

2021-2027年中国换热器产 业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国换热器产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热管理系统的原理主要是基于电子控制技术，精准控制冷却系统部件冷却水泵转速、电子风扇转速、电子水阀开度，从而使得发动机水温或进气温度维持在目标温度。

发动机和整车在目标温度运行将表现出最佳的燃油经济性。因此热管理系统对降低能耗有着非常大的作用，在油耗法规日趋严格的背景下，热管理系统成为整车关键技术之一。

模块化提升了行业壁垒及产品单品价值。传统汽车由于换热能力及换热控制要求的增强，因此模块化趋势较为明显。由于形成局部的模块，需要参与整车安全、NVH、车身刚度等性能设计，所以模块化对零部件企业的设计能力要求也更高。对换热器生产企业来说，模块化集成有助于提升技术壁垒，同时单品价值也有较大的提升。

电池冷却系统，又包括空调制冷及制热系统，结构更复杂，单车价值更高。新能源汽车热管理系统单车价值是传统汽车的2倍左右。传统热管理核心组件单价情况新能源汽车热管理核心组件单价情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国换热器产业发展现状与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国换热器行业市场发展环境、换热器整体运行态势等，接着分析了中国换热器行业市场运行的现状，然后介绍了换热器市场竞争格局。随后，报告对换热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国换热器行业发展趋势与投资预测。您若想对换热器产业有个系统的了解或者想投资中国换热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 换热器行业发展概述

第一节 换热器行业概述

一、换热器定义

二、换热器分类

第二节 换热器行业特征

一、行业工艺

二、技术水平

三、产品操作

四、换热器行业的地位

第二章 2016-2019年中国换热器行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国装备制造业振兴规划分析

- 一、装备制造业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施
- 六、规划影响分析

第三节 2016-2019年中国换热器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2016-2019年中国换热器行业技术环境分析

第三章 2016-2019年中国换热器所属行业发展状况分析

第一节 2016-2019年换热器行业市场发展综述

- 一、换热器行业发展特点分析
- 二、换热器市场状况分析
- 三、大庆石化换热器设备出口尼日尔分析

第二节 2016-2019年中国部分地区换热器行业分析

- 一、甘肃省换热器行业发展分析
- 二、辽宁省换热设备产业基地发展分析
- 三、2016-2019年一季度江苏江阴换热器出口状况
- 四、四平市换热器市场基础分析

第三节 2016-2019年换热器行业发展存在问题分析

第四章 2016-2019年中国换热器在所属行业中应用分析

第一节 2016-2019年换热器在食品及医药行业中应用

第二节 2016-2019年换热器在水行业中应用

- 一、循环水系统冷却换热器在水行业的应用
- 二、塑料换热器可应用于污水源热泵节能系统
- 三、监测换热器在循环水系统中的选择与应用

第三节 2016-2019年换热器在供热制冷行业中应用

- 一、非对称型板式换热器供热工程之应用分析
- 二、研究进展全热换热器应用于空调系统节能

第四节 2016-2019年换热器在石化行业中应用

- 一、换热设备在炼油生产中的应用
- 二、热管换热器在石化行业的应用
- 三、螺旋隔板花瓣管换热器在石化行业中的应用

第五节 2016-2019年换热器在其他行业中应用

- 一、镍基钎焊热管换热器的特点及其应用
- 二、波纹管换热器在联碱生产中的应用情况
- 三、铜硬钎技术应用于中国汽车热交换器行业

第五章 2016-2019年中国换热器技术研究进展分析

第一节 2016-2019年中国换热器技术发展分析

- 一、换热设备应满足的基本要求
- 二、新型单管程浮头式换热器的结构设计
- 三、热管问题在热管换热器应用中分析及对策
- 四、低温管壳式换热器受压元件连接及焊接工艺
- 五、板式换热器效能提高的设计方法
- 六、波纹管换热器设计标准介绍及其相关探讨

第二节 2016-2019年中国换热器新技术分析

- 一、压缩机换热器材质新技术应用情况
- 二、新型换热器的技术研究进展及其应用
- 三、换热器新型换热管试压装置的设计与应用
- 四、浮头式换热器试压工装的创新及设计
- 五、热器表面防垢技术研究与应用进展

第六章 2016-2019年中国换热器所属行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国换热器同行业竞争风险

- 一、行业竞争方式分析
- 二、规模经济效果的显著性
- 三、退出障碍的高低

第二节 2016-2019年中国换热器新进入者的威胁

- 一、新进入者实力分析
- 二、进入障碍与竞争风险分析

第三节 2016-2019年中国换热器客户议价能力

- 一、该产品占购买成本的比例
- 二、购买者对于信息情报的掌握情况
- 三、顾客本身的规模与发展潜力

第四节 2016-2019年中国换热器行业竞争风险分析

- 一、供货商议价能力造成的风险
- 二、产品替代风险

第七章 2016-2019年中国换热器行业竞争战略分析

第一节 2016-2019年中国换热器行业竞争环境模式分析

- 一、潜在进入者威胁的分析
- 二、供应商讨价还价权力的分析
- 三、顾客讨价还价权力的分析

第二节 2016-2019年中国换热器行业竞争战略分析

- 一、现有企业竞争特点的分析
- 二、替代产品的威胁
- 三、优化行业结构的策略选择

第八章 世界主要换热器公司在华运营情况分析

第一节 美国麦尔柯集团换热器公司

- 一、企业概况
- 二、公司竞争优势
- 三、公司产品

第二节 美国PVI

一、企业概况

二、公司竞争优势

第三节 德国FUNKE

一、企业概况

二、公司在华发展

第九章 2016-2019年中国换热器行业竞争对手分析

第一节 换热器行业主要企业基本情况

一、天津国际机械有限公司

二、沈阳陆正冷热设备有限公司

三、阿法拉伐(江阴)设备制造有限公司

四、湖南加清环保设备有限公司

五、斯必克冷却技术(张家口)有限公司

六、沈阳鼓风机集团压力容器有限公司

七、东洋热交换器(中山)有限公司

八、无锡锡州机械有限公司

第二节 换热器行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 换热器行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 换热器行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 换热器行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十章 2016-2019年中国换热器产业上游局势分析

第一节 2016-2019年中国能源行业分析

- 一、能源产业特点分析
- 二、能源市场市场运行动态分析

第二节 2016-2019年中国冶金工业分析

- 一、冶金产业特点分析
- 二、冶金市场市场运行动态分析

第三节 2016-2019年中国板材市场发展状况分析

- 一、板材产业特点分析
- 二、板材市场市场运行动态分析

第十一章 2016-2019年中国换热器产业下游局势发展分析

第一节 2016-2019年中国医药行业发展分析

- 一、近年来医药行业总体运行状况分析
- 二、2019年医药市场需求新态势
- 三、贸易战对中国医药行业出口的影响
- 四、2021-2027年医药外贸发展趋势

第二节 2016-2019年中国水行业发展分析

- 一、水行业发展现状分析
- 二、2016-2019年农村水行业发展分析
- 三、中国公用事业民营化及水行业发展趋势

第三节 2016-2019年中国石化行业发展分析

- 一、2016-2019年中国石化行业结构调整分析
- 二、石化行业优化产业结构对企业盈利影响
- 三、2016-2019年中国石化行业发展态势分析

第四节 2016-2019年中国食品行业发展分析

- 一、2016-2019年食品行业区域排位情况
- 二、2021-2027年食品行业振兴规划细则分析

三、食品行业发展潜力巨大

第五节 2016-2019年中国汽车行业发展分析

- 一、2019年中国汽车行业回顾及其展望
- 二、中国汽车进出口分析
- 三、2016-2019年中国汽车行业产量数据分析
- 四、2016-2019年汽车工业重点企业经济效益
- 五、2021-2027年汽车行业调整和振兴规划解析

第六节 钢铁行业发展分析

- 一、2016-2019年中国钢铁行业特点分析
- 二、2016-2019年一季度钢铁行业运行状况
- 三、2016-2019年中国钢铁产量数据
- 四、2016-2019年二季度钢铁行业发展分析

第十二章 2021-2027年中国换热器产业发展趋势预测分析

电动汽车热管理系统市场空间2020年预计可达80亿元-，2025年预计可达200亿元。传统换热器与新能源换热系统单车价值对比

第一节 2021-2027年换热器技术与产品发展趋势分析

- 一、换热器焊接工艺现状及其发展趋势
- 二、管壳式换热器发展趋势分析
- 三、套管式列管换热器发展前景

第二节 2021-2027年中国换热设备国产化大型化趋势分析

- 一、石化装置大型化要求换热设备大型化
- 二、大型换热设备国产化面临重重挑战
- 三、中国换热设备大型化趋势分析

第三节 2021-2027年中国换热器行业发展趋势分析

- 一、中国换热器行业发展前景分析
- 二、中国换热器行业进出口趋势分析
- 三、中国换热器市场需求趋势分析

第十三章 2021-2027年中国换热器行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国换热器行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国换热器行业投资机会分析

一、换热器投资潜力分析

二、换热器投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国换热器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国换热器企业应对机策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：改造前后氨冷凝器性能指标比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239992.html>