2021-2027年中国笔的制造行业发展前景与趋势预测

第一节 2021-2027年中国笔的制造行业发展前景

第二节 2021-2027年中国笔的制造行业发展趋势

- 一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- 二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

第三节 2021-2027年中国笔的制造行业市场预测分析

- 一、产量预测
- 二、需求预测
- 三、价格走势预测

第四节 2021-2027年中国笔的制造行业发展战略

- 一、加强科技创新，发展高科技，实现产
- 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- 三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十一章 2021-2027年中国笔的制造行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国笔的制造行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国笔的制造行业投资机会分析

- 一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好
- 二、钢笔收藏价值渐走高
- 三、无线射频激光笔前景广阔

第三节 2021-2027年中国笔的制造行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、进退入风险

第四节 观点

部分图表目录：

图表1：2012-2019年全球笔行业产量分析

图表2：2012-2019年全球笔行业消费量分析

图表3：2009-2019年国内生产总值及其增长速度

图表4：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表5：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6：2009-2019年农村居民人均纯收入

图表7：2009-2019年城镇居民人均纯收入

图表8：2019年社会消费品零售总额

图表9：2019年固定资产投资增速

图表10：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表12：2009-2019年货物进出口总额

图表13：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表14：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表15：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表16：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表17：2019年人口数及其构成

图表18：2009-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表19：2012-2019年我国笔的制造行业企业数量增长分析

图表20：2012-2019年我国笔的制造行业从业人数增长分析

图表21：2012-2019年我国笔的制造行业资产规模增长分析

图表22：2019年中国笔的制造行业企业数量结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/219834.html>