

# 2021-2027年中国维生素市 场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国维生素市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

维生素是维持身体健康所必需的一类有机化合物。这类物质在体内既不能是构成身体组织的原料，也不是能量的来源，而是一类调节物质，在物质代谢中起重要作用。

中国维生素单个品种的集中度比较高，大多数细分品种前三厂家的总市场份额在85%以上，泛酸钙、维生素A、B1、B6、B12和维生素C等产品供应格局稳定或者集中度提高，缺少新进入者参与市场竞争，如泛酸钙、维生素A、B1和维生素B12格局稳定，厂家开工率高；维生素B6生产厂家相对略多，但天新药业的全球市场份额为60%；维生素C厂家数量较多，但厂家间的竞争策略发生变化，集中度也有提高的趋势。

有调查统计显示，维生素行业的最终消费者诉求以女性为主，女性对维生素的关注度与男性比例大约为7:3，其中宝妈的关注诉求最为旺盛。我国维生素终端消费诉求统计（%）中企顾问网发布的《2021-2027年中国维生素市场深度评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国维生素行业市场发展环境、维生素整体运行态势等，接着分析了中国维生素行业市场运行的现状，然后介绍了维生素市场竞争格局。随后，报告对维生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素产业有个系统的了解或者想投资中国维生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 维生素概述

#### 第一节 维生素的相关介绍

##### 一、维生素简述

##### 二、维生素的分类

##### 三、维生素发展史

#### 第二节 维生素的其它品种

##### 一、维生素D

##### 二、维生素K

##### 三、维生素H

##### 四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

## 第二章医药所属行业发展状况分析

### 第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

### 第二节 2019年医药工业所属行业经济运行分析

一、2019年中国医药产业发展分析

二、2019年中国医药行业总体运行状况

三、2019年中国医药业固定资产投资及生产情况

### 第三节 2019年我国医药所属行业经济运行情况分析

一、医药行业增长情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业创新情况

四、医药行业生产情况

五、医药行业销售情况

六、医药行业价格情况

七、医药行业景气情况

### 第四节 医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

### 第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进我国医药行业发展的基本对策

## 第三章维生素所属市场发展分析

### 第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大
- 五、2019年欧盟安全维生素及矿物质列表已完成评估工作

### 第二节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

### 第三节 2014-2019年中国维生素市场的发展

- 一、2019年中国维生素市场发展分析2016-2018年中国维生素行业市场规模情况
- 二、2019年中国维生素总产量达28万吨
- 三、2019年维生素产业技术创新战略联盟成立
- 四、2019年中国维生素市场分析
- 五、2019年中国维生素市场回暖加快

## 第四章维生素C

### 第一节 维生素C的相关概述

- 一、维生素C的介绍
- 二、维生素C营养特点
- 三、维生素C的临床应用价值

### 第二节 维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、2019年我国维生素C价格波动较大
- 四、2019年中国维生素C企业盈利好转
- 五、2019年中国维生素C市场分析

### 第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素C企业内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

### 第四节 中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

## 第五章 维生素E

### 第一节 维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

### 第二节 维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 三、中国维生素E产业的发展现状
- 四、国内外天然维生素E市场发展现状

### 第三节 维生素E市场的发展

- 一、中国维生素E出口遭遇寒流
- 二、维生素E价格分析
- 三、维生素E市场供给紧缺格局重现

### 第四节 维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述
- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第六章 复合维生素

### 第一节 复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素市场发展概况
- 三、中国复合维生素工业快速发展
- 四、中国复合维生素市场发展现状
- 五、中国复合维生素市场营销策略概述
- 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
  - 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
  - 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
  - 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 第三节 复合维生素质量控制关键环节 综述
  - 一、复合维生素的配方设计
  - 二、复合维生素的原料选择
  - 三、复合维生素的加工工艺
  - 四、复合维生素的包装及贮存

## 第七章其他维生素

### 第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、2019年中国维生素A市场发展分析
- 三、饲料级维生素A发展概况
- 四、维生素A强化食品发展综述

### 第二节 B族维生素

- 一、B族维生素简介
- 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大
- 三、中国维生素B1市场的发展现状分析
- 四、2019年中国维生素B2市场发展动态
- 五、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

### 第三节 饲料维生素

- 一、维生素在饲料加工中的应用分析
- 二、中国饲用维生素生产状况
- 三、中国饲用维生素发展需注意的问题

## 第八章国外主要维生素生产企业

### 第一节 德国巴斯夫集团（BASF）

#### 一、公司简介

#### 二、巴斯夫在中国的发展概述

#### 三、巴斯夫销售情况分析

### 第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

#### 一、公司简介

#### 二、帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录

#### 三、帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作

### 第三节 赛诺菲-安万特公司

#### 一、公司简介

#### 二、安万特经营情况分析

#### 三、安万特将大力拓展中国投资领域

## 第九章国内主要维生素生产企业

### 第一节 浙江新和成股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业未来发展展望与战略

### 第二节 华北制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业未来发展展望与战略

### 第三节 浙江医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业未来发展展望与战略

### 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业未来发展展望与战略

### 第五节 湖北广济药业股份有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来发展展望与战略

## 第十章中国维生素行业的投资及前景预测

### 第一节 维生素产业的投资机会及建议

- 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机
- 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
- 三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利
- 四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎
- 五、中国复合维生素市场机会和进入策略

### 第二节 中国医药行业的前景趋势分析

- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
- 二、中国医药行业发展的五大契机
- 三、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势

### 第三节 2017-2022年中国维生素市场发展的前景及趋势

- 一、2017-2022年中国维生素市场展望
- 二、2017-2022年中国维生素出口市场展望
- 三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存
- 四、中国维生素市场的发展趋势

### 第四节 2017-2022年维生素品种发展前景预测

- 一、中国维生素主要品种需求前景分析
- 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期
- 三、中国维生素B1发展前景光明
- 四、未来全球维生素B2需求市场预测
- 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

#### 图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2019年全国及医药行业各月累计工业增加值增速走势

图表：2008-2019年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势

图表：2009-2019年医药行业新产品产值情况

图表：2008-2019年医药行业各月累计新产品产值及增速走势

图表：2009-2019年医药行业工业总产值情况

图表：2008-2019年医药行业各月累计工业总产值及增速走势

图表：2009-2019年化学原料药产量情况

图表：2008-2019年化学原料药各月累计产量及增速走势

图表：2009-2019年中成药产量情况

图表：2008-2019年中成药各月累计产量及增速走势

图表：2009-2019年医药行业工业销售产值情况

图表：2008-2019年医药行业各月累计工业销售产值及增速走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236618.html>