

# 2021-2027年中国宠物门店 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国宠物门店产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内宠物市场参与者多为面积 100 平以下的私人宠物门店，这些门店缺乏专业的技术人员、服务体系，设备陈旧，缺乏培育优质客户的条件。目前国内尚未形成大规模的连锁宠物门店，运转效率一般。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物门店产业发展现状与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了宠物门店相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物门店规模及消费需求，然后对中国宠物门店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物门店面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物门店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物门店行业发展综述

第一节 宠物门店行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、宠物门店的分类

三、宠物门店行业的特点分析

第二节 宠物门店行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下宠物门店的发展机会分析

### 第一节 宠物门店政策及其实施情况

- 一、宠物门店相关政策解读
- 二、宠物门店计划实施成果解读

### 第二节 宠物门店在国民经济中的地位及作用分析

- 一、宠物门店内涵与特征
- 二、宠物门店与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下宠物门店发展的SWOT分析

- 一、国家战略对宠物门店产业的影响分析
  - 1、对宠物门店市场资源配置的影响
  - 2、对宠物门店产业市场格局的影响
  - 3、对宠物门店产业发展方式的影响
- 二、宠物门店国家战略背景下宠物门店发展的SWOT分析
  - 1、宠物门店发展的优势分析
  - 2、宠物门店发展的劣势分析
  - 3、宠物门店发展的机遇分析
  - 4、宠物门店发展面临的挑战

## 第三章 国际宠物门店行业发展分析

### 第一节 国际宠物门店行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测

### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际宠物门店行业发展现状分析

##### 一、国际宠物门店行业发展概况

##### 二、主要国家宠物门店行业的经济效益分析

##### 三、国际宠物门店行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区宠物门店行业发展状况及经验借鉴

##### 一、美国宠物门店行业发展分析

##### 二、欧洲宠物门店行业发展分析

##### 三、日本宠物门店行业发展分析

##### 四、台湾地区宠物门店行业发展分析

##### 五、国外宠物门店行业发展经验总结

### 第四章 2019年中国宠物门店行业发展现状分析

#### 第一节 中国宠物门店行业发展概况

##### 一、中国宠物门店行业发展历程

##### 二、中国宠物门店发展状况

##### 1、宠物门店行业发展规模

##### 2、宠物门店行业供需状况

#### 第二节 中国宠物门店运营分析

##### 一、中国宠物门店经营模式分析

##### 二、中国宠物门店经营项目分析

##### 三、中国宠物门店运营存在的问题

### 第五章 互联网对宠物门店的影响分析

#### 第一节 互联网对宠物门店行业的影响

##### 一、智能宠物门店设备发展情况分析

##### 1、智能宠物门店设备发展概况

##### 2、主要宠物门店APP应用情况

##### 二、宠物门店智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、宠物门店APP模式

##### 3、虚实结合模式

#### 4、个性化资讯模式

### 三、智能设备对宠物门店行业的影响分析

#### 1、智能设备对宠物门店行业的影响

#### 2、宠物门店智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+宠物门店发展模式分析

#### 一、互联网+宠物门店商业模式解析

##### 1、宠物门店O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

#### 二、互联网+宠物门店案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

#### 三、互联网背景下宠物门店行业发展趋势分析

## 第六章 中国宠物门店需求与消费者偏好调查

### 第一节 宠物门店产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 宠物门店产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对宠物门店品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对宠物门店产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对宠物门店品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、宠物门店品牌忠诚度调查

#### 六、宠物门店品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市宠物门店市场分析

### 第一节 北京市宠物门店市场分析

#### 一、北京市宠物门店行业需求分析

#### 二、北京市宠物门店发展情况

#### 三、北京市宠物门店存在的问题与建议

### 第二节 上海市宠物门店市场分析

#### 一、上海市宠物门店行业需求分析

#### 二、上海市宠物门店发展情况

#### 三、上海市宠物门店存在的问题与建议

### 第三节 天津市宠物门店市场分析

#### 一、天津市宠物门店行业需求分析

#### 二、天津市宠物门店发展情况

#### 三、天津市宠物门店存在的问题与建议

### 第四节 深圳市宠物门店市场分析

#### 一、深圳市宠物门店行业需求分析

#### 二、深圳市宠物门店发展情况

#### 三、深圳市宠物门店存在的问题与建议

### 第五节 重庆市宠物门店市场分析

#### 一、重庆市宠物门店行业需求分析

#### 二、重庆市宠物门店发展情况

#### 三、重庆市宠物门店存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业宠物门店经营分析

### 第一节 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节瑞派宠物医院管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节北京芭比堂动物医院有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节北京芭比堂动物医院有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节中国农业大学动物医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节南京艾贝尔宠物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

&hellip;&hellip;

第九章 中国宠物门店行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国宠物门店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国宠物门店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析



二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国宠物门店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国宠物门店行业前景预测

一、宠物门店市场规模预测

二、宠物门店市场发展预测（ ）

图表目录：

图表 宠物门店市场产品构成图

图表 宠物门店市场生命周期示意图

图表 宠物门店市场产销规模对比

图表 宠物门店市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国宠物门店市场规模

图表 2015-2019年我国宠物门店供应情况

图表 2015-2019年我国宠物门店需求情况

图表 2021-2027年中国宠物门店市场规模预测

图表 2021-2027年我国宠物门店供应情况预测

图表 2021-2027年我国宠物门店需求情况预测

图表 宠物门店市场上游供给情况

图表 宠物门店市场下游消费市场构成图

图表 宠物门店市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年宠物门店市场投资规模

图表 2021-2027年宠物门店市场投资规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194215.html>