

2021-2027年中国SAAS 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国SAAS产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SaaS是Software-as-a-Service（软件即服务）的简称，随着互联网技术的发展和应用程序的成熟，在21世纪开始兴起的一种完全创新的软件应用模式。它

与“on-demand software”（按需软件），the application service provider(ASP，应用服务提供商)，hosted software(托管软件)所具有相似的含义。它是一种通过Internet提供软件的模式，厂商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据自己实际需求，通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得厂商提供的服务。用户不用再购买软件，而改用向提供商租用基于Web的软件，来管理企业经营活动，且无需对软件进行维护，服务提供商会全权管理和维护软件，软件厂商在向客户提供互联网应用的同时，也提供软件的离线操作和本地数据存储，让用户随时随地都可以使用其定购的软件和服务。对于许多小型企业来说，SaaS是采用先进技术的最好途径，它消除了企业购买、构建和维护基础设施和应用程序的需要。

SaaS应用软件的价格通常为“全包”费用，囊括了通常的应用软件许可证费、软件维护费以及技术支持费，将其统一为每个用户的月度租用费。对于广大中小型企业来说，SaaS是采用先进技术实施信息化的最好途径。但SaaS绝不仅仅适用于中小型企业，所有规模的企业都可以从SaaS中获利。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国SAAS产业发展现状与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了SAAS行业市场发展环境、SAAS整体运行态势等，接着分析了SAAS行业市场运行的现状，然后介绍了SAAS市场竞争格局。随后，报告对SAAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了SAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS产业有个系统的了解或者想投资SAAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分SAAS所属行业运行现状

第一章SAAS（软件运营服务）的相关概述

第一节SAAS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

三、SaaS的生态系统构成

四、SaaS发展的演进历程

第二节SAAS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

第三节SAAS与ASP的区别与联系

一、ASP的基本介绍

二、SaaS相关概念的区别解析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章SAAS产业发展分析

第一节全球SAAS产业的发展概况

一、国外SaaS产业发展状况及特征分析

二、世界SaaS市场需求与提供商分析

三、2019年全球SaaS市场规模透析

四、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大

五、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

第二节中国SAAS产业总体发展综述

一、我国SaaS市场发展的基本情况

二、国内SaaS市场发展的新特点

三、企业对SaaS的需求状况分析

第三节2015-2019年中国SAAS市场发展现状

一、2019年我国SaaS市场发展的特征

二、2019年我国SaaS市场发展简况

三、2019年我国SaaS发展关键点

第四节SAAS产业发展存在的问题

一、中国SaaS市场发展的制约因素

二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析

三、SaaS市场存在的三大难题

四、中国SaaS产业安全问题亟待解决

五、国内SaaS产业发展遭遇两大瓶颈

第五节SAAS产业发展的对策分析

一、国内SaaS市场发展的建议

二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键

三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制

四、中国SaaS厂商快速壮大的对策

五、SaaS产品的开发攻略

第二部分SAAS行业市场分析

第三章SAAS细分市场分布

第一节协同办公

一、协同办公平台

二、平台作用

三、国内外代表企业

第二节企业资源管理

一、协同办公平台

二、平台作用

三、国内外代表企业

第三节主要细分产品应用

一、客户关系管理

二、客服管理

三、人力资源管理

四、财务管理

五、应用性能管理

第四章2015-2019年中国SAAS的市场应用分析

第一节2015-2019年SAAS在中小企业的应用情况

一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

二、中小企业全面普及SaaS尚待时日

三、中小企业选择SaaS的注意事项

四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

五、多数中小企业将应用SaaS模式

六、主要供应商及盈利模式

第二节2015-2019年SAAS在邮件领域的应用分析

一、SaaS对传统邮件市场影响颇深

二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

四、主要供应商及盈利模式

第三节2015-2019年SAAS在电子政务领域的应用综述

一、电子政务领域SaaS发展的机会

二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析

三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

四、主要供应商及盈利模式

五、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节2015-2019年SAAS模式的其他应用分析

一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

四、主要供应商及盈利模式

第五节SAAS模式的应用案例及方向透析

一、全程电子商务管理

二、CRM客户关系管理

三、SCM供应链管理

四、节省通讯成本

第六节SAAS模式的企业应用个案解析

一、博思格集团

二、济南创弈工场科技

三、安吉汽车俱乐部

第五章saas平台分析

第一节国内主要SaaS平台

第二节SaaS平台的技术分析

一、系统体系架构设计

二、当前net主要的开发框架

1、Castle

2、PetShop

3、Hibernate

三、当前J2ee主要的开发框架

1、Struts框架

2、Spring框架

3、Hibernate框架

四、软件体系架构

1、三层体系架构

2、五层体系架构

五、SOA

六、区块链技术

第三节saas服务规划建议

第三部分SaaS行业竞争格局分析

第六章SaaS市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节SaaS行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节SaaS行业竞争格局分析

一、2015-2019年SaaS行业竞争分析

二、2015-2019年国内外SaaS竞争分析

三、2015-2019年中国SaaS市场竞争分析

四、2015-2019年中国SaaS市场集中度分析

第七章国外重点企业分析

第一节微软

一、企业简介

二、微软财务经营状况

三、微软公司多方位开拓SaaS市场

四、盈利模式

五、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节GOOGLE

一、企业简介

二、Google财务经营状况

三、Google进军SaaS市场挑战微软

四、盈利模式

五Google进军SaaS市场面临的问题

第三节NETSUITE

一、企业简介

二、NetSuite经营状况

三、NetSuite公司的主要产品介绍

四、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

五、NetSuite公司优势分析

六、盈利模式

第四节SALESFORCE.COM

一、企业简介

二、Salesforce经营状况

三、Salesforce的产品及用户规模

四、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

五、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

六、盈利模式

第五节甲骨文

一、企业简介

二、甲骨文经营状况

三、的产品及用户规模

四、甲骨文SaaS业务发展现状

五、盈利模式

第八章国内重点企业分析

第一节阿里软件

一、企业简介

二、阿里软件的主要产品线介绍

三、阿里软件SaaS的发展道路解析

四、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

五、盈利模式

第二节金蝶

一、企业简介

二、金蝶经营状况

三、金蝶友商网产品介绍

四、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场

五、金蝶SaaS发展的成效与问题

六、盈利模式

第三节用友

一、企业简介

二、用友经营状况

三、用友正式进军SaaS市场

四、用友融合SaaS等业务打造全程电子商务

五、盈利模式

第四节铭万

一、企业简介

二、铭万SaaS产品线及用户规模分析

三、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机

四、铭万联合联想力推SaaS新品

五、盈利模式

第五节阿里云

一、企业简介

二、阿里云SaaS产品线及用户规模分析

三、阿里云SaaS产品市场竞争优势

四、盈利模式

第六节腾讯云

一、企业简介

二、腾讯云SaaS产品线及用户规模分析

三、腾讯云SaaS产品市场竞争优势

四、盈利模式

第四部分SAAS行业前景分析

第九章SAAS市场发展前景分析

第一节世界SAAS市场发展前景展望

一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期

二、全球SaaS未来发展方向探析

1、工作负载调整

2、超融合与SDI

3、数据中心的荒废

4、超大规模数据中心

5、多样化IT

6、智能数据中心

7、网络转型

8、边缘IT

9、第三平台融资

10、下一代电源

三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

四、2019年全球企业移动SaaS市场规模预测

第二节中国SAAS市场发展前景及趋势

一、未来中国SaaS市场发展前景展望

二、对2021-2027年中国SaaS市场规模预测

三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

第三节中国移动面向企业用户发展SaaS业务的建议

一、发挥“移动网+互联网”的双网先发优势，加强ADC产品开发

二、简化业务开发流程，缩短业务开发周期，实现快速上架

三、设中央ADC平台，实现资源共享

四、完善现有的ADC业务产业链，吸引有实力的SI加盟

五、精确营销，深度运营

部分图表目录：

图表：SaaS模式与传统软件许可模式的区别

图表：2019年企业超过1000名员工的云计算策略

图表：2019年云服务市场份额及收益增长率

图表：2019年云服务市场份额及收益增长率

图表：2019年我国重点SaaS企业总资产对比

图表：2019年我国重点SaaS企业从业人员对比

图表：2019年我国重点SaaS企业营业收入对比

图表：2019年我国重点SaaS企业利润总额对比

图表：2015-2019年微软经营状况（单位：百万元）

图表：2015-2019年微软经营状况（单位：百万元）

图表：2019年全球顶级云服务提供商排名和份额

图表：2015-2019年NetSuite经营状况（单位：百万元）

图表：2015-2019年Salesforce经营状况（单位：百万元）

图表：2015-2019年甲骨文软件系统有限公司经营状况（单位：百万元）

图表：2015-2019年金蝶经营盈利情况（单位：人民币千元）

图表：金蝶友商网产品体系

图表：腾讯云整体框架

图表：全球商业云系统管理软件和软件即服务解决方案开支

图表：2015-2019年全球主要商业云系统管理软件和软件即服务解决方案开支

图表：2021-2027年中国SaaS市场规模及增长率预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225449.html>