

2021-2027年中国外贸服装 产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国外贸服装产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/219498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外贸服装，是指国内服装生产厂家根据国外来料来样或国外来样、国内选料加工然后发货给国外客户的服装。在完成订单后剩余的那部分产品就叫外贸尾单。外贸服装由于是出口国外，因此执行的标准也相应比国内要严格，所以质量也比同类产品要高，致使有相当部分外贸尾单成为了广大消费者抢购的对象。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国外贸服装产业发展现状与未来前景预测报告》共十九章。首先介绍了外贸服装行业市场发展环境、外贸服装整体运行态势等，接着分析了外贸服装行业市场运行的现状，然后介绍了外贸服装市场竞争格局。随后，报告对外贸服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了外贸服装行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸服装产业有个系统的了解或者想投资外贸服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业运行环境第一章 外贸服装行业相关概述第一节 外贸服装行业分类一、行业主要分类二、行业特性及在国民经济中的地位第二节 外贸服装行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 “十三五”中国外贸服装行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 外贸服装行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 外贸服装行业“十三五”规划概述第一节 “十二五”外贸服装行业发展回顾一、“十二五”外贸服装行业运行情况二、“十二五”外贸服装行业发展特点三、“十二五”外贸服装行业发展成就第二节 外贸服装行业“十三五”总体规划一、外贸服装行业“十三五”规划纲要二、外贸服装行业“十三五”规划指导思想三、外贸服装行业“十三五”规划主要目标第三节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读 第三章 “十三五”期间经济环境分析第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济六、“十三五”期间美元地位继续削弱七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势一、“十三五”期间我国经济将长期趋好二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测一、“十三五”期间我国劳动力结构预测二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测三、“十三五”期间我国自主创新结构预测四、“十三五”期间我国产业体系预测五、“十三五”期间我国产业竞争力预测六、“十三五”期间我国经济国家化预测七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析第四章 外贸服装行业全球发展分析第一节 全球外贸服装市场总体情况分析一、全球外贸服装行业的发展特点二、2017-2019年全球外贸服装市场结构三、2017-2019年全球外贸服装行业发展分析四、2017-2019年全球外贸服装行业竞争格局五、2017-2019年全球外贸服装市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲外贸服装行业发展概况2、2017-2019年欧洲外贸服装市场结构3、“十三五”期间欧洲外贸服装行业发展前景预测二、北美1、北美外贸服装行业发展概况2、2017-2019年北美外贸服装市场结构3、“十三五”期间北美外贸服装行业发展前景预测三、日本1、日本外贸服装行业发展概况2、2017-2019年日本外贸服装市场结构3、“十三五”期间日本外贸服装行业发展前景预测四、韩国1、韩国外贸服装行业发展概况2、2017-2019年韩国外贸服装市场结构3、“十三五”期间韩国外贸服装行业发展前景预测五、其他国家地区

第五章 “十二五”外贸服装所属行业总体发展状况第一节 外贸服装行业特性分析第二节 外贸服装产业特征与行业重要性第三节 “十二五”外贸服装行业发展分析一、“十二五”外贸服装行业发展态势分析二、“十二五”外贸服装行业发展特点分析三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”外贸服装行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析

第五节 “十二五”外贸服装行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 中国外贸服装市场规模分析第一节 “十三五”中国外贸服装市场规模分析第二节

“十三五”我国外贸服装区域结构分析第三节 “十三五”中国外贸服装区域市场规模一、 “十三五”东北地区市场规模分析二、 “十三五”华北地区市场规模分析三、 “十三五”华东地区市场规模分析四、 “十三五”华中地区市场规模分析五、 “十三五”华南地区市场规模分析六、 “十三五”西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027年中国外贸服装市场规模预测

第七章 我国外贸服装行业运行分析第一节 我国外贸服装行业发展状况分析一、我国外贸服装行业发展阶段二、我国外贸服装行业发展总体概况三、我国外贸服装行业发展特点分析四、我国外贸服装行业商业模式分析

第二节 2017-2019年外贸服装行业发展现状一、2017-2019年我国外贸服装行业市场规模二、2017-2019年我国外贸服装行业发展分析三、2017-2019年中国外贸服装企业发展分析

第三节 2017-2019年外贸服装市场情况分析一、2017-2019年中国外贸服装市场总体概况二、2017-2019年中国外贸服装市场发展分析

第四节 我国外贸服装市场价格走势分析一、外贸服装市场定价机制组成二、外贸服装市场价格影响因素三、2017-2019年外贸服装价格走势分析四、 “十三五”期间外贸服装价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国外贸服装市场供需形势分析第一节 我国外贸服装市场供需分析一、2017-2019年我国外贸服装行业供给情况1、我国外贸服装行业供给分析2、重点企业供给及占有份额二、2017-2019年我国外贸服装行业需求情况1、外贸服装行业需求市场2、外贸服装行业客户结构3、外贸服装行业需求的地区差异三、2017-2019年我国外贸服装行业供需平衡分析

第二节 外贸服装产品（服务）市场应用及需求预测一、外贸服装产品（服务）应用市场总体需求分析1、外贸服装产品（服务）应用市场需求特征2、外贸服装产品（服务）应用市场需求总规模二、 “十三五”期间外贸服装行业领域需求量预测1、 “十三五”期间外贸服装行业领域需求产品（服务）功能预测2、 “十三五”期间外贸服装行业领域需求产品（服务）市场格局预测三、重点行业外贸服装产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略第九章 “十三五”外贸服装行业产业结构调整分析第一节 外贸服装产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国外贸服装行业参与国际竞争的战略市场定位四、 “十三五”产业结构调整方向分析

第十章 外贸服装行业竞争力优势分析第一节 外贸服装行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国外贸服装行业竞争力分析一、我国外贸服装行业竞争力剖析二、我国外贸服装企业市场竞争的优势三、民企与外企比较

分析四、国内外外贸服装企业竞争能力提升途径

第三节 外贸服装行业swot分析一、外贸服装行业优势分析二、外贸服装行业劣势分析三、外贸服装行业机会分析四、外贸服装行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间外贸服装行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、外贸服装行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、外贸服装行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、外贸服装行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势

第二节 中国外贸服装行业竞争格局综述一、外贸服装行业竞争概况1、中国外贸服装行业品牌竞争格局2、外贸服装业未来竞争格局和特点3、外贸服装市场进入及竞争对手分析二、外贸服装行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2017-2019年外贸服装行业竞争格局分析一、2017-2019年国内外外贸服装竞争分析二、2017-2019年我国外贸服装市场竞争分析三、2017-2019年我国外贸服装市场集中度分析四、2017-2019年国内主要外贸服装企业动向五、2017-2019年国内外外贸服装企业拟在建项目分析

第四节 外贸服装企业竞争策略分析一、提高外贸服装企业核心竞争力的对策二、影响外贸服装企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高外贸服装企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”外贸服装行业重点企业发展形势分析

第一节 常州市武进湖塘外贸有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、“十三五”期间发展战略规划

第二节 浮梁县香宏外贸出口有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、“十三五”期间发展战略规划

第三节 四川省宜宾市外贸公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、“十三五”期间发展战略规划

第四节 苏州市三枫外贸有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、企业经营状况分析四、企业主要经营数据指标五、“十三五”期间发展战略规划

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十三五”期间外贸服装行业投资前景展望

第一节 外贸服装行业“十三五”投资机会分析一、外贸服装投资项目分析二、可以投资的外贸服装模式三、“十三五”外贸服装投资机会

第二节 “十三五”期间外贸服装行业发展预测分析一、“十三五”外贸服装发展分析二、“十三五”外贸服装行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为外贸服装行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间外贸服装行业投资价值评估分析

第一节 外贸服装行业

投资特性分析一、外贸服装行业进入壁垒分析二、外贸服装行业盈利因素分析三、外贸服装行业盈利模式分析

第二节 “十三五”期间外贸服装行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第三节 “十三五”期间外贸服装行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业投资收益率比较及分析2、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”中国外贸服装行业投资收益预测一、预测理论依据二、“十三五”中国外贸服装行业总产值预测三、“十三五”中国外贸服装行业销售收入预测四、“十三五”中国外贸服装行业利润总额预测五、“十三五”中国外贸服装行业总资产预测

第十五章 “十三五”期间外贸服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”外贸服装存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析一、“十三五”期间外贸服装发展方向分析二、“十三五”期间外贸服装行业发展规模预测三、“十三五”期间外贸服装行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间外贸服装行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析

第十六章 外贸服装行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和外贸服装经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十三五”时期外贸服装行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 “十三五”期间外贸服装行业面临的困境及对策

第一节 2019年外贸服装行业面临的困境

第二节 外贸服装企业面临的困境及对策一、重点外贸服装企业面临的困境及对策1、重点外贸服装企业面临的困境2、重点外贸服装企业对策探讨二、中小外贸服装企业发展困境及策略分析1、中小外贸服装企业面临的困境2、中小外贸服装企业对策探讨三、国内外外贸服装企业的出路分析

第三节 中国外贸服装行业存在的问题及对策一、中国外贸服装行业存在的问题二、外贸服装行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国外贸服装市场发展面临的挑战与对策

第十八章 “十三五”期间外贸服装行业投资战略研究

第一节 外贸服装行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国外贸服装品牌的战略思考一、外贸服装品牌的重要性二、外贸服装实施品牌战略的意义三、外贸服装企业品牌的现状分析四、我国外贸服装企业的品牌战略五、外贸服装品牌战略管

理的策略第三节 外贸服装经营策略分析一、外贸服装市场细分策略二、外贸服装市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、外贸服装新产品差异化战略第四节 外贸服装行业投资战略研究一、2019年外贸服装行业投资战略二、“十三五”期间外贸服装行业投资战略三、“十三五”期间细分行业投资战略 第十九章 研究结论及投资建议第一节 外贸服装行业研究结论及建议第二节 外贸服装子行业研究结论及建议第三节 外贸服装行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

部分图表目录：图表：外贸服装行业生命周期图表：外贸服装行业产业链结构图表

：2017-2019年全球外贸服装行业市场规模图表：2017-2019年中国外贸服装行业市场规模图表

：2017-2019年外贸服装行业重要数据指标比较图表：2017-2019年中国外贸服装市场占全球份额比较图表：2017-2019年外贸服装行业销售收入图表：2017-2019年外贸服装行业利润总额图表：2017-2019年外贸服装行业资产总计图表：2017-2019年外贸服装行业负债总计图表

：2017-2019年外贸服装行业竞争力分析图表：2017-2019年外贸服装市场价格走势图表

：2017-2019年外贸服装行业主营业务收入图表：2017-2019年外贸服装行业主营业务成本图表

：2017-2019年外贸服装行业销售费用分析图表：2017-2019年外贸服装行业管理费用分析图表

：2017-2019年外贸服装行业财务费用分析图表：2017-2019年外贸服装行业销售毛利率分析图表：2017-2019年外贸服装行业销售利润率分析图表：2017-2019年外贸服装行业成本费用利润率分析图表：2017-2019年外贸服装行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/219498.html>