

# 2021-2027年中国眼镜行业 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国眼镜行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，我国儿童青少年近视防控形势十分严峻。青少年近视防控镜片领域潜力巨大。我国学生群体近视比例分析 中企顾问网发布的《2021-2027年中国眼镜行业发展态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国眼镜行业市场发展环境、眼镜整体运行态势等，接着分析了中国眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了眼镜市场竞争格局。随后，报告对眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资中国眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国眼镜行业发展背景分析

#### 第一节眼镜行业定义及分类

##### 一、眼镜概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

##### 三、镜框的定义及分类

#### 第二节眼镜与镜片情况分析

##### 一、眼镜的功能分析

##### 二、镜片的分类

##### 三、镜架功能分析

#### 第三节隐形眼镜行业技术环境分析一、谷歌隐形眼镜技术分析

##### 二、隐形眼镜上的柔性电路技术

### 第二章中国眼镜行业市场环境分析

#### 第一节行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门及管理体制

##### 二、行业组织协会

##### 三、行业相关政策

#### 第二节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第三节中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

## 第三章中国眼镜所属行业发展状况分析

### 第一节国际眼镜行业市场现状分析

- 一、国际眼镜市场发展状况
- 二、国际眼镜市场竞争状况分析
- 三、国际镜片市场总体特征

### 第二节中国眼镜行业发展总体状况分析

- 一、中国眼镜行业发展概况
- 二、中国眼镜企业面临的挑战
- 三、中国眼镜行业发展影响因素
  - (一) 行业发展的驱动因素分析
  - (二) 行业发展的不利因素分析

### 第三节眼镜行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、购买商议价能力分析

### 第四节中国眼镜行业兼并重组分析

- 一、眼镜行业兼并重组现状
- 二、眼镜企业兼并重组动态

## 第四章2015-2019年中国眼镜制造所属行业数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国眼镜制造所属行业发展分析

#### 一、2019年中国眼镜制造所属行业发展概况

### 第二节2015-2019年中国眼镜制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节2015-2019年中国眼镜制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、销售费用统计

#### 三、管理费用统计

#### 四、财务费用统计

### 第四节2015-2019年中国眼镜制造行所属业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第五章2015-2019年中国眼镜所属市场进出口状况分析

### 第一节2015-2019年眼镜片进出口情况分析

2019年眼镜产业产品出口总额54.5亿美元、进口总额12.3亿美元。2013-2018年中国眼镜制造行业进出口总额情况

#### 一、2015-2019年眼镜片进口情况分析

##### （一）眼镜片进口数量情况

##### （二）眼镜片进口金额情况

##### （三）眼镜片进口来源分析

##### （四）眼镜片进口价格分析

#### 二、2015-2019年眼镜片出口情况分析

##### （一）眼镜片出口数量情况

##### （二）眼镜片出口金额情况

##### （三）眼镜片出口流向分析

#### （四）眼镜片出口价格分析

### 第二节2015-2019年眼镜架进出口情况分析

#### 一、2015-2019年眼镜架进口情况分析

##### （一）眼镜架进口数量情况

##### （二）眼镜架进口金额情况

##### （三）眼镜架进口来源分析

##### （四）眼镜架进口价格分析

#### 二、2015-2019年眼镜架出口情况分析

##### （一）眼镜架出口数量情况

##### （二）眼镜架出口金额情况

##### （三）眼镜架出口流向分析

##### （四）眼镜架出口价格分析

### 第三节2015-2019年中国太阳镜进出口分析一、2015-2019年中国太阳镜出口分析

#### （一）太阳镜进口数量情况

#### （二）太阳镜进口金额情况

#### （三）太阳镜进口来源分析

#### （四）太阳镜进口均价分析

#### 二、2015-2019年太阳镜出口分析

##### （一）太阳镜出口数量情况

##### （二）太阳镜出口金额情况

##### （三）太阳镜出口流向分析

##### （四）太阳镜出口均价分析

## 第六章中国眼镜行业细分市场分析

### 第一节隐形眼镜市场分析

#### 一、隐形眼镜市场发展特点

#### 二、隐形眼镜市场规模分析

#### 三、隐形眼镜市场销量上升

#### 四、中国隐形眼镜新进展分析

##### （一）更优化的全新材料

##### （二）更改良的高新技术

##### （三）更灵活多样的应用

## 第二节老花镜市场分析

### 一、市场零售量分析

### 二、市场零售额分析

### 三、发展存在的问题

### 四、市场趋势分析

### 五、市场潜力分析

### 六、投资前景研究分析

## 第三节太阳镜市场分析

### 一、市场零售量分析

### 二、市场零售额分析

### 三、发展存在的问题

### 四、市场趋势分析

## 第四节眼镜材质市场情况

### 一、眼镜架市场分析

#### (一) 市场零售量分析

#### (二) 市场零售额分析

### 二、眼镜片市场分析

#### (一) 市场零售量分析

#### (二) 市场零售额分析

## 第七章中国眼镜行业产业链深度分析

### 第一节眼镜行业产业链简介

### 第二节眼镜行业上游市场分析

#### 一、塑料及树脂分析

#### 二、光学玻璃行业分析三、金属材料分析

### 第三节眼镜行业下游应用市场分析

#### 一、人口数量分析

##### (一) 老年人口分析

##### (二) 15-29岁人口分析

#### 二、眼科医院数量分析

#### 三、眼镜企业连锁店分析

##### (一) 宝岛眼镜

(二) 北京大明眼镜

(三) 博士眼镜

## 第八章中国眼镜行业市场深度剖析

### 第一节我国眼镜行业的产量发展分析

一、我国眼镜行业产量分析

二、我国眼镜产量结构分析

### 第二节2015-2019年中国眼镜行业的需求量分析

一、我国华东地区眼镜行业需求量分析

二、我国华南地区眼镜行业需求量分析

三、我国华北地区眼镜行业需求量分析

四、我国华中地区眼镜行业需求量分析

### 第三节我国眼镜行业产业结构分析

一、地区竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

## 第九章中国眼镜行业重点企业分析

### 第一节上海康耐特光学股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

### 第二节上海依视路光学有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析



## 六、企业发展战略分析

### 第三节东兴华鸿光学科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

### 第四节卡尔蔡司光学（中国）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节江苏万新光学有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第六节海昌隐形眼镜有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业发展历程分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第七节陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第九节江苏海伦隐形眼镜有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

#### 第十节凯米光学（嘉兴）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业发展历程分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

### 第十章中国眼镜行业趋势预测与投资分析

#### 第一节中国眼镜行业发展趋势及前景分析

- 一、眼镜行业发展趋势分析
- 二、眼镜电商行业发展三大趋势
- 三、中国眼镜行业市场规模预测

#### 第二节中国眼镜行业机会及建议

- 一、中国眼镜行业投资特性分析
  - （一）眼镜行业进入壁垒分析
  - （二）眼镜行业发展模式分析
- 二、中国眼镜行业投资机会分析
- 三、中国眼镜行业投资前景分析
  - （一）眼镜行业政策风险
  - （二）眼镜行业市场风险
  - （三）眼镜行业技术风险
  - （四）眼镜行业原材料价格波动风险

#### 第三节中国眼镜行业投资策略分析

一、中国眼镜生产企业的投资策略

二、国内眼镜批发企业的投资策略

三、中国眼镜零售企业的发展和策略

第十一章眼镜行业投资规划建议与客户策略分析

第一节眼镜行业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节眼镜行业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节眼镜行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节眼镜行业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238873.html>