

2021-2027年中国临床医疗 信息化市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国临床医疗信息化市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医院信息化的发展可分为三个阶段：医院管理信息化阶段（HMIS）、临床管理信息化阶段（HCIS）、局域医疗卫生服务阶段（GMIS），这是根据医疗信息化水平划分的。

近些年来，我国的医院在信息化建设方面取得了较大的进步，但是由于我国医院的信息化建设起步晚，资金支持不足，缺少整体规划等缺点，相对于世界平均水平来说有较大差距。当前，东软集团、卫宁健康、万达信息、银江股份与易联众在医疗信息化行业表现亮眼；随着技术发展，个人健康管理“三化”与服务个性化和智能化将成热点趋势。

随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施医院信息系统(HIS)、远程医疗、临床管理信息化系统(CIS)、电子病历等的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。

医院的信息化建设经过了10多年的建设，HIS已在全国绝大部分医疗机构得到应用。目前，中国的大型医院基本建立了成熟的HIS系统，其应用不断扩展，无线技术和手持设备等也逐渐应用到HIS系统中。中小型医院开始部署HIS系统，社区医疗服务中心和乡镇卫生院也开始建立HIS系统。2017年，我国HIS系统的市场规模为26.22亿元，同比增长9.61%。2019年市场规模将达到29亿元。

2017年，国务院颁布了《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，指出要求大力发展面向基层、边远和欠发达地区的远程医疗协作网，鼓励公立医院向基层医疗卫生机构提供远程医疗，远程教学，远程培训等服务。

在国家政策推动下，我国远程医疗市场规模呈逐年增长的趋势。2017年，我国远程医疗(包括远程患者监测、视频会议、在线咨询、个人医疗护理装置和处方等)市场规模达到42亿元，同比增长13.5%。2012-2018年我国医院信息系统市场规模、远程医疗市场规模走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国临床医疗信息化市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国临床医疗信息化行业市场发展环境、临床医疗信息化整体运行态势等，接着分析了中国临床医疗信息化行业市场运行的现状，然后介绍了临床医疗信息化市场竞争格局。随后，报告对临床医疗信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国临床医疗信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对临床医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资中国临床医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2019年中国临床医疗信息化行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业政策环境

一、中国临床医疗信息化行业监管体制分析

二、中国临床医疗信息化行业主要法律法规

三、中国临床医疗信息化行业政策走势解读

第二节 中国临床医疗信息化行业在国民经济中地位分析

第三节 中国临床医疗信息化行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国临床医疗信息化行业进入壁垒分析

二、中国临床医疗信息化行业退出机制分析

第四节 中国临床医疗信息化行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 行业深度分析

第二章 2015-2019年中国临床医疗信息化所属行业规模与经济效益

第一节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业总体规模分析

目前，大型医院已经建立医院信息系统，部分实现信息化管理，医院内部信息化工作重心逐渐向CIS转移，如逐步推广医护工作站、医疗影像信息系、放射科信息系统等。目前，在大型医院中，正处于临床信息系统应用的高峰期。从临床信息系统市场规模来看，2017年为36.1亿元，同比增长28.47%。预计2019年我国临床信息系统的市场规模将突破40亿元。2012-2018年我国临床信息系统市场规模统计及增长情况预测

一、中国临床医疗信息化行业企业数量分析

二、中国临床医疗信息化行业资产规模分析

三、中国临床医疗信息化行业销售收入分析

四、中国临床医疗信息化行业利润总额分析

第二节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业经营效益分析

一、中国临床医疗信息化行业偿债能力分析

二、中国临床医疗信息化行业盈利能力分析

三、中国临床医疗信息化行业的毛利率分析

四、中国临床医疗信息化行业运营能力分析

第三节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业成本费用分析

一、中国临床医疗信息化行业销售成本分析

二、中国临床医疗信息化行业销售费用分析

三、中国临床医疗信息化行业管理费用分析

四、中国临床医疗信息化行业财务费用分析

第四节 2019年行业运行形势

一、2019年行业运行状况

二、2019年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019年行业运行下面对的新问题分析

第三章 2015-2019年国内外临床医疗信息化所属行业发展现状

第一节 临床信息系统（CIS）市场分析

一、临床信息系统概况

1、临床信息系统的概念及构成

2、建立临床信息系统的主要目的

3、临床信息系统的特点

二、国内临床信息系统应用现状

三、国外临床信息系统应用现状

四、临床信息系统发展趋势

第二节 医学影像存档与通讯系统（PACS）市场分析

一、医学影像存档与通讯系统发展分析

1、医学影像存档与通讯系统设计原则

2、国际医学影像存档与通讯系统发展现状

3、国内医学影像存档与通讯系统发展现状

4、医学影像存档与通讯系统发展趋势

二、医学影像存档与通讯系统应用分析

第三节 检验信息系统（LIS）市场分析

一、检验信息系统发展现状

1、国际检验信息系统发展现状

2、国内检验信息系统发展现状

二、检验信息系统存在问题

第四节 电子病历系统（EMR）市场分析

一、电子病历发展综述

1、电子病历概念

2、电子病历特征分析

3、电子病历发展阶段

二、国外电子病历应用及经验借鉴

1、美国电子病历应用及经验借鉴

2、荷兰电子病历应用及经验借鉴

3、日本电子病历应用及经验借鉴

三、国内电子病历应用现状

四、电子病历存在问题

五、电子病历市场需求前景

第四章 2019年产业运行态势分析

第一节 2019年行业发展环境

一、国内外经济环境

二、相关产业环境

三、技术发展环境

第二节 2019年行业市场运行现状

一、市场发展现状

二、行业发展存在的问题

三、行业发展存在的机遇

第三节 2019年行业竞争格局

一、市场竞争格局

二、品牌竞争格局

第四节 2019年行业发展动态分析

一、最新动态列举

二、对行业产生的有利影响分析

三、对行业产生的不利影响分析

第五章 2015-2019年中国临床医疗信息化产业链构成分析

第一节 中国临床医疗信息化行业产业链构成分析

第二节 中国临床医疗信息化行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2021-2027年上游产业供应能力预测

第三节 中国临床医疗信息化行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2021-2027年下游产业市场需求能力预测

第四节 临床医疗信息化企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、临床医疗信息化企业产业链延伸策略的方向分析

三、临床医疗信息化企业产业链延伸策略的建议

第六章 2015-2019年中国临床医疗信息化行业渠道及模式分析

第一节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业盈利及经营模式分析

一、2015-2019年中国临床医疗信息化行业盈利模式分析

二、2015-2019年中国临床医疗信息化行业经营模式分析

第二节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业渠道结构分析

一、2015-2019年中国临床医疗信息化行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2027年中国临床医疗信息化产业园区规划与运营策略

第一节 2021-2027年中国临床医疗信息化产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2021-2027年中国临床医疗信息化产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2021-2027年中国临床医疗信息化产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2021-2027年中国临床医疗信息化产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 2021-2027年中国临床医疗信息化产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第八章 2015-2019年中国临床医疗信息化行业企业综合排名分析

第一节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业企业十强排名

一、中国临床医疗信息化行业企业资产规模十强企业

二、中国临床医疗信息化行业企业销售收入十强企业

三、中国临床医疗信息化行业企业利润总额十强企业

第二节 2015-2019年中国临床医疗信息化行业不同类型企业排名

一、中国临床医疗信息化行业民营主要企业

二、中国临床医疗信息化行业外资主要企业

第九章 2021-2027年规划中国临床医疗信息化行业重点企业分析

第一节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第三节 银江股份有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第四节 科大讯飞股份有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第五节 天健科技集团

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第六节 东华软件股份公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第七节 万达信息股份有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第八节 创业软件股份有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第九节 医惠科技有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第十节 用友医疗卫生信息系统有限公司

一、企业简介

二、主要临床医疗信息化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第四部分 行业投资分析

第十章 2021-2027年中国临床医疗信息化行业规划投资环境分析

第一节 2021-2027年经济环境预判

- 一、2021-2027年国民经济增长形势预测
- 二、2021-2027年工业经济发展形势分析
- 三、2021-2027年社会固定资产投资形势
- 四、2021-2027年社会消费品零售额预测

第二节 2021-2027年重点领域环境分析

- 一、2021-2027年金融环境预判
- 二、2021-2027年资源环境预判
- 三、2021-2027年生态环境预判

第三节 2021-2027年中国临床医疗信息化行业社会环境分析

- 一、2021-2027年人口规模与结构
- 二、2021-2027年城镇化趋势与进程
- 三、2021-2027年居民收入增长预测

第十一章 2021-2027年中国临床医疗信息化行业投资前景策略分析

第一节 2021-2027年中国临床医疗信息化行业规划发展前景预测

- 一、中国临床医疗信息化行业投资前景预测分析
- 二、中国临床医疗信息化行业需求规模预测分析
- 三、中国临床医疗信息化行业市场前景预测分析

第二节 2021-2027年中国临床医疗信息化行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

第三节 2021-2027年中国临床医疗信息化行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

第十二章 2021-2027年中国临床医疗信息化行业前景发展分析

第一节 2021-2027年中国临床医疗信息化行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2021-2027年中国临床医疗信息化行业前景数据预测

一、中国临床医疗信息化行业企业数量预测

二、中国临床医疗信息化行业资产规模预测

三、中国临床医疗信息化行业销售收入预测

四、中国临床医疗信息化行业利润总额预测

第三节 2021-2027年中国临床医疗信息化行业经营效益预测

一、中国临床医疗信息化行业偿债能力预测

二、中国临床医疗信息化行业盈利能力预测

三、中国临床医疗信息化行业的毛利率预测

四、中国临床医疗信息化行业运营能力预测

第五部分 投资规划及战略

第十三章 十三五投资规划分析

第一节 2021-2027年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2021-2027年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2021-2027年中国农业机械行业投资建议

一、中国临床医疗信息化行业未来发展方向

二、中国临床医疗信息化行业主要投资建议

三、中国临床医疗信息化企业融资分析

第四节 2021-2027年投资规划建议

第十四章 2021-2027年临床医疗信息化企业战略规划策略分析()

第一节 2021-2027年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2021-2027年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2021-2027年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略()

图表目录:

图表 中国临床医疗信息化行业生命周期

图表 全球临床医疗信息化进出口增长情况

图表 全球临床医疗信息化进出口区域分布

图表 华南地区中国临床医疗信息化行业市场规模

图表 东地区中国临床医疗信息化行业市场规模

图表 华北地区中国临床医疗信息化行业市场规模

图表 华中地区中国临床医疗信息化行业市场规模

图表 2021-2027年我国临床医疗信息化价格走势预测

图表 2015-2019年我国临床医疗信息化进出口统计

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业企业数量预测

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业资产规模预测

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业销售收入预测

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业利润总额预测

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业偿债能力预测

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业盈利能力预测

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业的毛利率预测

图表 2021-2027年中国临床医疗信息化行业运营能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203378.html>