

2021-2027年中国眼镜批发 和零售市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国眼镜批发和零售市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国眼镜批发和零售市场深度分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了眼镜批发和零售行业市场发展环境、眼镜批发和零售整体运行态势等，接着分析了眼镜批发和零售行业市场运行的现状，然后介绍了眼镜批发和零售市场竞争格局。随后，报告对眼镜批发和零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼镜批发和零售行业发展趋势与投资预测。您若想对眼镜批发和零售产业有个系统的了解或者想投资眼镜批发和零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章眼镜行业的相关概述

1.1眼镜的相关概述

1.1.1眼镜的定义

1.1.2眼镜的功能与种类

1.1.3隐形眼镜和pc镜片

1.1.4眼镜起源与发展

1.1.5眼镜的文化内涵

1.2眼镜行业的概况

1.2.1行业界定及主要产品

1.2.2眼镜行业生命周期分析

1.3眼镜行业管理体制

1.3.1行业主管部门

1.3.2行业法规和政策

1.3.3行业监管体制

1.3.4行业组织

第二章 2016-2019年中国眼镜行业发展环境分析

2.1 2016-2019年中国隐形眼镜行业经济环境分析

- 2.1.1中国gdp分析
- 2.1.2居民收入与消费情况分析
- 2.1.3工业发展形势分析
- 2.1.4 2019年1-宏观经济运行分析
- 2.2 2016-2019年中国隐形眼镜行业政策环境分析
- 2.2.4眼科光学助视器国家标准发布
- 2.3 2016-2019年中国眼镜行业社会环境分析
- 2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析
- 2.3.2中国眼镜消费更新换代加速

第三章 2016-2019年世界眼镜行业发展分析

- 3.1世界眼镜行业发展概述
- 3.1.1世界眼镜行业发展历史
- 3.1.2 2019年全球眼镜市场消费焦点分析
- 3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析
- 3.1.4 2019年全球隐形眼镜市场状况分析
- 3.1.5 2019年全球隐形眼镜佩戴比例分析
- 3.1.6 2019年全球眼镜市场竞争格局分析
- 3.1.7 2019年全球镜片市场发展特征分析
- 3.1.8 2019年数码科技眼镜新品种介绍
- 3.2意大利眼镜行业发展分析
- 3.2.1意大利眼镜工业发展历程
- 3.2.2意大利眼镜工业发展状况
- 3.2.3意大利眼镜出口状况分析
- 3.2.4意大利眼镜企业瞄准中国
- 3.2.5意大利眼镜产业发展前景
- 3.3美国眼镜行业发展分析
- 3.3.1美国眼镜市场发展变化分析
- 3.3.2美国眼镜零售行业发展概况
- 3.3.3美国研制显示器功能隐形眼镜
- 3.3.4雅培收购美国眼力健公司
- 3.5其他国家和地区眼镜市场

- 3.5.1欧洲眼镜消费市场特征分析
- 3.5.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析
- 3.5.3波兰眼镜走中高档路线
- 3.5.4瑞士风靡手工定制眼镜

第四章 2016-2019年中国眼镜行业发展现状分析

- 4.1 中国眼镜行业发展综述
 - 4.1.1 中国眼镜行业发展历程
 - 4.1.2眼镜行业发展的有利因素
 - 4.1.3眼镜行业发展的不利因素
 - 4.1.4手术对眼镜的替代性分析
- 4.2 2019年中国眼镜行业发展现状分析
 - 4.2.1 2019年贸易战对各地眼镜行业的影响
 - 4.2.2 2019年中国连锁眼镜店的降价风潮
 - 4.2.3 2019年中国眼镜镜片的科技创新分析
 - 4.2.4 2019年中国眼镜镜架的设计更新分析
 - 4.2.5 2019年太阳镜向光学镜架的渗透分析
- 4.3 2016-2019年中国眼镜行业产业链状况分析
 - 4.3.1需求规模分析
 - 4.3.2销售渠道分析
 - 4.3.3利润水平分析
 - 4.3.4高端品牌代理
 - 4.3.5行业竞争分析
 - 4.3.6国内外品牌竞争
 - 4.3.7融资渠道分析
- 4.4 2016-2019年中国眼镜市场特点分析
 - 4.4.1消费群体和消费观念的多元化
 - 4.4.2产品品种和功能的多元化
 - 4.4.3个性化定制眼镜兴起
 - 4.4.4经营理念的多元化
- 4.5 2016-2019年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析
 - 4.5.1中国眼镜批发市场分布现状

- 4.5.2 2019年中国眼镜战略联盟成立
- 4.5.3 眼镜批发市场发展的影响因素分析
- 4.5.4 中国眼镜零售市场发展历程
- 4.5.5 2019年眼镜零售市场的跨区扩张分析
- 4.5.6 2019年眼镜零售客单价的上涨分析
- 4.6 2019年中国眼镜行业存在的问题分析
 - 4.6.1 眼镜品牌建设滞后
 - 4.6.2 出口企业成本压力上升
 - 4.6.3 行业标准体系亟需完善
 - 4.6.4 眼镜产品质量良莠不齐
 - 4.6.5 眼镜行业眼视光人才不足
 - 4.6.6 眼镜消费安全事故频发
- 4.7 中国眼镜行业的发展对策分析
 - 4.7.1 眼镜企业实施反倾销规避战略
 - 4.7.2 中国眼镜企业竞争力提升的策略
 - 4.7.3 中国眼镜批发和零售企业发展建议
 - 4.7.4 中国眼镜行业眼视光人才的发展策略

第五章 2016-2019年中国眼镜行业运营情况分析

- 5.1 2016-2019年中国眼镜行业发展概况
 - 5.1.1 2015年中国眼镜制造行业发展概况
 - 5.1.2 2016年中国眼镜制造行业发展概况
 - 5.1.3 2019年中国眼镜制造行业发展概况
- 5.2 2016-2019年中国眼镜总体运行情况
 - 5.2.1 2016-2019年中国眼镜行业企业数量统计
 - 5.2.2 2016-2019年中国眼镜行业从业人员统计
 - 5.2.3 2016-2019年中国眼镜行业产值增长情况
 - 5.2.4 2016-2019年中国眼镜行业资产负债状况
 - 5.2.5 2016-2019年中国眼镜行业销售收入分析
 - 5.2.6 2016-2019年中国眼镜行业利润总额情况
 - 5.2.7 2016-2019年中国眼镜行业行业亏损情况
- 5.3 2016-2019年中国眼镜行业经营效益分析

- 5.3.1 2016-2019年中国眼镜行业偿债能力分析
- 5.3.2 2016-2019年中国眼镜所属行业盈利能力分析
- 5.3.3 2019年中国眼镜行业总体营运能力分析
- 5.4 2016-2019年中国眼镜行业成本费用分析
 - 5.4.1 2016-2019年中国眼镜行业销售成本分析
 - 5.4.2 2016-2019年中国眼镜行业销售费用分析
 - 5.4.3 2016-2019年中国眼镜行业管理费用统计
 - 5.4.4 2016-2019年中国眼镜行业财务费用统计
- 5.5 2016-2019年中国眼镜生产情况
 - 5.5.1 2019年全国眼镜产量分析
 - 5.5.2 2019年眼镜重点省市产量分析
 - 5.5.3 2019年全国眼镜产量数据分析
 - 5.5.4 2019年眼镜重点省市产量分析
 - 5.5.5 2016-2019年眼镜产量增长情况分析
 - 5.5.6 2019年中国眼镜生产集中度分析
- 5.6 2016-2019年中国隐形眼镜片所属行业进出口总体数据
 - 5.6.1 中国隐形眼镜片所属行业进口数据分析
 - 5.6.2 中国隐形眼镜片所属行业出口数据分析
 - 5.6.3 中国隐形眼镜片所属行业进出口单价分析
 - 5.6.4 中国隐形眼镜片所属行业进出口分国家情况
 - 5.6.5 中国隐形眼镜片所属行业进出口分省市（海关）情况

第六章 2016-2019年中国主要眼镜生产基地发展现状分析

- 6.1 浙江省眼镜行业发展分析
 - 6.1.1 2016-2019年浙江省眼镜行业运营状况
 - 6.1.2 2019年浙江眼镜出口情况及对策
 - 6.1.3 浙江温州眼镜行业发展概况
 - 6.1.4 2019年温州市眼镜出口情况
 - 6.1.5 台州杜桥眼镜产业集聚发展现状分析
- 6.2 广东省眼镜行业发展分析
 - 6.2.1 2016-2019年广东省眼镜行业运营状况
 - 6.2.2 深圳横岗将打造眼镜总部基地

6.2.3 2016-2019年广州眼镜贸易发展现状分析

6.3 江苏省眼镜行业发展分析

6.3.1 2016-2019年江苏省眼镜行业运营状况

6.3.2 江苏丹阳市眼镜产业发展历程

6.3.3 江苏丹阳成为中国眼镜出口基地

6.3.4 2019年丹阳眼镜产业发展特征分析

6.4 福建省眼镜行业发展分析

6.4.1 2016-2019年福建省眼镜行业运营状况

6.4.2 厦门市眼镜行业发展概述

6.4.3 中国太阳镜生产基地落户厦门

6.4.4 厦门市眼镜品牌发展情况分析

第七章 2016-2019年中国眼镜产品细分市场状况

7.1 隐形眼镜市场

7.1.1 2019年中国隐形眼镜技术进展分析

7.1.2 2019年中国隐形眼镜市场销量分析

7.1.3 2019年中国隐形眼镜销售渠道分析

7.1.4 中国隐形眼镜销售网络卖场分析

7.1.5 2019年中国彩色隐形眼镜市场分析

7.1.6 2019年中国抛弃式隐形眼镜市场分析

7.1.7 丹阳将成为中国隐形眼镜基地

7.1.8 隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析

7.2 太阳眼镜市场

7.2.1 2019年近视太阳镜市场价位分析

7.2.2 2019年太阳镜消费趋势调研分析

7.2.3 近年太阳镜产品流行主题分析

7.3 儿童眼镜市场消费

7.3.1 儿童眼镜市场需求分析

7.3.2 儿童眼镜市场消费调查分

7.3.3 儿童眼镜市场提升空间很大

7.3.4 儿童眼镜产品未来发展趋势

7.4 老花镜市场

- 7.4.1老花镜市场需求分析
- 7.4.2老花镜市场消费情况
- 7.4.3中国老花镜市场前景
- 7.d眼镜
- 7.5.13d眼镜原理及分类
- 7.5.23d眼镜高低端市场的划分
- 7.5.3 2019年歌尔声学3d眼镜供应情况

第八章 2016-2019年中国眼镜相关产业发展现状分析

- 8.1镜片市场
 - 8.1.1镜片的分类
 - 8.1.2树脂镜片行业特征
 - 8.1.3树脂镜片上下游行业
 - 8.1.4树脂镜片市场竞争状况分析
 - 8.1.5树脂镜片的消费者需求分析
- 8.2眼镜架市场
 - 8.2.1眼镜架的种类
 - 8.2.2眼镜架的材料
 - 8.2.3中国钛镜架市场状况分析
 - 8.2.4金属眼镜材料的发展趋势
- 8.3眼镜配件及设备市场
 - 8.3.1 2019年河北新河眼镜盒产业发展迅速2
 - 8.3.2中国眼镜制造设备市场发展状况

第九章 2016-2019年国内外主要眼镜企业分析

- 9.1依视路 (essilor)
 - 9.1.1依视路集团简介
 - 9.1.2 2019年依视路集团经营状况
 - 9.1.3依视路集团发展策略分析
- 9.2上海依视路光学有限公司
 - 9.2.1企业基本情况
 - 9.2.2企业偿债能力分析

9.2.3企业盈利能力分析

9.2.4企业成本费用分析

9.3豪雅集团 (hoya)

9.3.1豪雅集团简介

9.3.2眼镜产品及其特点介绍

9.3.3 2019年豪雅集团经营状况

9.4豪雅(广州)光学有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.2企业偿债能力分析

9.4.3企业盈利能力分析

9.4.4企业成本费用分析

9.5卡尔蔡司 (carlzeiss)

9.5.1卡尔蔡司公司简介

9.5.2卡尔蔡司光学发展状况

9.5.3 2019年卡尔蔡司光学业务状况

9.6卡尔蔡司光学(中国)有限公司

9.6.1企业基本情况

9.6.2企业偿债能力分析

9.6.3企业盈利能力分析

9.6.4企业成本费用分析

9.7宝岛眼镜有限公司

9.7.1企业基本情况

9.7.2宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标

9.7.3 2019年台湾宝岛眼镜调整市场策略

9.8上海康耐特光学股份有限公司

9.8.1康耐特简介

9.8.2 2019年企业经营情况

9.8.3 2016-2019年企业财务分析

9.8.4企业未来发展战略

9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

9.9.1企业基本情况

9.9.2企业偿债能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业成本费用分析

9.10浙江泰恒光学有限公司

9.10.1企业基本情况

9.10.2企业偿债能力分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业成本费用分析

第十章 2021-2027年眼镜行业投资前景分析

10.1 2021-2027年中国眼镜行业发展预测

10.1.1眼镜产量预测分析

10.1.2眼镜需求预测分析

10.1.3隐形眼镜需求预测

10.2 2021-2027年中国眼镜行业投资建议

10.2.1眼镜产品的市场细分

10.2.2学生眼镜市场开拓建议

10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议

部分图表目录：

图表1中国眼镜行业生命周期不同阶段特征

图表2中国眼镜行业管理机构示意图

图表3 2016-2019年中国国内生产总值增长趋势图

图表4 2016-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表5 2016-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表6 2016-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表7 2016-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表8 2016-2019年中国社会消费品零售总额情况

图表9 2016-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表10 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表11 2016-2019年中国工业增加值情况

图表12 2019年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表13 2019年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表14 2016-2019年中国建筑业增加值情况

图表15 2019年社会消费品零售额及增长情况统计

图表16眼镜产品单元及产品品种划分表

图表17企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表18 2019年中国人口数性别及年龄构成

图表19 2016-2019年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图

图表20近年全球隐形眼镜市场产品比例

图表21近年全球隐形眼镜厂商市场占有率

图表22全球隐形眼镜配戴人群数量分布

图表23全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表

图表24美国主要年份镜片销售比例分布

图表25美国远视眼镜片市场销量比例结构图

图表26欧洲主要年份镜片销售比例

图表27拉丁美洲镜片市场销量比例结构图

图表28 2019年广州市主要品牌眼镜零售价格降幅对比

图表29 2019年中国眼镜消费人口构成情况

图表30消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211961.html>